



Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής

Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής: Εισαγωγή στη
διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής

Εισαγωγή στη Διοίκηση Αθλητισμού

Περιεχόμενα ενότητας

1. Εισαγωγή στη διοίκηση αθλητισμού.
 - i. Εννοιολογική προσέγγιση.
 - ii. Διοίκηση Αθλητισμού.
 - iii. Αθλητικό προϊόν.
2. Αθλητική βιομηχανία
3. Το μοντέλο του Chelladurai



Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η έννοια της διοίκησης του αθλητισμού.
- Να αναλυθεί το γενικό πλαίσιο πάνω στο οποίο δραστηριοποιείται το αθλητικό προϊόν.



Τι είναι αθλητισμός;

- Η έννοια του αθλητισμού
 - Μία παιγνιώδης, συνεργατική και συναγωνιστική δραστηριότητα με τη μορφή αγώνα.
 - Κάθε δραστηριότητα, εμπειρία ή επιχειρηματική προσπάθεια που σχετίζεται με την άσκηση, την αναψυχή ή τις αθλητικές επιδόσεις.



Μορφές του αθλητισμού

- Παιγνιώδης
 - Ευχάριστες στιγμές και συναισθήματα που προκύπτουν από τη συμμετοχή
- Συνεργατική και συναγωνιστική
 - Ο συνδυασμός συνεργασίας, συντονισμού, αγωνιστικότητας, σύγκρουσης προσελκύει άτομα με διαφορετικές ανάγκες, δεξιότητες, ενδιαφέροντα και συμβάλλει στην ένταση που χαρακτηρίζει το αθλητισμό
- Αγώνας
 - Αγωνιστική μορφή στο σχεδιασμό και στη δομή
 - Στοιχείο διαφοροποίησης από άλλες δραστηριότητες (π.χ. μουσική, θέατρο)



Χαρακτηριστικά του αθλητισμού

- Έχει συγκεκριμένους κανόνες
- Είναι οργανωμένος
- Είναι παιγνιώδης και εξαρτάται από τις φυσικές ικανότητες του ατόμου
- Εξαρτάται άμεσα από εγκαταστάσεις και εξοπλισμό
- Το αποτέλεσμα είναι αβέβαιο
- Έχει στοιχεία συναγωνισμού, συνεργασίας και της σύγκρουσης



Σύγχρονη αντίληψη για τον αθλητισμό

- Για τις ανάγκες του μαθήματος μας ο «αθλητισμός» προσεγγίζεται ως ευρύτερη έννοια που περιλαμβάνει πολλαπλές κινητικές δραστηριότητες και συγγενείς επιχειρηματικές πρωτοβουλίες, οι οποίες συνδέονται είτε με τον αγωνιστικό αθλητισμό, είτε με τον αθλητισμό ως άσκηση, αναψυχή ακόμη και τουρισμό



Ορισμός της Διοίκησης Αθλητισμού

- Ο συνδυασμός ικανοτήτων / δεξιοτήτων που αφορούν στο σχεδιασμό, στην οργάνωση, στη διεύθυνση, ηγεσία στον έλεγχο και αξιολόγηση ενός οργανισμού ή τμήματος του οποίου τα προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει είναι σχετικές με τον αθλητισμό και την άσκηση



Ορισμός της Διοίκησης Αθλητισμού

- Η μελέτη και η πρακτική που αναφέρεται σε ανθρώπους, δραστηριότητες, οργανισμούς και επιχειρήσεις, που παράγουν, διευκολύνουν, προωθούν, οργανώνουν οποιοδήποτε προϊόν που σχετίζεται με τον αθλητισμό, την άσκηση, την αναψυχή και μπορεί να είναι αγαθά, υπηρεσίες, άνθρωποι, εγκαταστάσεις ή ιδέες.



Ορισμός της Διοίκησης Αθλητισμού

- Ο συντονισμός ανθρώπινων και υλικών πόρων, τεχνολογιών και διαδικασιών, για την αποδοτική παραγωγή και ανταλλαγή των αθλητικών υπηρεσιών



Ορισμός της Διοίκησης Αθλητισμού

- Η Διοίκηση Αθλητισμού έχει να κάνει με
 - το συντονισμό ανθρώπινων και υλικών πόρων
 - τεχνολογιών (εγκαταστάσεις, εξοπλισμός, διαδικασίες και γνωστικά αντικείμενα)
 - υποστηρικτικών τομέων (που αφορούν αθλητικά γεγονότα, νομικά και οικονομικά θέματα)
 - Contextual παράγοντες (μέγεθος του οργανισμού, κυβερνητικές αποφάσεις και νομοθεσία, προσδοκίες της κοινωνίας)



Ορισμός της Διοίκησης Αθλητισμού

- Ο ορισμός της Διοίκησης Αθλητισμού σύμφωνα με τον Chelladurai περιλαμβάνει τρεις βασικές θέσεις:
 - Αθλητικά προϊόντα και υπηρεσίες
 - Παραγωγή και ανταλλαγή (Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ)
 - Το μάνατζμεντ ως συντονισμός



Η διαφορετικότητα της Διοίκησης Αθλητισμού

- Το μάρκετινγκ των υπηρεσιών / προϊόντων του αθλητισμού
- Οικονομικά
- Δυνατότητες καριέρας στην αθλητική αγορά



Οριοθέτηση του χώρου της Διοίκησης Αθλητισμού

- Η αθλητική βιομηχανία – αγορά
 - Η αγορά της οποίας τα προϊόντα / υπηρεσίες που έχουν άμεση σχέση με τον αθλητισμό, την άσκηση, την αναψυχή.
- Ομοιογένεια αθλητικής αγοράς;



Αθλητικό προϊόν

- Οι οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στην αγορά του «αθλητισμού» δεν παράγουν τις ίδιες υπηρεσίες και προϊόντα
- Η διαφοροποίηση αυτή είναι αναγκαία για την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών
- Τυπολογίες: Η ταξινόμηση των διαφόρων υπηρεσιών – προϊόντων του αθλητισμού σε κατηγορίες για την καλύτερη κατανόηση της δυναμικής και πολυπλοκότητας της αγοράς



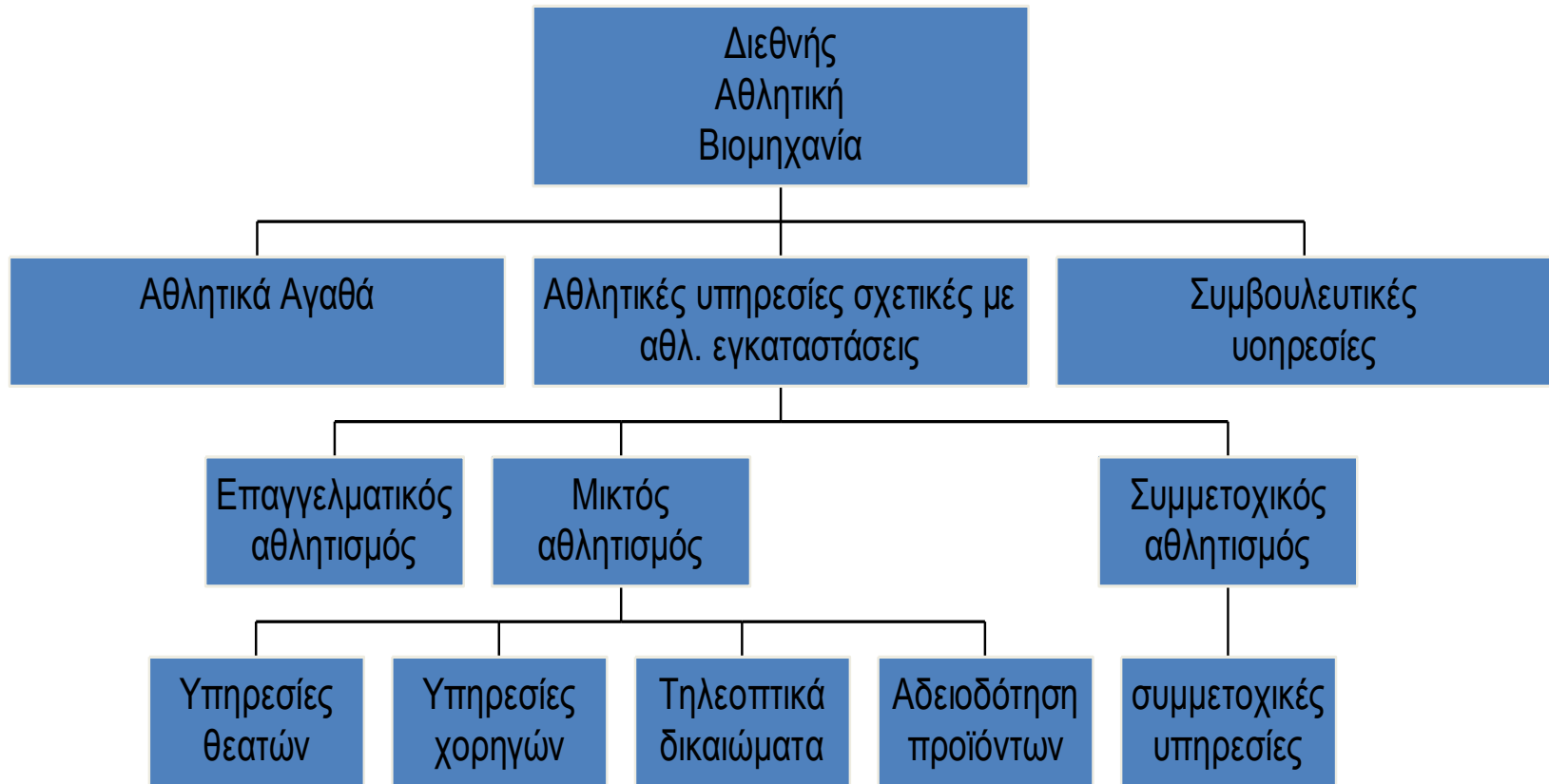
Αθλητική Βιομηχανία

- Η αγορά στην οποία τα προϊόντα τα οποία προσφέρονται είναι οι αθλητικές δραστηριότητες, και το θέαμα, τα προγράμματα φυσικής δραστηριότητας και άσκησης και οι δραστηριότητες αναψυχής
 - Νέα τάση ο αθλητικός τουρισμός



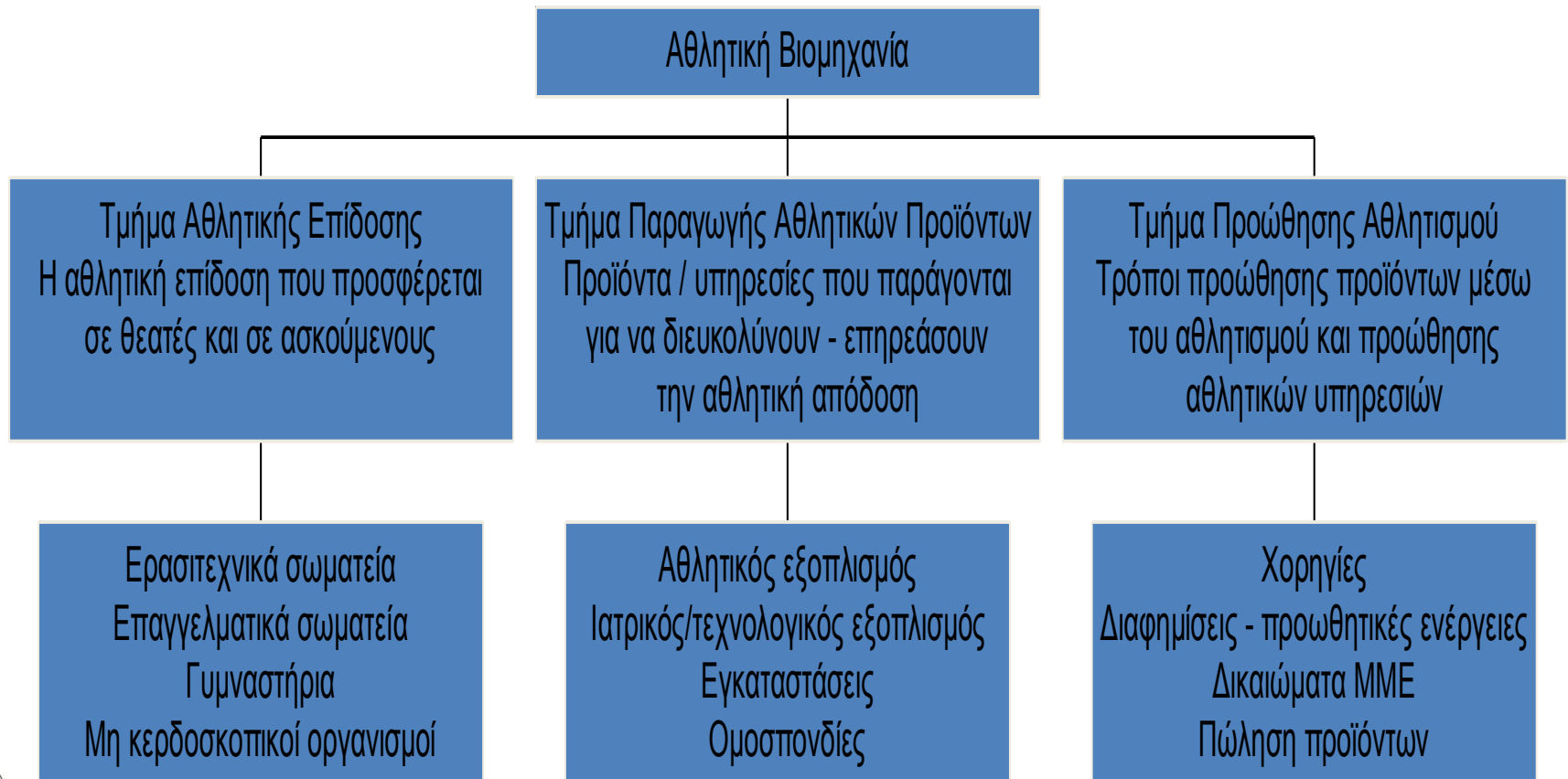
Η Διεθνής Αθλητική Αγορά

Chart Title



Τμηματοποίηση με βάση τα αθλητικά προϊόντα/υπηρεσίες και τους αθλητικούς καταναλωτές

Chart Title



Το μοντέλο του Chelladurai

- Υπηρεσίες μελών
- Υπηρεσίες θεατών
- Υπηρεσίες σε χορηγούς
- Αθλητικά προϊόντα
- Ψυχολογικά οφέλη
- Κοινωνικές ιδέες



Υπηρεσίες Μελών

- Οι «πελάτες» - ασκούμενοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ υπηρεσιών
 - Αναψυχή (π.χ. γήπεδο τένις)
 - Άσκηση και υγεία (π.χ. αποκατάσταση)
 - Ανάπτυξη κινητικών δεξιοτήτων
 - Προπονήσεις
 - Υψηλές επιδόσεις



Υπηρεσίες Θεατών

- Αγώνες
- Πρωταθλήματα
- Αθλητικά θεάματα



Υπηρεσίες Χορηγών

- Πρόσβαση στην αθλητική αγορά
- Διαμόρφωση εταιρικής εικόνας



Ψυχολογικά και Κοινωνικά Οφέλη

- Συνδέονται με δωρητές, χορηγούς ή εθελοντές των αθλητικών οργανισμών
 - Αλτρουιστικά (αίσθημα της συμβολής σε ένα αθλητικό στόχο που έχει συναισθηματική αξία)
 - Εγωκεντρικά (προσωπική ευχαρίστηση από τη συμμετοχή)
- Προώθηση κοινωνικών ιδεών
 - Υγεία, φυσική κατάσταση, σωστή διατροφή, ποιότητα ζωής



Αθλητικοί Καταναλωτές

- Αθλούμενοι
- Θεατές
- Εταιρείες
- Προσωπικό



Τμήμα Παραγωγής Αθλητικού Προϊόντος

- Επαγγελματικά σωματεία
- Ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία
- Πανεπιστημιακός αθλητισμός
- Σχολικός αθλητισμός
- Δημοτικά αθλητικά προγράμματα και γυμναστήρια



Τμήμα Παραγωγής Αθλητικού Προϊόντος

- Ιδιωτικά γυμναστήρια, κέντρα άσκησης και υγείας
- Εταιρείες αθλητικής αναψυχής
- Επαγγελματίες αθλητές
- Αγώνες αυτοκινήτων



Τμήμα Υποστήριξης του Αθλητικού Προϊόντος

- Διοικητικοί αθλητικοί οργανισμοί
- Οι αθλητικές ομοσπονδίες
- Τοπικές αθλητικές ενώσεις σωματείων
- Εταιρείες Αθλητικών Προϊόντων και Εξοπλισμού
- Αθλητικές εγκαταστάσεις
- Αθλητικά Μ.Μ.Ε.
- Εταιρείες αθλητικών συμβούλων



Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ : Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής, β' έκδοση, Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Γαργαλιάνος, Δ., & Ασημακόπουλος, Μ. (2006). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Γαργαλιάνος, Δ., & Αυθίνος, Ι. (2001). Αθλητικό Μάνατζμεντ – Διεπιστημονική Προσέγγιση, Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη
- Κολύμπαλης, Χ., & Παλάσκας, Θ. (2003). Οι Οικονομικές Επιπτώσεις του Αθλητισμού στην Ελλάδα, Εκδόσεις Σιδέρης, Αθήνα
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα



Βιβλιογραφία

- Bennet, R. (2001). Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ), Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Chelladurai, P. (2006). Human Resource Management in Sport and Recreations, Human Kinetics, Champaign, IL
- Drucker, F. (2001). Το Μάνατζμεντ στην Πράξη, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Mull, F., Bayless, K., Ross, C., & Jamieson, L. (1997). Recreational Sport Management, Human Kinetics, Champaign, IL
- Slack, T., & Parent, M. (2006). Understanding Sport Organizations, Human Kinetics, Champaign, IL
- Watt, D. (2004). Sports Management and Administration, Routledge, Taylor and Francis Group, London and New York





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2013-14



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

