



Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Ενότητα 6 : Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΚΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Περιεχόμενα ενότητας

1. Μείγμα εμπορεύματος.
2. Μετανάστευση κατηγορίας.
3. Μείωση της ποικιλίας.
4. Βιβλιογραφία.



Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή αναφέρεται στην οργάνωση του εμπορεύματος και στη διοίκηση της κατηγορίας προϊόντος.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Μείγμα εμπορεύματος

1. Μείγμα εμπορεύματος

Η ποικιλία προϊόντων είναι το επίκεντρο της υπηρεσίας λιανικών πωλήσεων. Η συνολική πρόταση προϊόντος ενός λιανοπωλητή ονομάζεται μείγμα εμπορεύματος. Τα είδη που περιλαμβάνει η ποικιλία ομαδοποιούνται με βάση πολλά διαφορετικά κριτήρια:

- Stock keeping unit (SKU) – μονάδα τηρούμενου αποθέματος.
- Staple merchandise – βασικά εμπορεύματα.
- Fashion merchandise – μόδας.
- Seasonal merchandise – εποχιακά.
- Fad merchandise – παροδικής μόδας.
- Quality level – επίπεδο ποιότητας.
- Breadth and depth of the assortment – εύρος & βάθος ποικιλίας.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Μετανάστευση κατηγορίας

2. Μετανάστευση κατηγορίας

- Merchandise diversification – διαφοροποίηση εμπορεύματος.
 - Μόνιμη ή προσωρινή.
 - Θόλωμα διαχωριστικών ορίων.
 - Μεγαλύτερο μέγεθος/ στασιμότητα κατηγοριών.
- Successful brand extension – επιτυχημένη επέκταση μάρκας.
 - Νέες κατηγορίες που σχετίζονται στενά με την βασική.
 - Κατηγορίες με απήχηση στην βασική ομάδα στόχο.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Μείωση της ποικιλίας

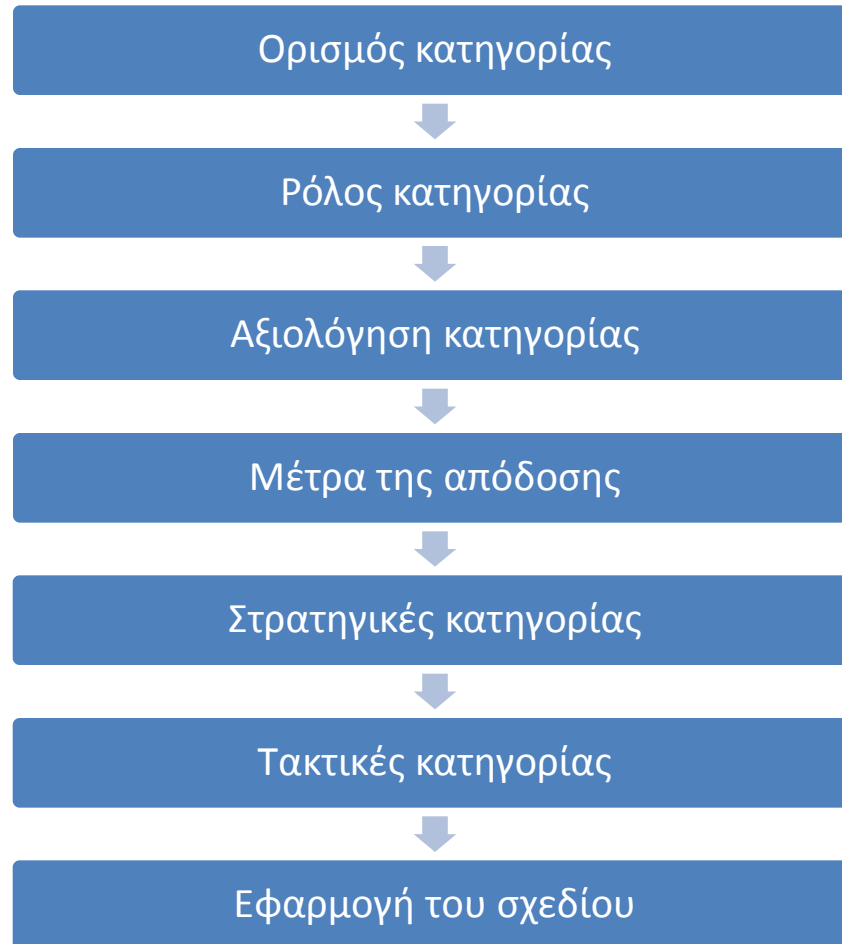
3. Μείωση της ποικιλίας 1/3

- Μειονεκτήματα ποικιλίας
 - Αυξάνει το κόστος των λιανικών πωλήσεων.
 - Μεγάλος αριθμός εναλλακτικών λύσεων σε μια κατηγορία μπορεί να μπερδέψει τους καταναλωτές.
 - Μείωση της ποικιλίας δεν μειώνει τις επισκέψεις στο κατάστημα.



3. Μείωση της ποικιλίας 2/3

Η διαδικασία μανάτζμεντ κατηγορίας



3. Μείωση της ποικιλίας 3/3

Ρόλοι κατηγοριών

Σε κάθε κατηγορία ανατίθεται ένας ρόλος, δηλαδή προσδιορίζεται ο σκοπός αυτής της κατηγορίας για τον λιανοπωλητή.

Ρόλος	Μερίδιο κατηγοριών
Προορισμός	Περίπου 5% των κατηγοριών
Ρουτίνα	55-60% των κατηγοριών
Ευκολία	15-20% των κατηγοριών
Περιστασιακός/Εποχικός	15-20 % των κατηγοριών



4. Βιβλιογραφία

1. Zentes, J., Morschett D. & Schramm-Klein H., "Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων", εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2008.
2. Παπαβασιλείου, Ν., Μπάλτας Γ., "Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου", εκδόσεις Τζωρτζάκης Μ. & ΣΙΑ, Αθήνα 2003.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου και Δικτύου Διανομής. Οργάνωση εμπορεύματος
και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS272/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Οργάνωση εμπορεύματος και Διοίκηση Κατηγορίας Προϊόντος

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

