



# Αθλητικός Τουρισμός

Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών  
Το ελληνικό αθλητικό προϊόν

Νικόλαος Θεοδωράκης  
Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Αθλητικός Τουρισμός

Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών  
Το ελληνικό αθλητικό προϊόν

# Περιεχόμενα ενότητας

1. Αθλητικός Τουρισμός
  - i. Γενικά στοιχεία
  - ii. Ορισμοί
  - iii. Κατηγορίες αθλητικού τουρισμού
2. Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών
3. Το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν



# Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η έννοια του αθλητικού τουρισμού.
- Να αναλυθούν τα είδη του αθλητικού τουρισμού και οι τυπολογίες των αθλητικών τουριστών.
- Να αναλυθεί το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν.



# Αθλητικός τουρισμός

- Ο αθλητικός τουρισμός περιλαμβάνει τρεις μορφές μετακινήσεων και αθλητικής συμμετοχής.
  - i. Ενεργός αθλητικός τουρισμός
  - ii. Αθλητικός τουρισμός γεγονότων
  - iii. Αθλητικός τουρισμός νοσταλγίας



# Αθλητικός τουρισμός

- Ενεργός αθλητικός τουρισμός: Αναφέρεται σε ταξίδια που πραγματοποιεί ο επισκέπτης για να πάρει μέρος σε μια αθλητική δραστηριότητα (π.χ. γκολφ, σκι, κλπ).
- Αθλητικός τουρισμός γεγονότων: Αναφέρεται σε ταξίδια για την παρακολούθηση ενός αθλητικού γεγονότος (π.χ. *Euro 2004*).
- Αθλητικός τουρισμός νοσταλγίας: Σχετίζεται με ταξίδια για την επίσκεψη ιστορικών αθλητικών μνημείων (π.χ. αρχαιολογικός χώρος της Ολυμπίας).





# Αθλητικός τουρισμός

- Σύμφωνα με την Gibson (1998) αθλητικός τουρισμός θεωρείται το ταξίδι με επίκεντρο την αναψυχή που οδηγεί τα άτομα να μετακινηθούν προσωρινά μακριά από τη μόνιμη κατοικία τους, προκειμένου να συμμετάσχουν σε φυσικές δραστηριότητες (Ενεργός αθλητικός τουρισμός), να παρακολουθήσουν αθλητικές δραστηριότητες (Αθλητικός τουρισμός γεγονότων) ή να θαυμάσουν μνημεία που σχετίζονται με την αθλητική δραστηριότητα (Αθλητικός τουρισμός νοσταλγίας).



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- Σύμφωνα με τους Kurtzman και Zauhar (2003) οι αθλητικοί τουρίστες χωρίζονται στις παρακάτω κατηγορίες:
  - i. Τουρίστες που έλκονται από αθλητικά θέλγητρα (sports tourism attractions).
  - ii. Τουρίστες που έλκονται από αθλητικά θέρετρα.
  - iii. Τουρίστες που συμμετέχουν σε κρουαζιέρες στις οποίες προσφέρονται αθλητικές δραστηριότητες.
  - iv. Τουρίστες που συμμετέχουν σε περιηγήσεις αθλητικού τουρισμού.
  - v. Θεατές αθλητικών διοργανώσεων.



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- i. **Τουρίστες που έλκονται από αθλητικά θέλγητρα (sports tourism attractions)** : στην κατηγορία αυτή τα θέλγητρα σχετίζονται άμεσα με κάποιο άθλημα ή αθλητική δραστηριότητα. Πρόκειται είτε για φυσικά θέλγητρα, όπως εθνικά πάρκα, βουνά, ποτάμια ή τεχνητά, όπως μουσεία, κτίρια, στάδια.
- ii. **Τουρίστες που έλκονται από αθλητικά θέρετρα:** πρόκειται για μεγάλες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και κέντρα διακοπών, που στόχο έχουν την παροχή υψηλού επιπέδου αθλητικών εγκαταστάσεων και υπηρεσιών προς τον επισκέπτη.



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- iii. **Τουρίστες που συμμετέχουν σε κρουαζιέρες στις οποίες προσφέρονται αθλητικές δραστηριότητες:** πρόκειται για κρουαζιέρες στις οποίες οι αθλητικές δραστηριότητες αποτελούν το βασικό στοιχείο της στρατηγικής μάρκετινγκ που ακολουθούν.
- iv. **Τουρίστες που συμμετέχουν σε περιηγήσεις αθλητικού τουρισμού:** εξειδικευμένες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, οργανώνουν περιηγήσεις με κεντρικό άξονα μια αθλητική δραστηριότητα ειδικού ενδιαφέροντος.
- v. **Θεατές αθλητικών διοργανώσεων:** στην κατηγορία αυτή σε διοργανώσεις με επίκεντρο αθλητικές δραστηριότητες προσελκύεται μεγάλος αριθμός τουριστών για να παρακολουθήσουν τα αθλητικά γεγονότα.



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- Σύμφωνα με τους Standeven και De Knop (1999) αθλητικός τουρισμός κατηγοριοποιείται με βάση τις διάφορες μορφές συμμετοχής – εμπλοκής σε αυτόν, ενώ ο διαχωρισμός των αθλητικών τουριστών γίνεται με βάση τα χαρακτηριστικά τους και διακρίνονται σε:
  - i. Ενεργητικούς αθλητικούς τουρίστες
  - ii. Παθητικούς αθλητικούς τουρίστες



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- **Ενεργοί αθλητικοί τουρίστες:** η κατηγορία αυτή των τουριστών μπορεί να εμπλακεί σε αθλητικές δραστηριότητες κατά την διάρκεια των διακοπών τους είτε προγραμματισμένα είτε τυχαία. Η συμμετοχή στις αθλητικές δραστηριότητες δεν είναι απαραίτητα και ο κύριος λόγος του ταξιδιού τους.
- **Παθητικοί αθλητικοί τουρίστες:** ανάλογα με το πόσο σημαντικό ρόλο έχουν οι αθλητικές δραστηριότητες στις διακοπές τους, έχουμε τους «ειδήμονες θεατές», οι οποίοι έχουν μια εκτεταμένη παθητική εμπλοκή ανάλογα με το άθλημα στο οποίο είναι θεατές ή πρωτοστατούν και στους «περιστασιακούς θεατές», οι οποίοι απλά απολαμβάνουν κάποιο αθλητικό γεγονός που γίνεται κατά την διάρκεια των διακοπών τους.



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- Σύμφωνα με τους Weed και Bull (2004) οι αθλητικοί τουρίστες χωρίζονται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες:
  - i. Τους αθλητικούς τουρίστες των οποίων η συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες αποτελεί τον πρωταρχικό σκοπό του ταξιδιού (primary sports tourist). Πρόκειται για την πιο ξεκάθαρη ομάδα και αποτελούν την πιο δύναμη της αγοράς του αθλητικού τουρισμού.



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- Οι αθλητικοί αυτοί τουρίστες ταξινομούνται στις παρακάτω κατηγορίες:
  - i. Τους αθλητές υψηλού επιπέδου
  - ii. Τους συμμετέχοντες σε εναλλακτικές αθλητικές δραστηριότητες και αθλήματα περιπέτειας
  - iii. Τους θεατές αθλητικών διοργανώσεων
  - iv. Τους αφοσιωμένους φιλάθλους του ποδοσφαίρου και του κρίκετ
  - v. Τους συμμετέχοντες στο άθλημα του γκολφ και της χιονοδρομίας
  - vi. Τους συμμετέχοντες σε διοργανώσεις μαζικού χαρακτήρα





# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- ii. Τους αθλητικούς τουρίστες των οποίων η συμμετοχή σε κάποιο άθλημα είναι ο σημαντικότερος σκοπός του ταξιδιού τους, αλλά κάποιοι άλλοι λόγοι εκτός από τις αθλητικές δραστηριότητες τους οδήγησαν στη συμμετοχή στον αθλητικό τουρισμό.
- Η κατηγορία αυτή είναι η πιο πολύπλοκη καθώς κάποιες κατηγορίες αθλητικών τουριστών μπορούν να περιέλθουν σε αυτή, αν ο βασικός λόγος συμμετοχής τους συνδεθεί ως ένα σημείο με την εμπειρία της δραστηριότητας και όχι με την ίδια την δραστηριότητα.



# Είδη και τυπολογίες αθλητικών τουριστών

- iii. Τουρίστες των οποίων η συμμετοχή σε κάποιο άθλημα δεν ήταν ο βασικός λόγος του ταξιδιού τους. Αυτό βέβαια δεν σημαίνει πως ο αθλητισμός δεν σχετίζεται με τη διαδικασία λήψης της απόφασής τους για την επιλογή του τόπου των διακοπών, καθώς για ένα αρκετά σημαντικό αριθμό ατόμων που ενασχολούνται με τα σπορ, η ύπαρξη αθλητικών δραστηριοτήτων αποτελεί βασικό λόγο για την τελική τους επιλογή.



# Το προφίλ του αθλητικού τουρίστα

- Σύμφωνα με έρευνες (Gibson 1998, 2004) το προφίλ του αθλητικού τουρίστα είναι πολύ ελκυστικό για τις τουριστικές επιχειρήσεις καθώς:
  - i. Έχει καλή οικονομική κατάσταση
  - ii. Έχει υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης
  - iii. Το 1/3 είναι απόφοιτοι πανεπιστημίων
  - iv. Το 23% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακών
  - v. Η ηλικιακή μονάδα είναι: 18 – 44
  - vi. Είναι πρόθυμοι να ταξιδέψουν μακριά για να βρουν αυτό που θέλουν
  - vii. Υπάρχει η τάση να είναι «αφοσιωμένοι» τουρίστες



# Το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν

- Ο αθλητικός τουρισμός στην Ελλάδα πήρε υπόσταση μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.
- Η επιτυχία των Αγώνων δημιούργησε τη δυναμική για ανάπτυξη του Αθλητικού Τουρισμού.
- Δεν υπάρχουν όμως επίσημα στατιστικά στοιχεία για τον αθλητικό τουρισμό στην Ελλάδα, έτσι ώστε να παρουσιαστεί το μέγεθος της αγοράς και η προοπτική ανάπτυξής του.



# Το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν

- Δεδομένων όμως των γεωγραφικών προϋποθέσεων και της ποικιλομορφίας της ελληνικής υπαίθρου σε συνδυασμό με τις κλιματολογικές συνθήκες της χώρας, υπάρχουν οι βάσεις για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού καθ' όλη την διάρκεια του έτους.
- Οι περιοχές εξέχουσας φυσικής ομορφιάς, εθνικοί δρυμοί, βουνά, ποτάμια, φαράγγια μπορούν να αποτελέσουν εφελκτήριο για την δημιουργία δραστηριοτήτων αθλητικού τουρισμού.



# Το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν

- Για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού θα πρέπει να υπάρξει μια κεντρική στρατηγική, ώστε να συνδεθεί με άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως:
  - i. Ο οικοτουρισμός
  - ii. Ο συνεδριακός τουρισμός
  - iii. Ο αγροτουρισμός
  - iv. Ο ιαματικός τουρισμός
  - v. Ο τουρισμός υγείας
  - vi. Ο τουρισμός πόλης
  - vii. Ο εκπαιδευτικός τουρισμός



# Το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν

- Βασικά θέματα στρατηγικής για την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού αποτελούν:
  - i. Η βελτίωση των υφιστάμενων δομών και η ανάπτυξη νέων
  - ii. Η αύξηση της βιωσιμότητας των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του αθλητικού τουρισμού μέσα από συνεργασίες και ανάπτυξη δικτύων
  - iii. Η στόχευση σε νέες διεθνείς αγορές που παρουσιάζουν προοπτικές ανάπτυξης



# Το ελληνικό αθλητικό τουριστικό προϊόν

- iv. Η εφαρμογή των αρχών του τουριστικού μάρκετινγκ
- v. Η μελέτη της κουλτούρας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των ομάδων στόχου
- vi. Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών
- vii. Η εκπαίδευση των στελεχών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του αθλητικού τουρισμού
- viii. Η προβολή και η ανάπτυξη επώνυμων προορισμών
- ix. Η ανάπτυξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της χώρας (ιστορία, πολιτισμός, παράδοση )





# Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Gibson, H. (2006). Sport Tourism. Concept and theories. Routledge – Taylor and Francis Group, London
- Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. Sport Management Review, 45 - 46



# Βιβλιογραφία

- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1995). Agency Reports. Tourism Sports International Council. Annals of Tourism Research, 22 (3), 707-708
- Standeven, J. & De Knop, P. (1999). Sport tourism. Human Kinetics, Champaign Illinois USA
- Weed, M., & Bull, C. (2004). Sport tourism. Participants, policy and providers. Elsevier, Oxford, U.K





# Σας ευχαριστώ!

## Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών  
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

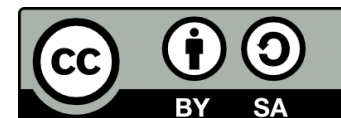


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

