



Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Πελατών Αναψυχής I

Αθλητικό Προϊόν: Αθλητικό προϊόν, μοναδικά
χαρακτηριστικά αθλητικού προϊόντος

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

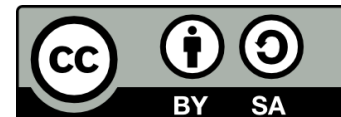


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Αθλητικό Προϊόν

Αθλητικό Προϊόν, Μοναδικά Χαρακτηριστικά
Αθλητικού Προϊόντος

Περιεχόμενα ενότητας

1. Αθλητικό Προϊόν
 - i. Επίπεδα αθλ. προϊόντων
 - ii. Παραδείγματα αθλ. προϊόντων

2. Μοναδικά χαρακτηριστικά αθλητικού προϊόντος
 - i. Προβλήματα που σχετίζονται με τα ειδικά χαρακτηριστικά του αθλ. Προϊόντος
 - ii. Στρατηγικές για την επίλυση των προβλημάτων



Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η μοναδικότητα του αθλ. προϊόντος
- Να αναλυθούν θέματα που απορρέουν από τη μοναδικότητα του αθλ. προϊόντος, όπως τα προβλήματα λόγω της μοναδικότητας του αλλά και οι τρόποι επίλυσής τους



Αθλητικό Προϊόν

Το αθλητικό προϊόν μπορεί να είναι ένα αγαθό, μια υπηρεσία ή οποιοσδήποτε συνδυασμός τους, ο οποίος έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει οφέλη στους αθλητικούς καταναλωτές, τους συμμετέχοντες ή τους χορηγούς

(Shank, 2005)



Επίπεδα Αθλ. Προϊόντων

- Κύριο προϊόν (π.χ. ψυχαγωγία)
- Χειροπιαστό προϊόν (π.χ. αθλ. εγκαταστάσεις)
- Υποστηρικτικό προϊόν (π.χ. αναψυκτήριο)



Αθλητικά Προϊόντα

- Αθλητικό γεγονός
 - Αθλητές
 - Τοποθεσία του αθλητικού γεγονότος (π.χ. γήπεδο)
- Αθλητικά αγαθά
 - Εξοπλισμός
 - Εγκεκριμένα προϊόντα
 - Αναμνηστικά



Αθλητικά Προϊόντα

- Προσωπική Προπόνηση
 - Fitness
 - Αθλητικά camps
 - Εκπαίδευση
- Πληροφορίες για αθλητισμό
 - Εφημερίδες
 - Περιοδικά
 - Τηλεόραση
 - Ραδιόφωνο
 - Διαδίκτυο



Παραδείγματα Αθλ. Οργανισμών, Προϊόντων και Υπηρεσιών

- Nike
- ΕΠΟ
- ΠΑΟΚ
- Παιδική κατασκήνωση
- ΕΚΟΦ
- Πανευρωπαϊκό
Πρωτάθλημα
Ποδοσφαίρου
- Ντ. Μπέκαμ
- Εταιρία Αθλητικών
Χορηγιών
- Super Sport
- Trekking Hellas



Ταξινόμηση Αθλ. Προϊόντων

- Σειρά προϊόντων (μια ομάδα από παρεμφερή προϊόντα τα οποία κατασκευάζονται ή πωλούνται από την εταιρία)
- Μίγμα προϊόντων (το σύνολο των προϊόντων που κατασκευάζει ή πουλάει μια εταιρία)



Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος

- Οι Α.Ο. συνεργάζονται και ανταγωνίζονται ταυτόχρονα
- Οι αθλητικοί καταναλωτές θεωρούν τους εαυτούς τους ειδικούς
- Η ζήτηση των προϊόντων είναι ασταθής



Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος

- Οι αθλητικές υπηρεσίες καταναλώνονται σε δημόσιο χώρο
- Ο αθλητισμός προκαλεί προσωπική ταύτιση και συναισθηματική δέσμευση
- Το Α.Π. είναι μη χειροπιαστό και υποκειμενικό



Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος

- Το Α.Π. είναι ασταθές και απρόβλεπτο
- Δεν μπορεί να αποθηκευτεί
- Η ζήτηση παρουσιάζει περιοδικότητα



Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος

- Το Α.Π. παράγεται και καταναλώνεται ταυτόχρονα
- Ο μάρκετερ δεν ελέγχει τον πυρήνα του προϊόντος
- Η εκτίμηση της ποιότητας υπηρεσιών είναι σε μεγάλο βαθμό υποκειμενική



Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος

- Το Α.Π. είναι ταυτόχρονα καταναλωτικό και βιομηχανικό
- Δεν υπάρχει πάντα συνέπεια στην ποιότητα
- Οι μάρκετες έχουν πολλές φορές περιορισμένο έλεγχο στην ποιότητα



Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του αθλητικού προϊόντος

- Απολαμβάνει τεράστια προβολή από τα Μ.Μ.Ε.
- Ο αθλητισμός είναι παγκόσμιο φαινόμενο συνδεδεμένο με όλες τις πτυχές της ζωής
- Δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης ποικιλίας προεκτάσεων του προϊόντος



Προβλήματα που σχετίζονται με τα ειδικά χαρακτηριστικά του αθλ. προϊόντος

- Επικοινωνία με δυνητικούς πελάτες και πωλήσεις
- Τιμολόγηση
- Ποιότητα υπηρεσιών
- Προσωπικό



Προβλήματα που σχετίζονται με τα ειδικά χαρακτηριστικά του αθλ. προϊόντος

- Οι πελάτες συμμετέχουν στη διαδικασία και επηρεάζουν το τελικό προϊόν
- Οι πελάτες αλληλεπιδρούν μεταξύ τους
- Οι υπηρεσίες δεν μπορούν να επιστραφούν ή να ξανά-πουληθούν
- Οι κοινωνικοί στόχοι πολλές φορές είναι δύσκολο να ορισθούν και να μετρηθούν



Προβλήματα που σχετίζονται με τα ειδικά χαρακτηριστικά του αθλ. προϊόντος

- Η μαζική παραγωγή είναι δύσκολη
- Είναι δύσκολο να συγχρονιστεί η αγορά και η ζήτηση
- Είναι δύσκολο να δοθούν στους καταναλωτές εγγύησης ποιότητας



Στρατηγικές για την επίλυση των προβλημάτων

- Χρήση χειροπιαστών / υλικών στοιχείων
- Ανάπτυξη της ανεπίσημης επικοινωνίας
- Ανάπτυξη ισχυρής εικόνας του προϊόντος
- Εξατομίκευση των υπηρεσιών
- Σταθεροποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών



Στρατηγικές για την επίλυση των προβλημάτων

- Έρευνα αγοράς
- Προσεκτική επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση προσωπικού
- Εκπαίδευση των πελατών



Βιβλιογραφία

- Mullin, B. J., Hardy. W. A. (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Πασχαλίδης. Αθήνα.
- Shilbury, D., Shayne, Q., Westerbeek, H., & Costa, G. (2007) Στρατηγικό Μάρκετινγκ του Αθλητισμού και της Αναψυχής. Εκδόσεις ΤΕΛΕΘΡΙΟΝ, Αθήνα.
- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών Αθλητισμού και Αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη.
- Shank, M. D. (2005). Sports Marketing: A strategic perspective (3rd Ed.). Prentice Hall, NJ.





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Ιωάννης Λιανόπουλος
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2013-2014



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

