



# Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής

Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής:  
Δραστηριότητες Υπαίθριας Αναψυχής (σχεδιασμός υπηρεσιών)

Νικόλαος Θεοδωράκης  
Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

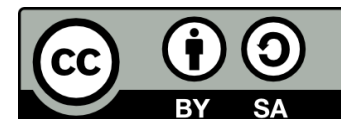


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής

Δραστηριότητες Υπαίθριας Αναψυχής  
(σχεδιασμός υπηρεσιών)

# Περιεχόμενα ενότητας

1. Επιδιώξεις κατά τη λειτουργία του σχεδιασμού
2. Τα στάδια του σχεδιασμού
3. Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι
4. Δεύτερο στάδιο: Προσδιορισμός του χαρακτήρα του προγράμματος
5. Τρίτο στάδιο: Συγκέντρωση στοιχείων για τους συμμετέχοντες
6. Τέταρτο στάδιο: Κατασκευή «προσχεδίου» προγράμματος
7. Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα



# Σκοποί ενότητας

- Να γίνει αναφορά στον τρόπο σχεδιασμού μιας υπηρεσίας υπαίθριων δραστηριοτήτων
- Να γίνει αναλυτική αναφορά στα στάδια σχεδιασμού και στη σημαντικότητα τους για την σωστή και αποτελεσματική οργάνωση της δράσης
- Να γίνει αναφορά στο καθοριστικό ρόλο του προσχεδίου και του χρονοδιαγράμματος στην υλοποίηση της υπαίθριας δράσης



# Επιδιώξεις κατά τη λειτουργία του σχεδιασμού

- Στόχος στη λειτουργία του «σχεδιασμού» είναι η «κατασκευή» του προγράμματος.
- Το «πρόγραμμα» είναι αποτέλεσμα λεπτομερούς έρευνας, εύρεσης πληροφορίας, επεξεργασίας αυτής και μετατροπής της σε στοιχεία που να καλύπτουν τις επιθυμίες και τις προσδοκίες συγκεκριμένων ομάδων υποψήφιων συμμετεχόντων.
- Κάθε έτοιμο πρόγραμμα απαιτεί στη συνέχεια αυστηρή εφαρμογή του περιεχομένου του και από αυτούς που το υλοποιούν αλλά και από αυτούς που συμμετέχουν.



# Τα στάδια του σχεδιασμού

- Τα στάδια στη λειτουργία του σχεδιασμού ενός προγράμματος είναι τέσσερα:
  - I. Εφαρμογή της φιλοσοφίας και των αντικειμενικών στόχων
  - II. Προσδιορισμός του χαρακτήρα του προγράμματος
  - III. Συγκέντρωση όσο το δυνατόν περισσότερα στοιχεία για τους συμμετέχοντες
  - IV. Κατασκευή «προσχεδίου» της δράσης





# Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι

- Κάθε οργανισμός παροχής προγραμμάτων και υπηρεσιών διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό, λόγω της φιλοσοφίας του, η οποία στη συνέχεια εκφράζεται από επί μέρους αντικειμενικούς στόχους.
- Οι στόχοι αυτοί πρέπει να είναι μετρήσιμοι, σαφείς, επιτεύξιμοι, ρεαλιστικοί και ενταγμένοι σ' ένα χρονοδιάγραμμα.



# Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι

- Οι φορείς ή οι οργανισμοί που προσφέρουν προγράμματα ή υπηρεσίες αναψυχής κατατάσσονται σε τέσσερις κατηγορίες:
  1. Κρατικοί
  2. Ιδιωτικοί
  3. Εθελοντικοί
  4. Εκφράζουν ένα μεικτό μοντέλο



# Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι

## 1. Κρατικοί:

- Περιλαμβάνονται οι προσφερόμενες υπηρεσίες και τα προγράμματα των Υπουργείων, των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, των Κοινωφελών Επιχειρήσεων κτλ.
- Οι κρατικοί φορείς έχουν ως κύριο στόχο των προγραμμάτων τους την προώθηση αρχών και ιδεών ηθικοπλαστικού χαρακτήρα όπως: η ειρήνη, η δημόσια υγεία, η κοινωνικοποίηση των πολιτών κ.α.



# Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι

## 2. Ιδιωτικοί:

- Περιλαμβάνονται οι προσωπικές επιχειρήσεις, οι εταιρίες, οι όμιλοι επιχειρήσεων.
- Στόχο των ιδιωτικών φορέων αποτελεί η παροχή υπηρεσιών υψηλού ποιοτικού επιπέδου, το υψηλό επίπεδο ικανοποίησης των συμμετεχόντων και η διατήρηση τους στο μέλλον, ως πελατειακό δυναμικό.



# Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι

## 3. Εθελοντικοί:

- Περιλαμβάνονται οι περιβαλλοντικές οργανώσεις (WWF), οι οργανώσεις παιδικής διαπαιδαγώγησης (Προσκοπισμός, Οδηγισμός), οι διεθνείς οργανώσεις (Ερυθρός Σταυρός), οι θρησκευτικές οργανώσεις (κατηχητικά) κ.α.
- Στόχος τους είναι η ανάδειξη και η εξάπλωση της φιλοσοφίας και των αρχών του αλτρουισμού, της αλληλεγγύης, της συνεργασίας, της αρμονικής συμβίωσης με τη φύση, της εθελοντικής προσφοράς κ.α.



# Πρώτο στάδιο: Φιλοσοφία και αντικειμενικοί στόχοι

4. Εκφράζουν ένα μεικτό μοντέλο:
  - Περιλαμβάνει τις δράσεις που σχεδιάζονται ακριβώς στις επιθυμίες του πελάτη και έχουν ακριβώς τα χαρακτηριστικά και τη φιλοσοφία που συνάδει με τους συμμετέχοντες
  - Για παράδειγμα: ένα σχολείο ζητά από μια ιδιωτική εταιρία να σχεδιαστεί μια δράση αποκλειστικά προσαρμοσμένη στις ανάγκες και τη φιλοσοφία του



# Δεύτερο στάδιο: Προσδιορισμός του χαρακτήρα του προγράμματος

- Ο χαρακτήρας των προγραμμάτων υπαίθριας αναψυχής μπορεί να είναι:
  1. Εκπαιδευτικό
  2. Περιπέτειας
  3. Αναψυχής
  4. Άσκησης/Άθλησης
  5. Διασκέδασης
  6. Επικοινωνίας
  7. Παιχνιδιού
  8. Μεικτού περιεχομένου (τα περισσότερα)



# Δεύτερο στάδιο: Προσδιορισμός του χαρακτήρα του προγράμματος

- Ο χαρακτήρας κάθε δράσης καθορίζεται από τον φορέα που παραγγέλνει το πρόγραμμα (π.χ. σχολείο) και πρέπει οπωσδήποτε να γίνεται γνωστός στους υποψήφιους συμμετέχοντες πριν από τη δήλωση συμμετοχής τους ή έστω πριν από την έναρξη της δράσης.
- Η ενέργεια αυτή σταματά τη δημιουργία «λανθασμένων» προσδοκιών από τους δυνητικούς συμμετέχοντες, ενώ προδιαγράφει και το γενικό πλαίσιο της δράσης.





# Τρίτο στάδιο: Συγκέντρωση στοιχείων για τους συμμετέχοντες

- Η συλλογή όσο το δυνατόν περισσότερων πληροφοριών για τους συμμετέχοντες.
- Η διαδικασία πρέπει να γίνει με τον ακόλουθο τρόπο:
  1. Καθορισμός επίσημου αντιπροσώπου του οργανισμού για τον οποίο σχεδιάζεται το πρόγραμμα
  2. Συγκέντρωση στοιχείων αναφορικά με το προφίλ και τα ιδιαίτερα δημογραφικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων (φύλο, ηλικία, εθνικότητα, κουλτούρα κ.α.)



# Τρίτο στάδιο: Συγκέντρωση στοιχείων για τους συμμετέχοντες

3. Πιθανός αριθμός συμμετεχόντων. Σχέση που έχουν οι συμμετέχοντες μεταξύ τους.  
Καθορισμός της σχέσης των συμμετεχόντων με τους συνοδούς της δράσης
4. Καθορισμός επιπέδου ικανοτήτων, φυσικής κατάστασης συμμετεχόντων καθώς και καταγραφή προηγούμενων εμπειριών
5. Αρχική επιλογή του προορισμού υλοποίησης της εκδήλωσης
6. Καθορισμός πιθανής ημερομηνίας και χρονικής διάρκειας της δράσης (ημέρες, χρόνος)



# Τρίτο στάδιο: Συγκέντρωση στοιχείων για τους συμμετέχοντες

7. Έλεγχος της ημερομηνίας για πιθανή επίσκεψη της περιοχής από άλλες ομάδες χρηστών την ίδια περίοδο
8. Καθορισμός περιεχομένου του προγράμματος, σε σχέση με τους στόχους και το χαρακτήρα της δράσης
9. Επιλογή των υπαίθριων δραστηριοτήτων που θα διεξαχθούν κατά την εκδήλωση
10. Έρευνα για τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα της εκδήλωσης



# Τρίτο στάδιο: Συγκέντρωση στοιχείων για τους συμμετέχοντες

11. Πρόσθετα χρήσιμα στοιχεία για την εκδήλωση. Καθορισμός τρόπου μεταφοράς & μετακίνησης των συμμετεχόντων
12. Άλλες παροχές (ύπνος, εστίαση)
13. Ασφάλεια στη διάρκεια της εκδήλωσης. Ασφάλιση σε ασφαλιστική εταιρία
14. Προσδιορισμός και περιθώρια στον οικονομικό προϋπολογισμό
15. Καθορισμός σημαντικών ημερομηνιών εκδήλωσης (dead lines), οριστικοποίηση εκδήλωσης, πιθανές αλλαγές στο πρόγραμμα, προκαταβολές κτλ.



# Τέταρτο στάδιο: Κατασκευή «προσχεδίου» προγράμματος

- Το «προσχέδιο» αποτελεί την τελική πρόταση του φορέα υλοποίησης προς τον εκπρόσωπο των πελατών.
- Περιλαμβάνει:
  1. Το πρόγραμμα των υπαίθριων δράσεων
  2. Τις προϋποθέσεις συμμετοχής
  3. Την περιγραφή και τα στοιχεία για την τοποθεσία υλοποίησης
  4. Τον αριθμό των συνοδών
  5. Τον απαραίτητα ατομικό εξοπλισμό
  6. Τον ομαδικό εξοπλισμό και τα εφόδια που παρέχει η εταιρία υλοποίησης



# Τέταρτο στάδιο: Κατασκευή «προσχεδίου» προγράμματος

Γίνεται περιγραφή με λεπτομέρειες:

- Όλες οι απαραίτητες μετακινήσεις των ομάδων
- Η συμμετοχή στις δράσεις ανά μέρα και ώρα στο σύνολο της εκδήλωσης
- Το συνολικό κόστος του προγράμματος
- Ο τρόπος πληρωμής



# Τέταρτο στάδιο: Κατασκευή «προσχεδίου» προγράμματος

- Παρουσίαση εναλλακτικών λύσεων σε περίπτωση έκτακτων αναγκών π.χ. καιρικές συνθήκες
- Το «προσχέδιο» του προγράμματος έχει επίσημη θέση
- Δεσμεύει ως συμβόλαιο το φορέα που προσφέρει την εκδήλωση, αλλά και το φορέα που παρήγγειλε την εκδήλωση



# Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα

- Η εταιρία υλοποίησης για τις εσωτερικές της ανάγκες και για την έγκαιρη προετοιμασία της δράσης συνοδεύει πάντα το «προσχέδιο» του προγράμματος με ένα αντίστοιχο «χρονοδιάγραμμα».
- Προσχέδιο και χρονοδιάγραμμα αποτελούν το «λειτουργικό προγραμματισμό»





# Σχεδιασμός και χρονοδιάγραμμα

- Ο «λειτουργικός προγραμματισμός» είναι ένα πλάνο με μετρήσιμους, σαφείς, ρεαλιστικούς στόχους και συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα ενεργειών.
- Τυπώνεται, υπογράφεται και διανέμεται σ' όλες τις επιμέρους ομάδες προετοιμασίας της εκδήλωσης προς εκτέλεση.



# Βιβλιογραφία

## Πηγές:

Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες Δραστηριότητες Αναψυχής, Ακραία Αθλήματα. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. Θεσσαλονίκη.

Αλεξανδρής, Κ. (2011). Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ, Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. Θεσσαλονίκη.





# Ευχαριστώ

Επεξεργασία: Παναγιώτα Μπαλάσκα

Θεσσαλονίκη, 01/03/2014



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

