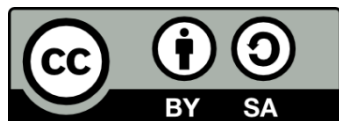




# Στρατηγικό Μάρκετινγκ

## Ενότητα 12: Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2)

Χριστίνα Μπουτσούκη  
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2).



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

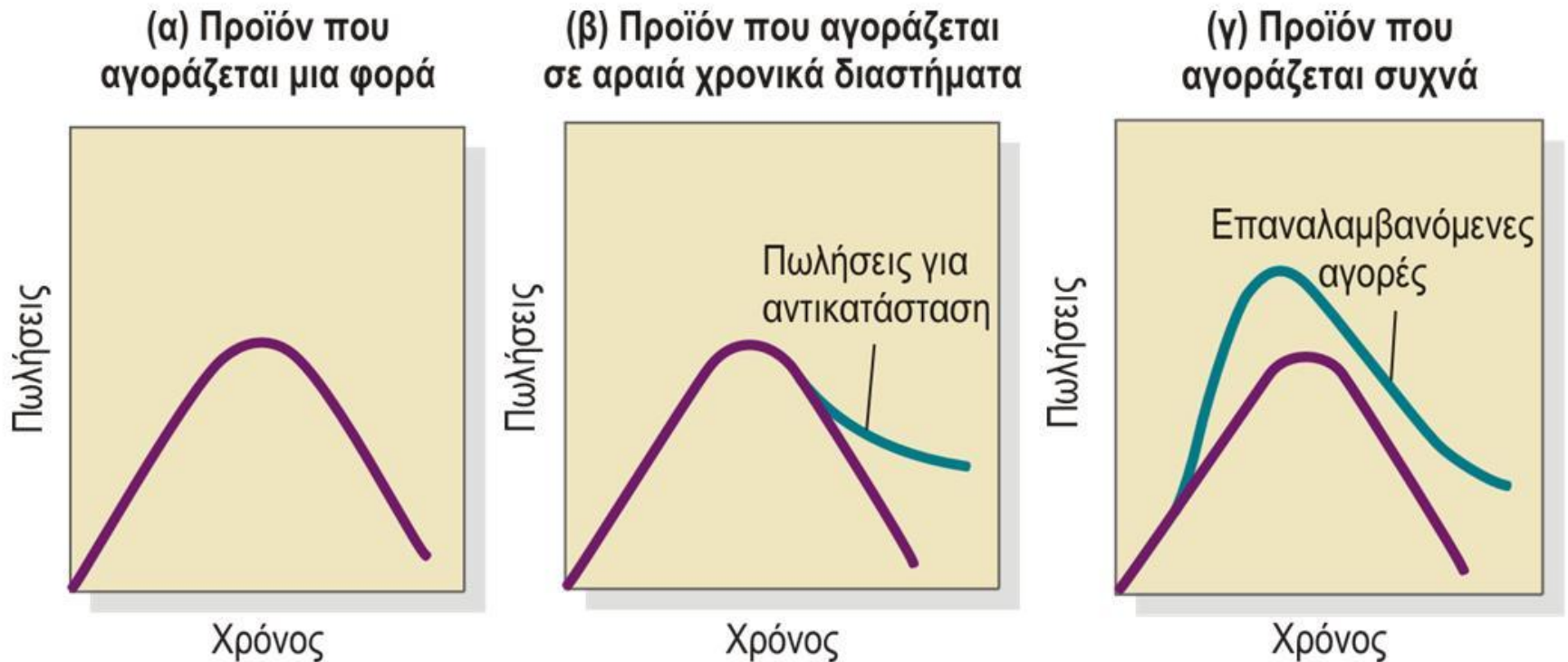
# Σκοποί ενότητας

- Η δωδέκατη ενότητα αναφέρεται στη δοκιμή προϊόντος στην αγορά και στο ποιους παράγοντες επηρεάζουν το ρυθμό διάχυσης και την αποδοχή των νέων προϊόντων από τους καταναλωτές.



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 1/9

Πωλήσεις στη διάρκεια του κύκλου ζωής για τρεις τύπους προϊόντος (προϊόν που αγοράζεται μια φορά, σε αραιά χρονικά διαστήματα, συχνά).



Εικόνα 1



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 2/9

## Δοκιμές Πρωτοτύπων.

- Η μέθοδος της απλής ιεράρχησης.
- Η μέθοδος της σύγκρισης κατά ζεύγη.
- Η μέθοδος της μοναδικής βαθμολόγησης.
- Δοκιμή του προϊόντος στην αγορά.



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 3/9

## Δοκιμή καταναλωτικών αγαθών στην αγορά.

- Έρευνα πωλήσεων σε κύματα.
- Προσομοίωση δοκιμής στην αγορά.
- Ελεγχόμενη δοκιμή στην αγορά.
- Τελικές δοκιμές στην αγορά.





# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 4/9

## Αποφάσεις για δοκιμαστικές αγορές.

- Σε πόσες πόλεις θα γίνει η δοκιμή;
- Ποιες πόλεις;
- Διάρκεια της δοκιμής;
- Ποιες πληροφορίες;
- Ποιες ενέργειες πρέπει να γίνουν;



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 5/9

**Επιλογή του κατάλληλου χρόνου εισόδου στην αγορά.**

- Η εταιρεία έχει τρεις επιλογές:
  - Να μπει πρώτη στην αγορά.
  - Να μπει ταυτόχρονα με τον άλλο.
  - Να μπει καθυστερημένα.



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 6/9

**Κριτήρια για την επιλογή αγορών για σταδιακή εξάπλωση.**

- Η δυναμικότητα κάθε αγοράς.
- Η φήμη που έχει η εταιρεία στην περιοχή.
- Το κόστος της διοχέτευσης του προϊόντος.
- Το κόστος των μέσων επικοινωνίας.



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 7/9

Η διαδικασία αποδοχής από τον καταναλωτή.

Αποδοχή είναι η απόφαση ενός ατόμου να γίνει τακτικός χρήστης ενός προϊόντος.



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 8/9

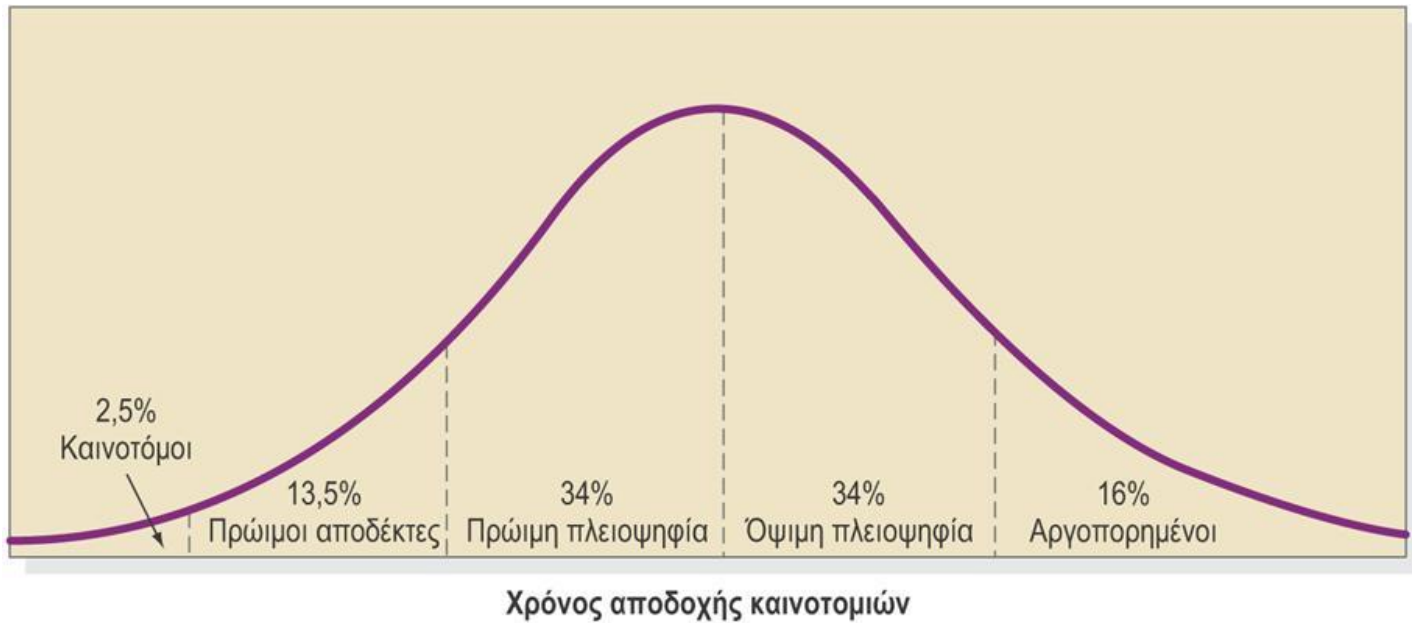
## Φάσεις της διαδικασίας αποδοχής:

- Επίγνωση.
- Ενδιαφέρον.
- Αξιολόγηση.
- Δοκιμή.
- Αποδοχή.



# Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2) 9/9

Κατηγοριοποίηση των αποδεκτών (καινοτόμοι, πρώιμοι αποδέκτες, πρώιμη πλειοψηφία, όψιμη πλειοψηφία, αργοπορημένοι).



Εικόνα 2

# Βιβλιογραφία

---

Kotler, P., and Keller, K.L. (2006), Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, 12<sup>η</sup> Αμερικανική έκδοση, Κλειδάριθμος.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.  
«Στρατηγικό Μάρκετινγκ. **Ενότητα 12:** Παρουσίαση νέων προϊόντων στην αγορά (2)». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS167/>





# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





# Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Έλλη Βλαχοπούλου  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό εξάμηνο 2013-2014



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

# Σημειώματα

# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

