



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 19^η: Πληροφόρηση Αγοράς Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

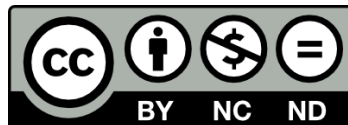


ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Πληροφόρηση Αγοράς Αγροτικών Προϊόντων

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων
Τμήμα Γεωπονίας

Πληροφόρηση αγοράς και εμπορίας

Πληροφόρηση αγοράς

- «... η συγκέντρωση, επεξεργασία και διάδοση κατάλληλων ενημερωτικών στοιχείων που αναφέρονται στις συνθήκες αγοράς των διαφόρων αγροτικών προϊόντων».

Πληροφόρηση εμπορίας

- «η συγκέντρωση, επεξεργασία και διάδοση διαφόρων χρήσιμων ενημερωτικών στοιχείων που αναφέρονται σε οτιδήποτε αφορά την εμπορία των αγροτικών προϊόντων».



Είδη πληροφοριών εμπορίας (1)

Ανάλογα με την πηγή παροχής των πληροφοριών

- **Εσωτερικές πληροφορίες**, όταν η πηγή που παρέχει τα πληροφοριακά στοιχεία είναι ο ίδιος ο φορέας εμπορίας.
- **Εξωτερικές πληροφορίες**, όταν η πηγή που παρέχει τα απαιτούμενα ενημερωτικά στοιχεία είναι οποιαδήποτε.



Είδη πληροφοριών εμπορίας (2)

Ανάλογα με τον αν πρόκειται για πρωτοεμφάνιση ή επανεμφάνιση των πληροφοριακών στοιχείων

- **Πρωτογενή στοιχεία** (primary data), όταν για πρώτη φορά συγκεντρώθηκαν και δημοσιεύτηκαν, και
- **Δευτερογενή στοιχεία** (secondary data), όταν έχουν παλαιότερα συγκεντρωθεί και δημοσιευτεί από κάποια σχετική Υπηρεσία και μετά χρησιμοποιούνται από οποιαδήποτε άλλη Υπηρεσία ή μελετητή.



Είδη πληροφοριών εμπορίας (3)

Ανάλογα με τη φύση των πληροφοριών εμπορίας

- **Γεγονότα**, όταν αναφέρονται σε πληροφορίες από την πραγματικότητα για οτιδήποτε αφορά την εμπορία των αγροτικών προϊόντων.
- **Γνώμες**, όταν είναι προσωπικές απόψεις αυτών που τις εκφράζουν.
- **Εκτιμήσεις**, όταν είναι κατά προσέγγιση πληροφορίες για οτιδήποτε αφορά την εμπορία των προϊόντων
- **Προβλέψεις**, όταν είναι εκτιμήσεις για το μέλλον σε οτιδήποτε σχετίζεται με την εμπορία των αγροτικών προϊόντων.



Είδη πληροφοριών εμπορίας (4)

Ανάλογα με τη χρονική διάρκεια που καλύπτουν

- **Βραχυχρόνιες**, όταν η ισχύς τους είναι μικρής διάρκειας.
- **Μεσοχρόνιες**, όταν ισχύουν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.
- **Μακροχρόνιες**, όταν καλύπτουν πολύ μεγάλη χρονική περίοδο.



Είδη πληροφοριών εμπορίας (5)

Ανάλογα με τα στάδια εμπορίας ή τις λειτουργίες στα οποία αναφέρονται οι πληροφορίες

- **Στοιχεία τιμών**, δηλαδή πληροφορίες που αναφέρονται σε τιμές προϊόντων (γεωργικές, λιανικές, χονδρεμπορικές κ.ά.).
- **Στοιχεία Κατανάλωσης**, όταν αναφέρονται σε πληροφοριακά στοιχεία της κατανάλωσης διαφόρων προϊόντων κατά μήνα ή χρόνο σε μια χώρα ή περιοχή.
- **Στοιχεία Εισαγωγών-Εξαγωγών**, δηλαδή σε πληροφορίες σχετικά με τα είδη και τις ποσότητες των εισαγόμενων και εξαγόμενων προϊόντων, χώρες προέλευσης και προορισμού κλπ.

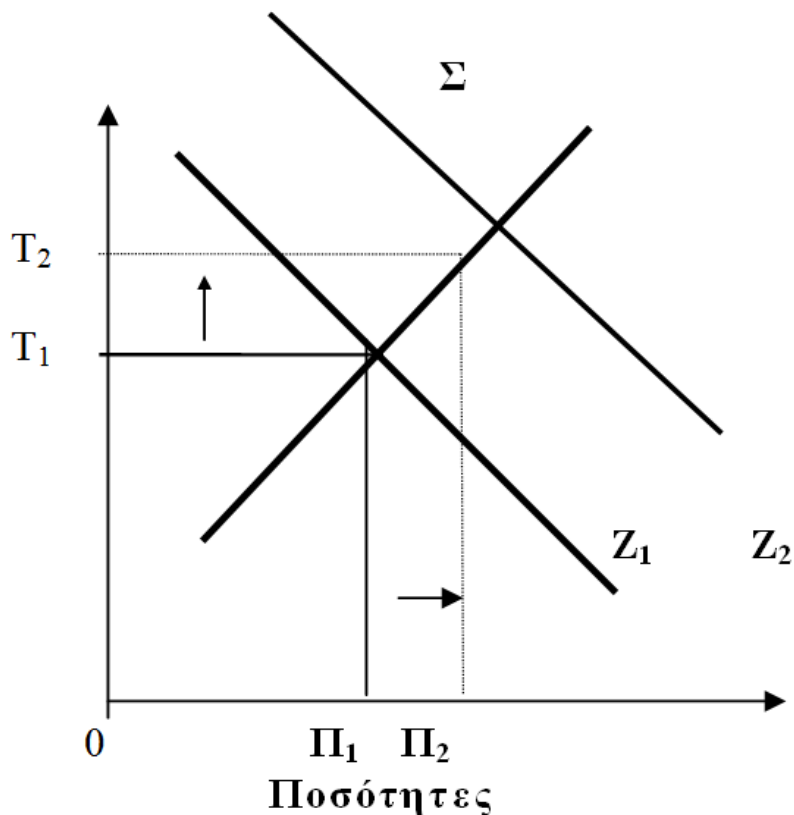


Απαραίτητες ιδιότητες των πληροφοριών εμπορίας

- Να είναι σχετικές ή κατάλληλες.
- Να είναι πλήρεις ή λεπτομερείς.
- Να είναι ακριβείς ή έγκυρες.
- Να είναι επίκαιρες ή έγκαιρες.



Οικονομική της πληροφόρησης αγοράς



Μηχανισμός αύξησης της ζήτησης
και της τιμής ενός προϊόντος,
λόγω της αποδοτικής
πληροφόρησης αγοράς

Πηγή: Καμενίδης (2010)

Τ
ι
μ
έ
ς

Ωφέλειες της πληροφόρησης για τους παραγωγούς

- **Παράγουν τα ζητούμενα προϊόντα, είτε στην εθνική, είτε στη διεθνή αγορά.**
- **Διαθέτουν επιτυχέστερα τα προϊόντα τους.**
- **Αξιοποιούν τις έκτακτες συνθήκες αγοράς, όταν αυτές δημιουργηθούν και εφόσον έγκαιρα ενημερωθούν.**



Ωφέλειες της πληροφόρησης για τους καταναλωτές

- Αγοράζουν καλής ποιότητας προϊόντα.
- Αγοράζουν τα προϊόντα σε λογικές τιμές.
- Αποφεύγουν τις περιττές αγορές κατά τις περιόδους κρίσεων.



Ωφέλειες της αποθήκευσης για τους φορείς εμπορίας

- **Επιλέγουν τις αγορές, δηλαδή πωλούν τα προϊόντα τους στις αγορές εκείνες, όπου υπάρχει μεγάλη Ζήτηση.**
- **Επιλέγουν τον χρόνο διάθεσης.**
- **Επιλέγουν τα πωλούμενα προϊόντα.**



Ωφέλειες της αποθήκευσης για το κράτος

- Συμβάλλει στο σωστό **προγραμματισμό** της αγροτικής παραγωγή.
- Προάγει την **γεωργική έρευνα και εκπαίδευση**.
- Προωθεί το **εξαγωγικό εμπόριο** της χώρας.



Μέθοδοι συγκέντρωσης πληροφοριών αγοράς

- Η παρατήρηση.
- Η μαθηματική ανάλυση (στατιστική, οικονομετρία, γραμμικός προγραμματισμός, κλπ.).
- Η έρευνα αγοράς.



Πηγές πληροφοριών αγοράς

- Τα Ερευνητικά Ιδρύματα.
- Τα Ιδρύματα Πληροφοριών (π.χ. ΕΣΥΕ).
- Οι Υπηρεσίες Μελετών διαφόρων Ιδρυμάτων ή Οργανισμών.
- Τα Γραφεία Πληροφοριών.



Μέσα διάδοσης πληροφοριών



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Εικόνα 1: <Οικονομική της πληροφόρησης αγοράς><Καμενίδης (2010)>



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Πληροφόρηση Αγοράς Αγροτικών
Προϊόντων». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή
διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

