

# Έντυπο Καταγραφής Πληροφοριών και Συγκέντρωσης Εκπαιδευτικού Υλικού για τα Ανοικτά Μαθήματα

Έκδοση: 1.02, Απρίλιος 2014



ανοικτά μαθήματα  
open courses

Πράξη «Κεντρικό Μητρώο Ελληνικών Ανοικτών Μαθημάτων»

Σύνδεσμος: <http://ocw-project.gunet.gr>



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

## Περιεχόμενα

|   |    |
|---|----|
| 1. Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος.....      | 3  |
| 1.1 Πληροφορίες μαθήματος.....  | 3  |
| 1.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων ..... | 9  |
| 1.3 Άλλες πληροφορίες μαθήματος.....                                  | 11 |
| 2. Πληροφορίες για το πλαίσιο διάθεσης του μαθήματος.....             | 11 |
| 2.1 Πλαίσιο Διάθεσης: Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης .....           | 11 |
| 2.2.Πλαίσιο Διάθεσης: Πρόγραμμα Σπουδών .....                         | 12 |

# 1. Πληροφορίες και εκπαιδευτικό υλικό Ακαδημαϊκού Μαθήματος

## 1.1 Πληροφορίες μαθήματος

**Όνομα διδάσκοντος/διδασκόντων (Instructor /s)**

Όλγα Ιακωβίδου (Καθηγήτρια), Ελένη Δημητριάδου (ΕΕΔΙΠ ΙΙ. - υπευθ. Εργαστηρίων)

Olga Iakovidou, Eleni Dimitriadou

**Τίτλος Μαθήματος (Course title) όπως αναφέρεται στο πρόγραμμα σπουδών (ΠΣ)**

Αγροτικός Τουρισμός

Rural Tourism

**Δικτυακός τόπος μαθήματος**

<http://rural-lab.agro.auth.gr/344e.htm>

**Κωδικός Μαθήματος (Course Code ) όπως αναφέρεται στο ΠΣ**

N103Y

**Επίπεδο μαθήματος/Κύκλος σπουδών (Course level/cycle)**

*Προπτυχιακό (Undergraduate)/Πρώτος κύκλος σπουδών (First cycle)*

**Έτος σπουδών (Year of Study)**

Έτος: 4

**Εξάμηνο (Semester)**

Εξάμηνο: 7

**Τύπος μαθήματος (Type of course)**

*Υποχρεωτικό (compulsory)*

**Διδακτικές ώρες στο εξάμηνο: 52**

**Συνδιδασκαλία.** Εάν ναι τότε δηλώστε:

- εάν ο συνάδελφός σας συμμετέχει στο άνοιγμα του μαθήματος: **ΝΑΙ**
- εάν το τμήμα που σας αντιστοιχεί είναι αυτόνομο: **ΝΑΙ**
- τις διδακτικές ώρες που αντιστοιχεί στο τμήμα σας:

### Γλώσσα διδασκαλίας (Course language)

Ελληνική

### Ομάδα στόχος (Target Group)

Οι φοιτητές/απόφοιτοι της Γεωπονικής Σχολής

### Διδακτικές μονάδες (Credits)

Αριθμός μονάδων: 3

### Περιγραφή μαθήματος (Course Overview / Description /Synopsis)

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της φιλοσοφίας του αγροτικού τουρισμού, των αγροτουριστικών επιχειρήσεων, η χρηματοδότηση αυτών, η προβολή και προώθηση του αγροτουριστικού προϊόντος.

The current course aims at an understanding of the philosophy of Rural Tourism; Rural tourism enterprises; their funding; as well as the promotion of rural tourism product.

### Περιεχόμενα μαθήματος (Course Contents )

- Από το Μαζικό Τουρισμό στις Εναλλακτικές και Ειδικές μορφές Τουρισμού
- Εννοιολογικό περιεχόμενο αγροτικού τουρισμού – αγροτουριστικού προϊόντος – αγροτουριστικής επιχείρησης.
- Προϋποθέσεις ανάπτυξης αγροτικού τουρισμού
- Προγράμματα χρηματοδότησης αγροτουριστικών επενδύσεων
- Επιχειρηματικό Σχέδιο Αγροτουριστικής Επιχείρησης
- Τουριστική αγορά
- Κύκλος ζωής Αγροτουριστικού Προϊόντος και Προορισμού
- Η ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού στην Ελλάδα και τον κόσμο

### Μαθησιακοί στόχοι μαθήματος (Course Objectives/Goals )

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να απαντήσουν στα εξής ερωτήματα:

1. Σε τι διαφέρει ο μαζικός από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού;
2. Ποια είναι η ιδιαίτερη φιλοσοφία και ποια τα χαρακτηριστικά της αγοράς του

Αγροτικού Τουρισμού;

3. Τι περιλαμβάνει το αγροτουριστικό προϊόν και ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του Αγροτικού Τουρισμού σε μια περιοχή;
4. Πώς μπορούν να σχεδιάσουν πρακτικά ένα επιχειρησιακό σχέδιο αγροτουριστικής επιχείρησης;

### Λέξεις κλειδιά (Keywords)

Μαζικός Τουρισμός, Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, Αγροτικός Τουρισμός, Αγροτουριστικό Προϊόν, Δικτύωση, Επιχειρησιακό Σχέδιο, Κύκλος Ζωής Τουριστικού Προϊόντος, Κύκλος Ζωής Τουριστικού Προορισμού, Τουριστική Αγορά, Προγράμματα Χρηματοδότησης

Mass Tourism, Alternative Forms of Tourism, Rural Tourism, Rural Tourism Product, Networking, Business Plan, Tourism Product and Destination Lifecycle, Tourism Market, Funding Schemes

### Τύποι εκπαιδευτικού υλικού (course format)

Διαφάνειες

### Προτεινόμενα συγγράμματα

Rural Tourism Development – Localism and Cultural Change,  
E. Wanda George, Heather Mair, Donald G. Reid, Channel View Publications, UK/Bristol.  
276 σελίδες, ISBN: 978-1-84541-099-5.

Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice.  
Lesley Roberts, Derek Hall, CABI Pub., 231 σελίδες, ISBN: 0851995403, 9780851995403

Επιπρόσθετες πηγές για μελέτη:

- Alebaki M., Iakovidou O. (2009). "Networking in wine tourism: the case of 'wine roads of northern Greece'" Abstracts of the' XXIII European Society Congress for Rural Sociology, Vaasa, Finland 17-21/8/2009.
- Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2010). Initiatives towards wine tourism development in Greece. *Enometrika*, 3(2): 15-25.
- Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2011). Market segmentation in wine tourism: a comparison of approaches. *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 6(1): 123-140.
- Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ό. (2012). Ανοιχτές Πόρτες: Διερευνώντας τα κίνητρα των συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις με επίκεντρο τον οίνο. Στο: Μπεόπουλος, Ν. & Κουτσούρης, Α. (Εκδ.), Αειφορία στη γεωργία και στην παραγωγή τροφίμων: Προσαρμογή απέναντι στο μεταβαλλόμενο φυσικό, κοινωνικό, οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον. Πρακτικά 11ου Πανελληνίου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας. Γράφημα, Αθήνα (σελ. 678-692).

- Alebaki, M. and Iakovidou, O. (2014). Wine tourism motivation: an amalgam of pull and push factors? In: Deriou, R. & Fadda, A. (Eds), *Contesti mediterranei in transizione. Proceedings of the VII Mediterranean Meeting on Sociology of Tourism*. Franco Angeli, Milan, Italy (pp. 63-84).
- Αλεμπάκη, Μ. & Ιακωβίδου, Ο. (2014). Οινικός Τουρισμός: Διερεύνηση των διαστάσεων της οινοτουριστικής εμπειρίας από την οπτική γωνία των επισκεπτών. Στο: Κουτσοουράδης, Α. (Εκδ.), *Σύγχρονα νομικά και αναπτυξιακά προβλήματα του ελληνικού τουρισμού*. Πρακτικά 3ου Συνεδρίου Δικαίου του Τουρισμού. Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής, Θεσσαλονίκη (σελ 33-44).
- Βαρβαρέσος Στ. (2000), *Τουρισμός Οικονομικές Προσεγγίσεις. Προπομπός*: Αθήνα.
- Cawley, M., & Gillmor, D. A. (2008). Integrated rural tourism: Concepts and practice. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 316-337.
- Flanigan, S., Blackstock, K., Hunter, C. (2014). Agritourism from the perspective of providers and visitors: a typology-based study. *Tourism Management* 40 (1): 394-405
- Ηγουμενάκης, Ν. Γ., *Τουριστική Πολιτική. Interbooks: Αθήνα*.
- Ιακωβίδου Ο.,(2006). Εμπειρίες από την ανάπτυξη του Αγροτικού Τουρισμού στην Ελλάδα. Εισήγηση στο 1ο συνέδριο τουριστικής ανάπτυξης, Αθήνα 23-24/3/2006
- Ιακωβίδου Ο.,(2011) « Ο οίνος ευφραίνει καρδιά και οι δρόμοι του κρασιού ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη». Εισήγηση στο συνέδριο «Άυλη πολιτιστική κληρονομιά της UNESCO «Μεσογειακή Δίαιτα». Οργάνωση:UNESCO, Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, Δήμος Πύλου-Νέστωρος, Κορώνη 8/6/2011.
- Ιακωβίδου Ο., (2011) « Όταν το τυρί GOUDA αντικατασταθεί από τη φέτα της περιοχής, τα τοπικά προϊόντα θα βρουν τη θέση τους στον αγροτικό τουρισμό», Εισήγηση στην ημερίδα του Συνδέσμου Ενώσεων Αγροτουρισμού Ελλάδας. Κερκίνη 8/6/2011.
- Ιακωβίδου Ο. «Η εμπειρία στον αγροτουρισμό: Παράγοντες που διαμορφώνουν τη Ζήτηση». 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συνδέσμου Ενώσεων αγροτουρισμού Ελλάδος. Χανιά 3-5/4/2012.
- Ιακωβίδου Ο. (2000). «Αγροτουρισμός. Το μικρό, όμορφο και θηλυκό πρόσωπο στον τουρισμό». Στο: Τουριστική ανάπτυξη- Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις, Επιμέλεια: Π. Τσάρτας, ΕΞΑΝΤΑΣ, 2000.
- Ιακωβίδου Ο. (2004). «Ο Αγροτουρισμός δεν είναι μόνο ενοικιαζόμενα δωμάτια». ΓΕΩΠΟΝΙΚΑ, τ.411, Μάιος-Ιούνιος 2004.
- Ιακωβίδου Ο. (2013) Οι αντιφάσεις της ανάπτυξης του αγροτουρισμού στην Ελλάδα. Συνέδριο με θέμα "Αγροτουρισμός και Ανάπτυξη Δικτύων. Perrotis College, Θεσσαλονίκη 13/6/2013.
- Ιακωβίδου Ο., Alempaki, M. (2013). Travelling Along the Wine Roads of Northern Greece. International conference on « faces of time - cultural routes crossroads. The convergence of cultural routes and the impact on heritage, planning and sustainability». European Heritage days, City of Thessaloniki, Thessaloniki, 27-29/9/2013.
- Ιακωβίδου, Ο., Δημητριάδου, Ε., Παλάτου, Χ., Παρτεμιάν Σ. (2013). Μία έρευνα αγοράς για τον αγροτικό τουρισμό σε περίοδο κρίσης. Δε φτάνει μόνο η φιλοξενία. 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Συνδέσμου Ενώσεων αγροτουρισμού Ελλάδος. Βεργίνα 9-10/12/2013.Οξούζη Ε., Ιακωβίδου Ο. (2004). «Στάσεις και επιθυμίες των Γερμανών τουριστών, κατοίκων του Μονάχου, για αγροτουρισμό στην Ελλάδα». Πρακτικά 8ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Αγροτικής Οικονομίας.

Θεσσαλονίκη, 25-27/11/2004.

- Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π και Γκρίμπα, Ε. (2011). *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ζήτηση και Προσφορά Νέων Προϊόντων Τουρισμού*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. (343 σελ).
- Παρταλίδου Μ., Ιακωβίδου Ο. (2007). Αγροτουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα. Πρότυπα ποιότητας. Νέες τάσεις πέρα από τις ακτές και το μαζικό τουρισμό». Πρακτικά 5th Mediterranean conference "Mediterranean Tourism Beyond the Coastline: New Trends in Tourism and the Social Organisation of Space". Εκδόσεις ΖΗΤΗ, Θεσσαλονίκη.
- Partalidou M., Iakovidou O. (2008). «Crafting a policy framework of indicators and quality standards for rural tourism management”. International Journal of Tourism Policy. V 1. 2008 pp.353-367.
- Pesonen J., Komppula R., Kronenberg C., Peters M., (2011). *Understanding the relationship between push and pull motivations in rural tourism, Tourism Review, Vol. 66 Issue: 3, pp. 32 – 49.*
- Sanagustin F., Mosene Fierro., A., Gomez y Patino, M. (2011), Rural tourism: A sustainable alternative, Applied Energy, 88 (1): 551 – 557.
- Sharpley, R. & Jepson, D. (2011). Rural tourism: A spiritual experience? Annals of Tourism Research, 38 (1): 52–71.
- Symeonidou P., Iakovidou O., Lamprouli I., Partalidou M. (2009) «Rural tourism entrepreneurs: Who are they?». Proceedings of the 15o International Symposium on Society and resource Management, Vienna, 5-8/7/2009.

## Οργάνωση μαθήματος

Δομή και συχνότητα διδασκαλίας (Course Meeting Times / Course Structure).

- Ώρες γραφείου
- Διαλέξεις (Lectures): 20 ώρες
- Εργαστήρια: 12 ώρες
- Άσκηση πεδίου: 2 ώρες
- Φροντιστήριο: 2 ώρες
- Εκπαιδευτικές επισκέψεις: 12 ώρες
- Εκπόνηση μελέτης και ανάλυση βιβλιογραφίας: 8 ώρες
- Συγγραφή εργασιών: 2 ώρες

## Μέθοδος διδασκαλίας (teaching method)

Διαλέξεις, εργαστηριακές ασκήσεις, ασκήσεις πεδίου, μελέτη και ανάλυση της βιβλιογραφίας, εκπαιδευτικές επισκέψεις, εκπόνηση μελέτης, συγγραφή εργασιών.

Ειδικότερα:

Τα μαθήματα ολοκληρώνονται σε δεκατρείς (13) εβδομάδες. Οι παραδόσεις περιλαμβάνουν δύο μέρη.

Α΄ Μέρος: Ανάπτυξη του θεωρητικού περιεχόμενου του μαθήματος

Β΄ Μέρος: Εμπέδωση των θεωρητικών εννοιών με τη βοήθεια ασκήσεων, πρακτικών-εφαρμογών (παρουσιάσεις επιχειρηματιών αγροτουριστικών ξενώνων, επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις με δραστηριότητες αναψυχής, εκπροσώπων

συνεταιρισμών, εταιριών χρηματοδότησης & μελετών). Επίσης, στο πλαίσιο του δεύτερου μέρους δίνονται κατευθύνσεις για την εκπόνηση των εργασιών του μαθήματος. Ειδικότερα τα εργαστήρια θα περιλαμβάνουν:

- Προβολή video με θέματα σχετικά του αγροτικού τουρισμού
- Άσκηση εμπέδωσης των εννοιών Μαζικός-Εναλλακτικός Τουρισμός με παρουσίαση σχετικών παραδειγμάτων
- Άσκηση εμπέδωσης των εννοιών Αγροτικός Τουρισμός, Αγροτουρισμός, Αγροτουριστικό προϊόν, Αγροτουριστική Επιχείρηση, με παρουσίαση σχετικών παραδειγμάτων
- Φιλοξενία επιχειρηματία που δραστηριοποιείται στον τομέα του Αγροτικού Τουρισμού και συγκεκριμένα στο χώρο της φιλοξενίας
- Κατευθύνσεις για την εκπόνηση των εργασιών του μαθήματος
- Εφαρμογή στη θεματική ενότητα Προγράμματα Χρηματοδότησης
- Σύνταξη & Παρουσίαση Επιχειρηματικού Σχεδίου Αγροτουριστικής Επιχείρησης
- Εφαρμογή στη θεματική ενότητα Κύκλος ζωής Αγροτουριστικού Προορισμού & Αγροτουριστικού Προϊόντος
- Φιλοξενία τουριστικού πράκτορα
- Φιλοξενία επιχειρηματία που δραστηριοποιείται στον τομέα του Αγροτικού Τουρισμού και συγκεκριμένα στο χώρο των δραστηριοτήτων αναψυχής
- Ανάλυση του Νόμου για τον αγροτουρισμό
- Παραδείγματα αγροτικού τουρισμού

#### **Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης (Assessment method and criteria)**

Βλ. Αναθέσεις εργασιών

#### **Προαπαιτούμενα (Expected prior knowledge/ prerequisites and preparation)**

-Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα

#### **Επιπλέον συνιστώμενη βιβλιογραφία και υλικό προς μελέτη (Literature and study materials / reading list)**

\* επίσης υλικό που αναρτάται στο <http://rural-lab.agro.auth.gr>

#### **Άλλα προτεινόμενα μαθήματα του ιδρύματος σχετικών με το πρόγραμμα σπουδών. (Recommended optional program components)**

Αγροτική Κοινωνιολογία

Rural Sociology



## Αναθέσεις εργασιών (Assignments)

**Σε ό,τι αφορά στον τρόπο εξέτασης-βαθμολόγησης, υπάρχει δυνατότητα επιλογής ενός από τους δύο τρόπους.**

1. α) Στο τέλος κάθε θεματικής ενότητας θα πρέπει να απαντήσετε σε δύο μικρά ερωτήματα, σχετικά με το αντικείμενο της θεματικής ενότητας που αναλύθηκε (30%)  
β) Αναζήτηση στο διαδίκτυο πέντε (5) ιστοσελίδων Αγροτουριστικών επιχειρήσεων, περιγραφή των επιχειρήσεων και του προσφερόμενου αγροτουριστικού προϊόντος, καταγραφή των αγροτουριστικών πόρων της περιοχής όπου εδρεύει η επιχείρηση και τέλος αξιολόγηση του βαθμού αξιοποίησης των αγροτουριστικών πόρων από την επιχείρηση όπως και του βαθμού ενσωμάτωσης από την επιχείρηση των χαρακτηριστικών της περιοχής. (30%)  
γ) Σύνταξη και Παρουσίαση ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου μιας αγροτουριστικής επιχείρησης (40%)

*Προϋπόθεση συμμετοχής, η παρακολούθηση των μαθημάτων (Δυνατότητα απουσιών: μέχρι 3).*

2. Γραπτές εξετάσεις (Εξεταστική Ιουνίου)\* σε θέματα που αναλύονται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων

## 1.2 Πληροφορίες για τις θεματικές ενότητες ή ενότητες διαλέξεων

### Αριθμός Θεματικών Ενοτήτων

Έντεκα (11)

### Τίτλοι Θεματικών Ενοτήτων

**Ενότητα 1<sup>η</sup>:** Από τον Μαζικό στις Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

**Ενότητα 2<sup>η</sup>:** Η εμπειρία στον τουρισμό

**Ενότητα 3<sup>η</sup>:** Ο Αγροτικός Τουρισμός

**Ενότητα 4<sup>η</sup>:** Προϋποθέσεις ανάπτυξης, λειτουργίες και αρχές του Αγροτικού Τουρισμού

**Ενότητα 5<sup>η</sup>:** Το αγροτουριστικό προϊόν

**Ενότητα 6<sup>η</sup>:** Μάρκετινγκ αγροτουριστικού προϊόντος

**Ενότητα 7<sup>η</sup>:** Κύκλος ζωής αγροτουριστικού προορισμού

**Ενότητα 8<sup>η</sup>:** Δικτύωση

**Ενότητα 9<sup>η</sup>:** Εκπαιδευτικές τεχνικές στον τουρισμό

**Ενότητα 10<sup>η</sup>:** Τεχνικές Προώθησης Υπηρεσιών και Προϊόντων

**Ενότητα 11<sup>η</sup>:** Επενδύοντας στον Αγροτικό Τουρισμό

### Αναλυτική περιγραφή ενοτήτων

**Ενότητα 1<sup>η</sup>:** Αμφισβήτηση κυριαρχίας Οργανωμένου - Μαζικού Τουρισμού, Αειφόρος - Βιώσιμος τουρισμός, Μεταβολές της Τουριστικής Ζήτησης από τη δεκαετία του 1980 κι έπειτα, Ανάπτυξη Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, Φιλοσοφία και Συνισταμένες Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, Μορφές Ειδικού και Εναλλακτικού Τουρισμού.

**Ενότητα 2<sup>η</sup>:** Ορισμός, διαστάσεις και στάδια της τουριστικής εμπειρίας, Η εμπειρία στον Αγροτικό Τουρισμό, Η εμπειρία του οινοτουρισμού.

**Ενότητα 3<sup>η</sup>:** Εννοιολογικό περιεχόμενο του Αγροτικού Τουρισμού, Αγροτουριστικό προϊόν, Αγροτικοί τουριστικοί πόροι, Αγροτουριστική επιχείρηση, Βασικά χαρακτηριστικά και ταξινόμηση αγροτικού χώρου, Αγροτουριστικοί προορισμοί.

**Ενότητα 4<sup>η</sup>:** Προϋποθέσεις ανάπτυξης, λειτουργίες και αρχές Αγροτικού Τουρισμού, Εμπειρίες από την ανάπτυξη του Αγροτικού Τουρισμού στην Ελλάδα.

**Ενότητα 5<sup>η</sup>:** Τουριστική Αλυσίδα, Αγροτουριστικό προϊόν, Ιδιαιτερότητες αγαθών και υπηρεσιών, Χαρακτηριστικά και κύκλος ζωής του τουριστικού προϊόντος.

**Ενότητα 6<sup>η</sup>:** Ιδιαιτερότητες, κίνδυνοι και προβλήματα του τουριστικού Marketing, Εννοιολογικό περιεχόμενο, συστατικά στοιχεία και μεταβλητές τμηματοποίησης της τουριστικής αγοράς, Παράγοντες που επηρεάζουν την Τουριστική Ζήτηση, Τουριστικά κίνητρα, Παραγωγή νέου αγροτουριστικού προϊόντος, Διανομή και προώθηση αγροτουριστικού προϊόντος.

**Ενότητα 7<sup>η</sup>:** Στάδια της εξέλιξης του κύκλου ζωής ενός τουριστικού προορισμού, Κύκλος ζωής τουριστικού προορισμού, Φέρουσα Ικανότητα, Καθοριστικοί παράγοντες που διαμορφώνουν το κάθε στάδιο του κύκλου ζωής ενός τουριστικού προορισμού.

**Ενότητα 8<sup>η</sup>:** Δίκτυα και Clusters (συστάδες – νησίδες), Μορφή, κατηγοριοποίηση και προβλήματα προώθησης Δικτύων, Χαρακτηριστικά που ευνοούν τη δικτύωση, Μελέτες περίπτωσης.

**Ενότητα 9<sup>η</sup>:** Περιγραφή διαφορετικών εκπαιδευτικών τεχνικών στον τουρισμό, Εισήγηση με συζήτηση, Μελέτη περίπτωσης, Παιχνίδι ρόλων, Ερωτήσεις - Απαντήσεις και Συζήτηση, Brainstorming (Καταιγισμός ιδεών), Ομάδες Εργασίας, Ασκήσεις.

**Ενότητα 10<sup>η</sup>:** Ορισμός της Προώθησης, Μέθοδοι επικοινωνίας της επιχείρησης με την τουριστική αγορά, Τεχνικές και εργαλεία Προώθησης.

**Ενότητα 11<sup>η</sup>:** Ανάλυση των στοιχείων που πρέπει να περιλαμβάνει μια επενδυτική

πρόταση, Προβλήματα που προκύπτουν κατά την υλοποίηση μιας επένδυσης, Σκοπιμότητα μιας επένδυσης, Πηγές χρηματοδότησης.

### Λέξεις – κλειδιά ανά ενότητα

1. Μαζικός Τουρισμός, Αειφόρος - Βιώσιμος Τουρισμός, Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού.
2. Τουριστική εμπειρία
3. Αγροτικός Τουρισμός, Αγροτουρισμός, Αγροτουριστικό προϊόν, Αγροτικοί τουριστικοί πόροι, Αγροτουριστική επιχείρηση, Αγροτικός Χώρος, Αγροτουριστικοί προορισμοί.
4. Προϋποθέσεις ανάπτυξης Αγροτικού Τουρισμού, αγροτουριστική ανάπτυξη, Ελλάδα.
5. Τουριστική Αλυσίδα, Κύκλος Ζωής Προϊόντος.
6. Τουριστικό Marketing, Τουριστική αγορά, Τμηματοποίηση, Τουριστική Ζήτηση, Τουριστικά κίνητρα.
7. Κύκλος ζωής τουριστικού προορισμού, Φέρουσα Ικανότητα.
8. Δικτύωση, Δίκτυα, Clusters, Νησίδες, Συστάδες.
9. Εκπαιδευτικές Τεχνικές, Τουρισμός, Εισήγηση με συζήτηση, Μελέτη περίπτωσης, Παιχνίδι ρόλων, Ερωτήσεις, Απαντήσεις, Συζήτηση, Brainstorming (Καταιγισμός ιδεών), Ομάδες Εργασίας, Ασκήσεις.
10. Προώθηση, Επικοινωνία, Διαφήμιση.
11. Επενδυτική πρόταση, Επένδυση, Επιχειρηματικό σχέδιο, Σκοπιμότητα, Πηγές χρηματοδότησης.

## 1.3 Άλλες πληροφορίες μαθήματος

Άδεια χρήσης Creative Commons (CC): [Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα \(BY-NC-ND\) Διεθνής, Έκδοση 4.0](#)

## 2. Πληροφορίες για το πλαίσιο διάθεσης του μαθήματος

### 2.1 Πλαίσιο Διάθεσης: Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης

### Περιγραφή Ιδρύματος

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Aristotle University of Thessaloniki

## 2.2.Πλαίσιο Διάθεσης: Πρόγραμμα Σπουδών

### Τίτλος τμήματος

Αγροτική Κοινωνική Ανάπτυξη

### Department

School of Agriculture –

### Τομέας

Αγροτικής Οικονομίας

Department of Agricultural Economics

### Επίπεδο Προγράμματος Σπουδών

*Προπτυχιακό (Undergraduate) / Πρώτος κύκλος (First cycle)*