



Αγροτικός Τουρισμός

Ενότητα 3^η: Ο Αγροτικός Τουρισμός

Όλγα Ιακωβίδου
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Ο Αγροτικός Τουρισμός:

Εννοιολογικό περιεχόμενο.

Αγροτουριστικό προϊόν.

Αγροτικοί τουριστικοί πόροι.

Αγροτικός Τουρισμός ή Τουρισμός Υπαίθρου (ΟΟΣΑ)

- ...Ο τουρισμός που αναπτύσσεται στην ύπαιθρο, στηρίζεται στην αγροτική πραγματικότητα και οικονομία, σε μικρού μεγέθους, εναρμονισμένες με το αγροτικό περιβάλλον, επιχειρήσεις με οφέλη για την τοπική κοινωνία και την αειφόρο ανάπτυξη.



Τουρισμός Υπαίθρου (Ν. 4276)

- **Άρθρο 27**
- Τουρισμός υπαίθρου είναι κάθε μορφή οργανωμένης βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, που έχει στόχο την επαφή του επισκέπτη με τη φύση και τις δραστηριότητες στην ύπαιθρο και που ενισχύει οικονομικά και κοινωνικά την ύπαιθρο, χωρίς να αλλοιώνει το περιβάλλον και τα ιδιαίτερα πολιτισμικά στοιχεία του κάθε τόπου.



Αγροτικός Τουρισμός

- Εναλλακτική μορφή τουρισμού που αναπτύσσεται στην ύπαιθρο και προσδίδει αξία σε αγροτικές περιοχές, φυσικούς πόρους, πολιτιστική κληρονομιά, τοπική παράδοση και τοπικά προϊόντα μέσα από την ανάδειξη των τοπικών ιδιαιτεροτήτων, την ικανοποίηση των επισκεπτών με όρους φιλοξενίας, εστίασης και δραστηριοτήτων αναψυχής και πολιτισμού.



Αγροτικός Τουρισμός (ΕΛΟΤ, 2003)

- Ήπιας μορφής τουριστική ανάπτυξη στον αγροτικό χώρο που έχει ως στόχο να συμβάλλει στη γνωριμία του επισκέπτη με τις αγροτικές περιοχές, τις αγροτικές ασχολίες, τα τοπικά προϊόντα, την παραδοσιακή κουζίνα και τις καθημερινές ασχολίες των κατοίκων, τα πολιτισμικά στοιχεία και τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του χώρου αυτού.



Αγροτουρισμός (Υπουργείο ΑΑΤ)

- ...Οι διάφορες τουριστικές δραστηριότητες μικρής κλίμακας, οικογενειακής ή συνεταιριστικής μορφής που αναπτύσσονται στον αγροτικό χώρο από ανθρώπους που απασχολούνται στη γεωργία.



Αγροτουρισμός (Ν. 4276)

- η ειδική μορφή τουρισμού υπαίθρου η οποία αφορά την παροχή υπηρεσιών υποδοχής και φιλοξενίας ή και εστίασης σε χώρους λειτουργικά ενοποιημένους με αγροτικές εγκαταστάσεις, οι οποίες προσφέρονται συνδυαστικά με δραστηριότητες που σχετίζονται με την αγροτική παραγωγή, όπως και με την προστασία και ανάδειξη του φυσικού και ανθρωπογενούς αγροτικού τοπίου.



Επιχείρηση Αγροτουρισμού (Ν. 4276)

- Είναι η επιχείρηση που παρέχει υπηρεσίες της παραγράφου 2 του άρθρου 28.
- **Άρθρο 29: Μορφές επιχειρήσεων αγροτουρισμού.**
- Αγροκτήματα.
- Αγροτικές και μικτές αγροτικές εκμεταλλεύσεις (κατά την έννοια του άρθρου 2 παρ. 1 εδάφια δ' και ε' του ν. 3874/2010).



Διάφοροι όροι

- Αγροτικός τουρισμός (Rural Tourism).
- Τουρισμός υπαίθρου.
- Αγροτουρισμός (Agritourism).
- Αγρο-το-τουρισμός (Agrotourism).
- Τουρισμός στο αγρόκτημα (Farm Tourism).
- Πράσινος τουρισμός (Green Tourism).
- Οικοτουρισμός (Ecotourism).



Αγροτικός χώρος

- ...Το χωρικό πλαίσιο στο οποίο λαμβάνουν χώρα σειρά δραστηριοτήτων που μπορεί να είναι άμεσα συνδεδεμένες με τον πρωτογενή τομέα είτε γενικότερα με τις μη αστικές περιοχές όπου οι γεωργικές δραστηριότητες εμπλέκονται με άλλες όπως η μεταποίηση, τουρισμός και οι υπηρεσίες.



Βασικά χαρακτηριστικά αγροτικού χώρου

Πολυμορφία που αφορά

- Στη γεωμορφολογία.
- Στην απόσταση από τα μεγάλα αστικά κέντρα.
- Στη δυναμικότητα των δραστηριοτήτων.



Ταξινόμηση αγροτικού χώρου

- Περιοχές που βρίσκονται κοντά σε έντονα αστικοποιημένες ζώνες.
- Περιοχές που διαθέτουν τουριστικά θέλγητρα.
- Περιοχές με ποικιλία δραστηριοτήτων.
- Περιοχές όπου κυριαρχεί η γεωργία.
- Δυσπρόσιτες φθίνουσες περιοχές.



Αγροτουριστικοί προορισμοί

- Οι περιοχές στην ύπαιθρο στις οποίες ο αγροτικός τουρισμός, αποτελεί ή τείνει να αποτελέσει διακριτή μορφή τουρισμού.
- Διαθέτουν αγροτουριστικούς πόρους.



Αγροτουριστικός προορισμός (ΕΛΟΤ, 2003)

- Μία αγροτική περιοχή, διακριτή ενότητα, από μορφολογική και ιστορική άποψη, η οποία δεν μπορεί να περιλαμβάνει οικισμούς άνω των 5.000 κατοίκων.
- Μια μικρή ή μεγαλύτερη ομάδα οικισμών, ένας νομός, μια περιφέρεια ή μια γεωγραφική οντότητα χωρίς διοικητικά όρια στην οποία όμως δεν έχει αναπτυχθεί τουριστική προσφορά μαζικού τουρισμού ή - προσφορά που να απευθύνεται σε ζήτηση άλλων, μη ήπιων, μορφών τουρισμού.



Αγροτουριστικοί προορισμοί στην Ελλάδα

- 57 αγροτουριστικοί προορισμοί – γύρω από έναν ορεινό όγκο, μια λίμνη, μια λεκάνη απορροής κ.α και γύρω από οικισμούς με τοπικές ιδιαιτερότητες.



Συνθήκες ανάπτυξης ευρύτερης περιοχής

1^η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ

ο τουρισμός αναπτύσσεται σε περιοχές όπου υπάρχει διαμορφωμένη τουριστική ζήτηση (παραθεριστικά κέντρα, πόλεις τέχνης-πολιτισμού).

2^η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ

ο τουρισμός αναπτύσσεται σε περιοχές οι οποίες εμφανίζουν μία ήδη αναγνωρισμένη κλίση.

3^η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ

ο τουρισμός αναπτύσσεται σε παρθένες από τουριστική άποψη περιοχές.



Διαθέσιμοι αγροτουριστικοί πόροι

- ΓΕΩΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.
- ΦΥΣΙΚΟ ΤΟΠΙΟ.
- ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ.
- ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ.
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.
- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ.
- ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ.
- ΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΑΝΘΡΩΠΟΙ.
- ΤΟΠΙΚΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.
- ΥΠΟΔΟΜΗ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.



Αγροτουριστική επιχείρηση (ΕΛ.Ο.Τ., 2003)

- Ο παροχέας υπηρεσιών αγροτικού τουρισμού στους αγροτουριστικούς προορισμούς.
- Θα πρέπει να παρέχει τουλάχιστον μία από τις ακόλουθες υπηρεσίες: διαμονή, εστίαση, περιήγηση στη φύση, περιβαλλοντική εκπαίδευση-ευαισθητοποίηση, διοργάνωση εκδηλώσεων γνωριμίας με τον πολιτισμό της περιοχής, των παραδοσιακών επαγγελμάτων, των αγροτικών ασχολιών, υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής.



Αγροτουριστικό προϊόν (ΕΛ.Ο.Τ., 2003)

- Συνδυασμός υπηρεσιών, προϊόντων και δραστηριοτήτων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του αγροτουριστικού προορισμού και αναδεικνύουν τις ιδιαιτερότητες του.
- Συνδέεται με την ταυτότητα της περιοχής και ενσωματώνει όλη την εικόνα της, έτσι όπως καταγράφεται στο αγροτικό τοπίο, στους τρόπους ζωής και στον πολιτισμό της.



Αγροτουριστικό προϊόν επιχείρησης

- ΚΑΤΑΛΥΜΑ (Παροχή διαμονής).
- ΕΣΤΙΑΣΗ.
- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ.
- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ.
- ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ.
- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ.
- ΑΛΛΟ.



Χαρακτηριστικά αγροτουριστικού προϊόντος



**Που αξιοποιεί και προβάλλει τις τοπικές ιδιαιτερότητες –
εικόνα της περιοχής.**



Αγροτουρίστας = Περιηγητής

- «...Οι τουρίστες βιάζονται...να πάνε στον προορισμό τους, να αγοράσουν, να απολαύσουν... χαζεύουν το τοπίο, τους περαστικούς, τους εργαζόμενους, τους τοπικούς, μετέχοντας προσωρινά με το βλέμμα τους σε στιγμές της ζωής τους».
- «Η γνωριμία όμως με τον τόπο και τον πολιτισμό είναι επικοινωνία και χρειάζεται χρόνο...χρειάζεται επισκέπτες όχι επιδρομείς».
- «Χρειάζεται περιηγητές οι οποίοι θα μπορέσουν να δουν με άλλα μάτια τον τόπο...».

Σκουτέρη-Διδασκάλου (1998:296)



Τουρίστας - περιηγητής

- **Τουρίστες** = όσοι είναι προσωρινοί επισκέπτες και μένουν σε μια περιοχή, για ένα χρονικό διάστημα τουλάχιστον 24 ωρών.
- **Εκδρομείς** = οι προσωρινοί επισκέπτες, που μένουν λιγότερο από 24 ώρες στην περιοχή που επισκέπτονται.
- Τουρίστες + εκδρομείς = **Επισκέπτες**.
- Ωστόσο, ο όρος «επισκέπτης» σπανίως χρησιμοποιείται για να περιγράψει ταξιδιώτες που μεταβαίνουν σε μια περιοχή.
- Στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού ο όρος τουρίστας αντικαθίσταται με τον όρο περιηγητής.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Όλγα Ιακωβίδου.
«Αγροτικός Τουρισμός. Ο Αγροτικός Τουρισμός». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη
2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS219/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

