



# Αγροτικός Τουρισμός

Ενότητα 7<sup>η</sup>: Κύκλος ζωής αγροτουριστικού  
προορισμού

Όλγα Ιακωβίδου  
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



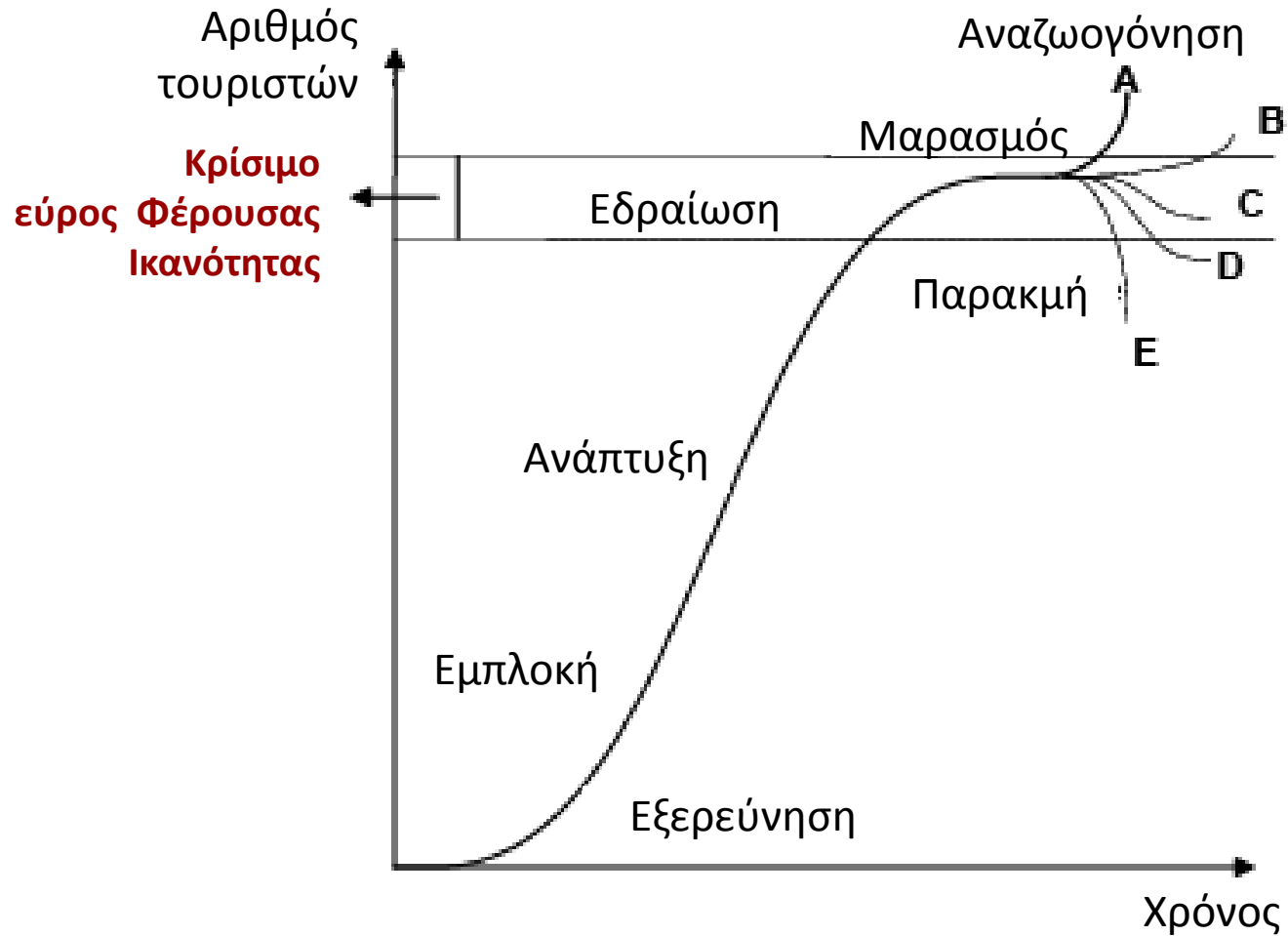
# Κύκλος ζωής αγροτουριστικού προορισμού

# Στάδια της εξέλιξης του κύκλου ζωής ενός τουριστικού προορισμού

- «...διαδοχικές φάσεις της τουριστικής ανάπτυξης μιας περιοχής, σε κάθε μια από τις οποίες διαμορφώνονται συγκεκριμένα χαρακτηριστικά σε ό,τι αφορά στην κοινωνικοοικονομική δομή και στον τύπο των τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών».



# Κύκλος ζωής τουριστικού προορισμού (Butler, 1980)



Πηγή: [hotelmule.com](http://hotelmule.com)



# 1. Η Εξερεύνηση (*Exploration*)

- Μικρός αριθμός επισκεπτών.
- Μεμονωμένες συμφωνίες διαμονής και παροχής υπηρεσιών με τους ντόπιους.
- Υπηρεσίες και υποδομές ανήκουν και εκμεταλλεύονται από τους ντόπιους.
- Δυσκολία πρόσβασης.
- Έλλειψη υποδομών.
- Ανύπαρκτη διαφήμιση.



## 2. Η Εμπλοκή (Involvement)

- Μεγαλύτερος αριθμός τουριστών (συχνοί επισκέπτες).
- Τοπική κοινωνία → τουριστικό εμπόριο.
- Τοπικοί παράγοντες → υποδομές και υπηρεσίες.
  
- **Αρχίζει να δημιουργείται η τάση για:**
  - Έναρξη τουριστικής διαφήμισης.
  - Δημιουργία υποδομών.
  - Εποχικότητα στην εργασία.
  - Αστικοποίηση σε σημαντική μερίδα του πληθυσμού.





# 3. Η Ανάπτυξη (Development)

- Ανάπτυξη επιπρόσθετης τουριστικής υποδομής.
- Εμφάνιση καλά προσδιορισμένων τουριστικών αγορών.
- Εκτεταμένη διαφήμιση.
- Επαγγελματική και κοινωνική κινητικότητα με στόχο τα τουριστικά επαγγέλματα.
- Το τουριστικό εμπόριο αναλαμβάνεται από μη ντόπιους.
- Αριθμός τουριστών >> συνολικός τοπικός πληθυσμός.



# 4. Η Εδραίωση (Consolidation)

- Ο ρυθμός αύξησης των τουριστών αρχίζει να μειώνεται.
- Μεγάλο τμήμα της τοπικής οικονομίας: άρρηκτα συνδεδεμένο με τον τουρισμό.
- Η τοπική κοινωνία αρχίζει και γνωρίζει κάποιες αρνητικές επιπτώσεις.
- **«Οι ξένοι έχουν αναλάβει όλη την κατάσταση».**



# 5. Ο Μαρασμός (Stagnation)

- Κορυφώνεται ο αριθμός των τουριστών.
- Τα όρια της φέρουσας ικανότητας ξεπερνιούνται.
- Ο προορισμός έχει κορεστεί.
- Η περιοχή έχει αποκτήσει μια εικόνα, αλλά δεν είναι πια στη μόδα.
- Λίγες νέες επιχειρήσεις δημιουργούνται.
- Υψηλή η αλλαγή περιουσιών.



# Φέρουσα Ικανότητα

- «...Ο αριθμός των χρηστών που μπορεί να δεχτεί μια τουριστική περιοχή χωρίς μόνιμη περιβαλλοντική υποβάθμιση και
- η εξασφάλιση της ικανότητας της περιοχής να υποστηρίζει δραστηριότητες αναψυχής, αλλά και χωρίς να υποβαθμίζει την εμπειρία αναψυχής των επισκεπτών».



# 6α. Η Παρακμή (Decline)

- Όλο και περισσότερες τουριστικές εγκαταστάσεις εξαφανίζονται ή αλλάζουν χρήση.
- Η συμμετοχή των ντόπιων στον τουρισμό αυξάνεται.
- (Τάση Ε' )



# 6β. Η Αναζωογόνηση (Rejuvenation)

- Τάσεις Α, Β, Γ και Δ.
- Πώς;
  - ❖ Με την ανάπτυξη διάφορων τεχνητών θέλγητρων και
  - ❖ με την εκμετάλλευση πλουτοπαραγωγικών πηγών που δεν είχαν πρωτίτερα χρησιμοποιηθεί.



# Καθοριστικοί παράγοντες που διαμορφώνουν το κάθε στάδιο

- Οι ντόπιοι κάτοικοι και επιχειρηματίες.
- Οι Έλληνες και ξένοι επενδυτές.
- Οι οργανωτές ταξιδιών.
- Οι ίδιοι οι τουρίστες.
- Η πολιτεία.

**Δεν είναι βέβαιο ότι κάθε προορισμός βιώνει όλα τα παραπάνω στάδια.**



# Άλλα υποδείγματα

- **Gilbert (1939):** Ανακάλυψη (Exploration), Ανάπτυξη (Development) και Παρακμή (Decline).
- **Defert (1954):** Αναζωογόνηση.
- **Christaller (1964):** τουριστική εξέλιξη ως αναπτυξιακός κύκλος.
- **Plog (1973):** Αλλοκεντρικοί, Μεσοκεντρικοί και Ψυχοκεντρικοί.
- **Doxey (1976):** Επίπεδα Ενοχλήσεων από Συναντήσεις Τουριστών – Ντόπιων.





# Το Υπόδειγμα του Doxey (1976)

- Προκαλούμενα Επίπεδα Ενοχλήσεων από Συναντήσεις Τουριστών – Ντόπιων.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Όλγα Ιακωβίδου.  
«Αγροτικός Τουρισμός. Κύκλος ζωής αγροτουριστικού προορισμού». Έκδοση:  
1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS219/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

