



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 4: Ιδιωτικά και Δημόσια ΜΜΕ

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ιδιωτικά και Δημόσια ΜΜΕ – αγαθά/επιχειρήσεις

Συζήτηση με τους φοιτητές



Ιδιωτικά και Δημόσια ΜΜΕ

- Χρηματοοικονομικά.
- Μέτοχοι (licensee)– φορολογούμενοι.
- Μετρήσιμοι – μη μετρήσιμοι στόχοι.
- Cost thinker – safety.
- Διαφημιστική αγορά – κράτος & διαφήμιση.



Διοικητικά

- Ευέλικτες – γραφειοκρατική δομή.
- Παραγωγικότητα (κίνητρα) – ασφάλεια.
- Εσωτερικός ανταγωνισμός – ζήλος.
- Corruption – πολιτική εξάρτηση.
- Έλεγχος (αξιολόγηση) – συνδικαλισμός.
- Διευθυντές από την αγορά – διορισμένοι.



Περιεχόμενο

- Καινοτομία – ποσοστά περιεχομένου από το κράτος.
- Ανταγωνισμός ομοιομορφία περιεχομένου – διαφοροποίηση περιεχομένου.



Μάρκετινγκ

- Πελάτης – πολίτης.
- Διαφοροποίηση τιμής – ισότητα.
- Trust – brand name.
- Εμπορευματοποίηση– revenues for quality.
- Μακροχρόνιος σχεδιασμός – αλλάζει ανάλογα τις κυβερνήσεις.



Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί

Independent, non-profit, third, social, charitable sector

- Διαφορετικές πηγές εσόδων χωρίς κατ' ανάγκη μετάφραση σε οικονομικά αποτελέσματα.
- Εθελοντές ειδικοί.
- Ευέλικτοι.
- Καινοτόμοι.
- Μικρό οικονομικό μέγεθος.
- Αμερικάνικο μοντέλο Δημόσιας τηλεόρασης.



Ανταγωνισμός

Πολλοί πιστεύουν ότι λόγω των οικονομιών κλίμακας είναι προτιμότερο να έχεις λίγες μεγάλες επιχειρήσεις έναντι πολλών μικρών.

Άλλοι πιστεύουν ότι για να γίνει ανταγωνιστική μια δημόσια επιχείρηση απλώς μπορεί να υπάρξει απορρύθμιση.



Ιδιωτικοποίηση (1)

- Οικονομικοί λόγοι: καλύτερη χρηματοδότηση, ευκολότερη μείωση του κόστους, αύξηση της αξίας των μετοχών.
- Λόγοι μάνατζμεντ: βελτίωση τεχνογνωσίας, ποιότητας, ελαστικότερες εργασιακές σχέσεις.
- Ιδεολογικοί λόγοι: τάση φιλελευθεροποίησης.



Ιδιωτικοποίηση (2)

- Προετοιμασία για ιδιωτικοποιήσεις.
Ο αριθμός το επιχειρήσεων που θα ιδιωτικοποιηθούν (σπάσιμο δημόσιου οργανισμού, ο χρόνος και η διάρκεια της διαπραγμάτευσης, η τιμή των μετοχών).
- Μέθοδοι ιδιωτικοποιήσεων.
Πώληση, με δυνατότητα ρύθμισης, δικαίωμα χρήσης.



Διαφορές ως προς το μέγεθος και την γεωγραφική περιοχή

- Οικογενειακές επιχειρήσεις ρόλο παίζει ο ιδιοκτήτης.
- Ελαστικές στρατηγικές περισσότερο τακτικές.
- Μικρότερα οικονομικά μεγέθη έναντι των οικονομιών κλίμακας (AOL Time Warner, Walt Disney CO, Viacom, News Corporations).
- Πολιτικές εξαρτήσεις.



Εταιρική κοινωνική ευθύνη

- Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι οι καλές πρακτικές των επιχειρήσεων με στόχο να ενσωματώσουν μέρος του κοινωνικού Κόστους.
- Η εταιρική κοινωνική ευθύνη των επικοινωνιακών οργανισμών συνίσταται ότι οι οργανισμοί αυτοί φροντίζουν για τις σωστές εργασιακές σχέσεις και τις σχέσεις με τους υπόλοιπους επαγγελματίες του χώρου πέραν από αυτά που προβλέπει ο νόμος, έχουν υπεύθυνο και ποιοτικό περιεχόμενο και φροντίζουν να προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο επιπλέον βοήθεια.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Ιδιωτικά και Δημόσια ΜΜΕ». Έκδοση: 1.0.
Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

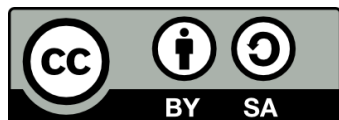
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

