



Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Ενότητα 3 : Ανάλυση Ανταγωνισμού – Κάθετες Στρατηγικές

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



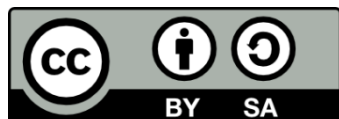
Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Ανάλυση Ανταγωνισμού – Κάθετες Στρατηγικές



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιεχόμενα ενότητας

1. Συστήματα ασφαλούς διανομής.
2. Πολυκαναλική διανομή.
3. Συστήματα ελεγχόμενης διανομής.
4. Κάθετες επιχειρήσεις.
5. Στρατηγικές ανάπτυξης.
6. Βιβλιογραφία.



Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τα συστήματα διανομής και τις στρατηγικές ανάπτυξης.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Συστήματα ασφαλούς διανομής

1. Συστήματα ασφαλούς διανομής

- Πλήρως ολοκληρωμένα συστήματα.
- Άμεσες πωλήσεις (Avon, Tupperware, Amway).
- Ηλεκτρονικές πωλήσεις (Amazon, Nike).
- Καταστήματα επώνυμων ειδών (καταστήματα ειδικών ειδών, καταστήματα-ναυαρχίδες, πρατήρια εργοστασίου).



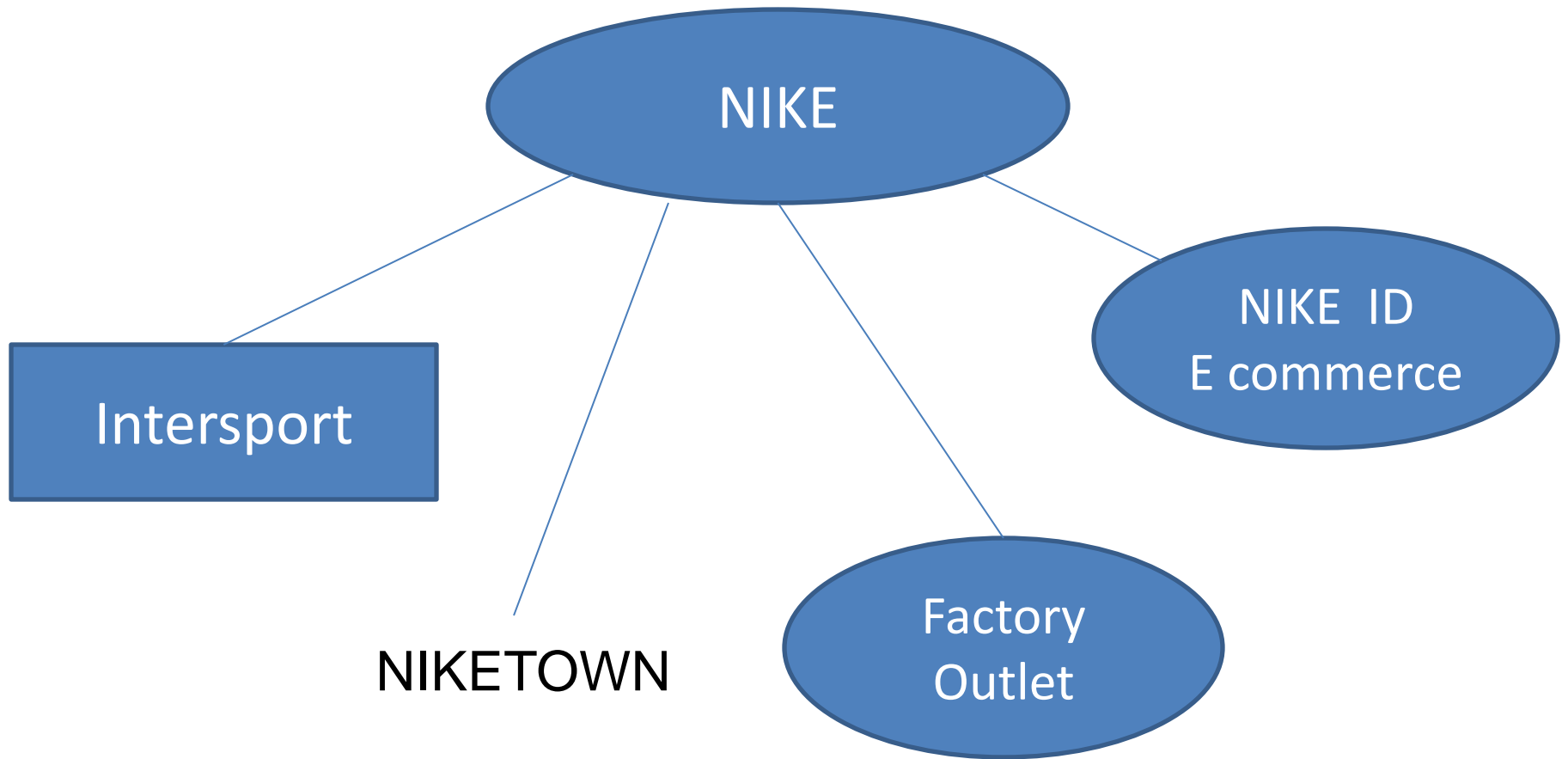


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Πολυκαναλική διανομή

2. Πολυκαναλική διανομή





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Συστήματα ελεγχόμενης διανομής

3. Συστήματα ελεγχόμενης διανομής 1/2

- Προγράμματα συνεργασίας διανομέων.
- Συστήματα δικαιόχρησης (franchise).



3. Συστήματα ελεγχόμενης διανομής 2/2

	Δυνατά σημεία	Αδύνατα σημεία
Καταστήματα επώνυμων ειδών	Υψηλός βαθμός ελέγχου Έλεγχος οργάνωσης Έλεγχος μάρκας Εγγυημένη διανομή	Υψηλό κόστος κεφαλαίου Τεράστιο λειτουργικό κόστος
Δικαιόχρηση	Περιορισμένο κόστος κεφαλαίου Μικρότερος κίνδυνος ιδιοκτησίας Εγγυημένη διανομή	Περιορισμένος έλεγχος
Συνεργασίες διανομέων	Λύση χαμηλού κόστους Γρήγορη επέκταση	Λίγος έλεγχος Υψηλός κίνδυνος για απώλεια συνεταίρων Λιγότερη σταθερότητα





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Κάθετες επιχειρήσεις

4. Κάθετες επιχειρήσεις

- Dell (www.dell.com).
- Hennes & Mauritz (H&M).
- Mango.
- Zara.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Στρατηγικές ανάπτυξης

5. Στρατηγικές ανάπτυξης 1/3

		Προϊόντα	
		Υπάρχοντα	Νέα
Αγορές	Υπάρχουσα	Διείσδυση στην αγορά	Ανάπτυξη προϊόντος
	Νέα	Ανάπτυξη αγοράς	Διαφοροποίηση



5. Στρατηγικές ανάπτυξης 2/3

- Αποχώρηση από τις αγορές.
- Αύξηση πωλήσεων στα υπάρχοντα καταστήματα λιανικής.
- Αύξηση πωλήσεων μέσω διεύρυνσης του δικτύου καταστημάτων.



5. Στρατηγικές ανάπτυξης 3/3

Ανάπτυξη δικτύου καταστημάτων

- Οργανική ανάπτυξη μέσω της αύξησης του αριθμού των καταστημάτων.
- Συνεργατικές ρυθμίσεις.
- Δικαιόχρηση.
- Συγχωνεύσεις και εξαγορές.



6. Βιβλιογραφία

1. Zentes, J., Morschett D. & Schramm-Klein H., "Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων", εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2008.
2. Παπαβασιλείου, Ν., Μπάλτας Γ., "Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου", εκδόσεις Τζωρτζάκης Μ. & ΣΙΑ, Αθήνα 2003.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου και Δικτύου Διανομής. Ανάλυση
Ανταγωνισμού – Κάθετες Στρατηγικές». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS272/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

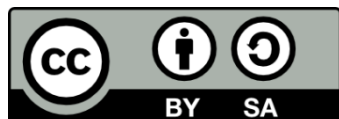
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Ανάλυση Ανταγωνισμού – Κάθετες Στρατηγικές

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

