



Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Ενότητα 4 : Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΚΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα ενότητας

1. Διεθνείς δραστηριότητες.
2. Βασικές στρατηγικές επιλογές.
3. Αξιολόγηση πιθανών αγορών.
4. Μοντέλα επέκτασης.
5. Στρατηγική εισόδου και λειτουργίας.
6. Βιβλιογραφία.



Σκοποί ενότητας

- Η ενότητα αυτή έχει ως σκοπό να αναλύσει τον τρόπο διεθνοποίησης των επιχειρήσεων λιανικής.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Διεθνείς δραστηριότητες

1. Διεθνείς δραστηριότητες

- Διεθνείς πηγές προμήθειας.
- Λιανεμπόριο πέρα από τα σύνορα.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Βασικές στρατηγικές επιλογές

2. Βασικές στρατηγικές επιλογές

- Τυποποίηση ή προσαρμογή;
- Προσανατολισμός στην εγχώρια αγορά (domestic market orientation).
- Παγκόσμιος προσανατολισμός (global orientation).
- Πολυεθνικός προσανατολισμός (multinational orientation).
- Προσανατολισμός σε παγκόσμια κλίμακα αλλά με τοπική εστίαση του ενδιαφέροντος (global orientation).





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Αξιολόγηση πιθανών αγορών

3. Αξιολόγηση πιθανών αγορών 1/4

Εμπόδια & κίνδυνοι

- **Εμπόδια εισόδου:** εισαγωγικοί δασμοί, ποσοστώσεις, περιορισμοί στην ανάπτυξη, νόμοι για τον ανταγωνισμό, θρησκευτικά / πολιτισμικά εμπόδια.
- **Πολιτικοί κίνδυνοι:** αλλαγή κυβέρνησης, εθνικοποιήσεις ή έλεγχοι, πόλεμος ή οχλοκρατία, διεθνή εμπάργκο.
- **Αστικοί κίνδυνοι:** αποτελεσματικότητα της αστυνόμευσης, ποσοστό κλοπών, έκταση οργανωμένου εγκλήματος.
- **Οικονομικοί κίνδυνοι:** πληθωρισμός, διακυμάνσεις τιμής συναλλάγματος, δομή απασχόλησης και σταθερότητα, φόροι επιχειρήσεων.
- **Λοιποί κίνδυνοι:** γεωλογικοί, κλιματολογικοί.



3. Αξιολόγηση πιθανών αγορών 2/4

Αγοραστική δύναμη

- **Συνολικό ΑΕΠ**
- **Διαθέσιμα εισοδήματα:** πρότυπα πραγματοποίησης δαπανών, βελτιώσεις στις δαπάνες, εποχιακές διακυμάνσεις, φόροι εισοδήματος, φόροι δαπανών, ποσοστά αποταμίευσης.
- **Μέγεθος πληθυσμού:** ηλικιακό προφίλ, πολιτισμικές ομάδες, εκπατρισθέντες και τουρίστες, , τρόποι ζωής, θρησκευόμενα.
- **Δομή κατοικιών:** αστική, αγροτική, πυκνότητα δόμησης, ποσοστά ιδιοκτησίας.
- **Παρακείμενες αγορές:** καθεστώς περιορισμού, εγγύτητες αγορών, ομοιότητες αγορών, προσβασιμότητα αγορών.



3. Αξιολόγηση πιθανών αγορών 3/4

Κόστος & επικοινωνίες

- **Κόστος συντελεστών:** διαθεσιμότητα γης και κόστος, κόστος στόχων απόκτησης, φόροι επί επιχειρήσεων, κόστος ενέργειας, διαθεσιμότητα εργασίας και κόστος, κόστος εκπαίδευσης, κόστος ανάπτυξης.
- **Εφοδιασμός και κόστος:** οδικά δίκτυα, σιδηρόδρομοι, αερομεταφορές, θαλάσσιες μεταφορές, διαθέσιμα μέσα μεταφοράς, αποστάσεις μεταξύ αγορών, ασφάλεια μεταφορών, αξιοπιστία μεταφορών.
- **Επικοινωνίες και κόστος:** γραμμές τηλεφώνου / φαξ, αυτόματες διεθνείς κλήσεις, διαθέσιμες διεθνείς γραμμές, κόστος κλήσεων.
- **Επικοινωνίες μάρκετινγκ:** τηλεοπτικές / ραδιοφωνικές διαφημίσεις, υπηρεσίες άμεσων ταχυδρομικών υπηρεσιών, υπαίθριες διαφημίσεις, διαφημίσεις σε εφημερίδες και περιοδικά, διείσδυση καλωδιακής τηλεόρασης.



3. Αξιολόγηση πιθανών αγορών 4/4

Ανταγωνιστές

- **Υφιστάμενοι λιανοπωλητές:** ανταγωνισμός, ίδιες ή παρόμοιες μορφές, έμμεσος ανταγωνισμός, - συνεργασία, οφέλη από συνεργασίες, διεθνείς συμμαχίες, δραστηριότητες δικαιόχρησης, αθροιστική ελκυστικότητα.
- **Επίπεδα κορεσμού:** δομή καταστημάτων κατά τομέα, επίπεδα συγκέντρωσης, πρωτεύουσες / δευτερεύουσες αγορές.
- **Ανάλυση χάσματος:** χωροθέτηση ανταγωνιστών, βιωσιμότητα / μέγεθος χάσμάτων, λόγοι ύπαρξης χάσματος, ηλικία υφιστάμενων καταστημάτων.
- **Ανταγωνιστικές δυνατότητες:** διαθεσιμότητα χώρων, οικονομική δύναμη εγχώριων λιανοπωλητών, πόλοι έλξης για διεθνείς λιανοπωλητές, ευκαιρίες για νέα χωροθέτηση.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Μοντέλα επέκτασης

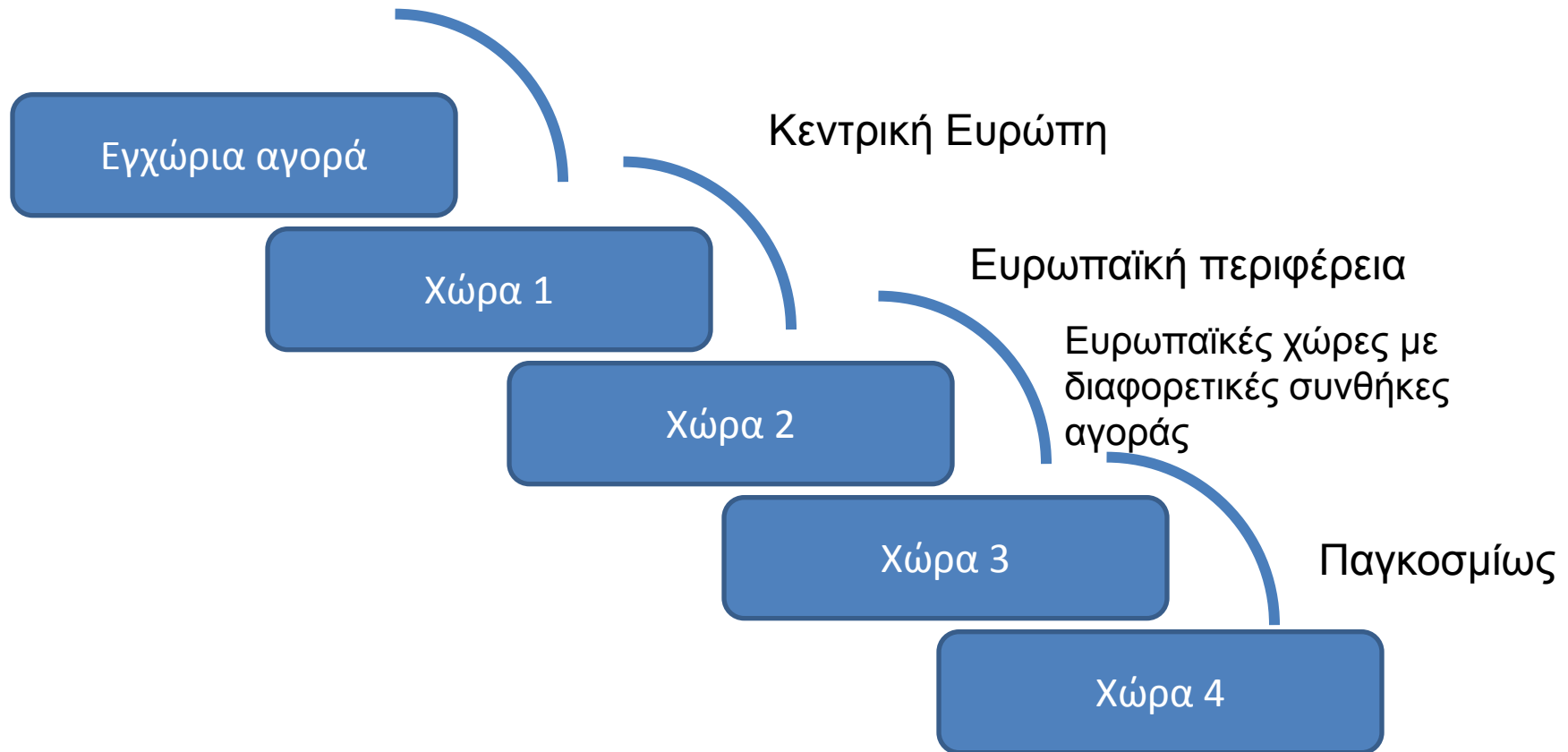
4. Μοντέλα επέκτασης 1/4

- Μοντέλο καταράκτη (waterfall model).
- Μοντέλο ψεκασμού (sprinkler model).
- Επιλεκτικό μοντέλο (elective model).



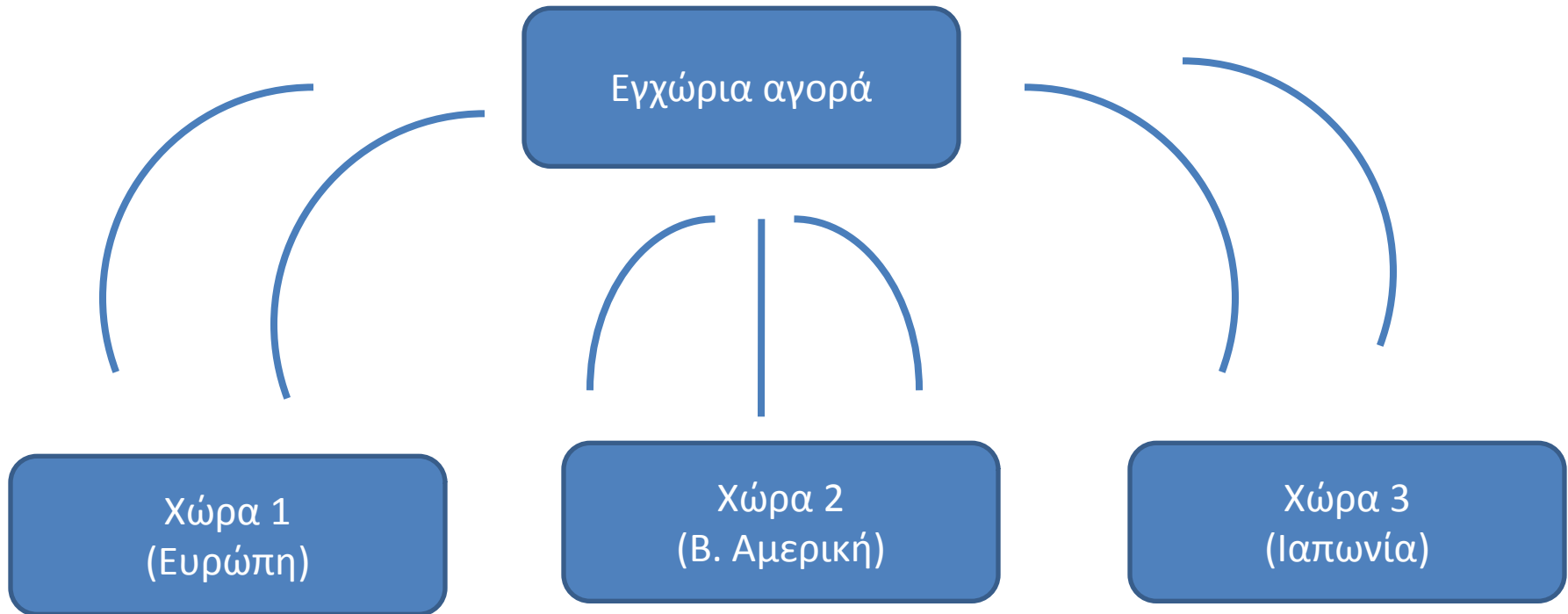
4. Μοντέλα επέκτασης 2/4

Waterfall model



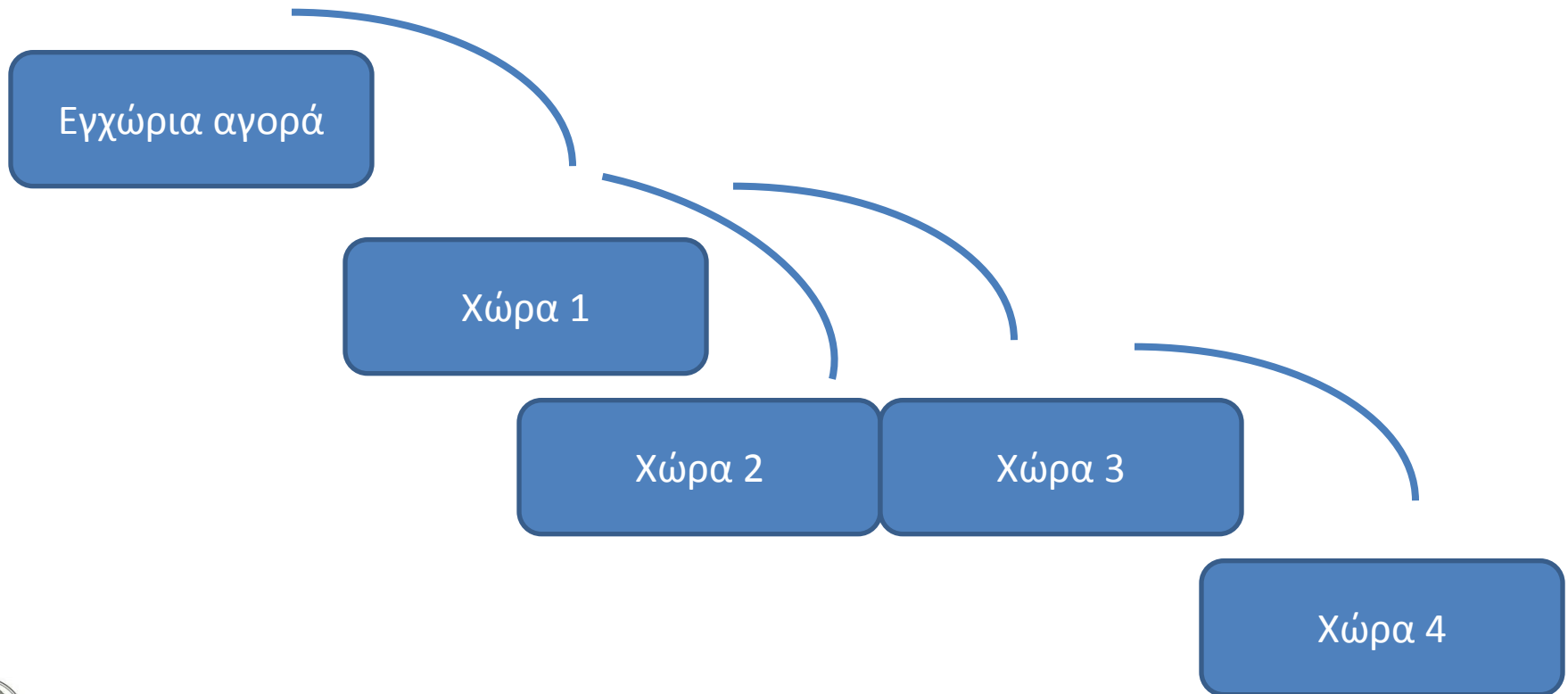
4. Μοντέλα επέκτασης 3/4

Sprinkler model



4. Μοντέλα επέκτασης 4/4

Selective model





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου & Δικτύου Διανομής

Στρατηγική εισόδου και λειτουργίας

5. Στρατηγική εισόδου και λειτουργίας

- Εξαγωγές.
- Χορήγηση αδειών.
- Δικαιόχρηση.
- Κοινοπραξίες.
- Εξαγορές.



6. Βιβλιογραφία

1. Zentes, J., Morschett D. & Schramm-Klein H., "Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων", εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2008.
2. Παπαβασιλείου, Ν., Μπάλτας Γ., "Μάρκετινγκ Λιανικού και Χονδρικού Εμπορίου", εκδόσεις Τζωρτζάκης Μ. & ΣΙΑ, Αθήνα 2003.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Διοίκηση Λιανικού Εμπορίου και Δικτύου Διανομής. Διεθνοποίηση
επιχειρήσεων λιανικής». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη
δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS272/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

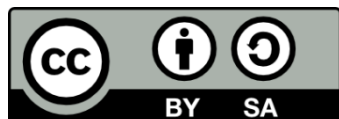
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Διεθνοποίηση επιχειρήσεων λιανικής

Επεξεργασία: <Έλλη Βλαχοπούλου>
Θεσσαλονίκη, <Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015>





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

