



Ειδησεογραφικές Ψηφιακές Πηγές και Διεθνείς Ειδησεογραφικοί Οργανισμοί

Ενότητα 3: Πρακτορεία ειδήσεων – Εξελίξεις

Παναγιώτου Νικόλαος, Επίκουρος Καθηγητής

Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

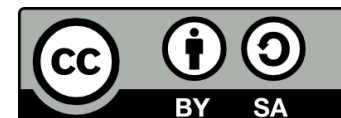


ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ειδησεογραφικές Ψηφιακές Πηγές και Διεθνείς Ειδησεογραφικοί Οργανισμοί

Εξελίξεις

Σημασία Ειδ. Πρακτορείων

- Τα ειδησεογραφικά πρακτορεία και η επίδραση τους δεν είχε αποτυπωθεί ερευνητικά
- Αναγνώριση της σημασίας της επικοινωνίας σε παγκόσμιο επίπεδο
- Ιδεολογικό Πλαίσιο



Εθνικά/Κρατικά Πρακτορεία Ειδήσεων

- Ένταξη στα πλαίσια του εθνικό-απελευθερωτικού αγώνα
- Αναγκαιότητα ανάταξης-προβολής της χώρας
- Αναγκαιότητα με ουσιαστικό και συμβολικό χαρακτήρα
- Επηρέασαν την ανάπτυξη των Πρακτορείων



1960s-

- Από τη δεκαετία του 1960, στα ειδησεογραφικά πρακτορεία δόθηκαν νέες ευκαιρίες λόγω της ανάπτυξης της τηλεόρασης, εφημερίδων, ραδιοφώνου κλπ.
- Εξειδικευμένη παραγωγή τηλεοπτικού υλικού και φωτογραφιών, των οποίων η ζήτηση αυξάνεται συνεχώς.



1960s

- Έκρηξη ζήτησης, η οποία συνδέεται και με τις αντίστοιχες πολιτικές εξελίξεις
- Έμφαση σε παγκόσμια θέματα, στο λεγόμενο «Τρίτο Κόσμο», κλπ



Άσκηση

*Παρουσιάστε τους πιθανούς λόγους
αποτυχίας των κρατικών
πρακτορείων με βάση την ιστορική
εξέλιξη των πρακτορείων ειδήσεων*



Εξελίξεις

- Από το Εθνικό στο Διεθνές
- Από τα ειδησεογραφικά στην ποικιλία θεμάτων
- Από τις πολιτικές στις τεχνολογικές/επιστημονικές ειδήσεις
- Πολυθεματικές υπηρεσίες



Τι καθόρισε τις εξελίξεις

- Επανάσταση της Πληροφόρησης
- Έκρηξη στην Οικονομία
- Συνενώσεις, οικονομίες κλίμακος, νέες υπηρεσίες



Αναγκαιότητα

- Τον 19ο αιώνα η πληροφόρηση παγκοσμιοποιείται χάρη στις τεχνικές προόδους, την ανάγκη για ενημέρωση πληροφόρηση, πολυπλοκότητα κοινωνιών.
- Τεράστια έξοδα ανταποκριτών Vs οικονομίες κλίμακος.



«Πληροφοριακή Επανάσταση»

- Πλήρης αλλαγή εξαιτίας των ΤΠΕ
- Ποιοτικές αλλαγές που επηρεάζουν το υποκείμενο και το χώρο του
- Αλλαγές που επηρεάζουν τον τρόπο που ζούμε (όχι μόνο των επιχειρήσεων)
- Διαχωρισμός των συναλλαγών, από τις υλικές στις άυλες (πληροφορία)



Οικονομικές Εξελίξεις

- Άυλη Παγκοσμιοποιημένη Οικονομία
- Οι αγορές πάνω από τους ανθρώπους
- Ταχύτητα, επενδύσεις, παγκόσμιες μακρο-οικονομικές μετακινήσεις κεφαλαίου,
- High Frequency trading από υπέρ-υπολογιστές



Οικονομικές Ειδήσεις

- Η ζήτηση για οικονομικές ειδήσεις αυξάνει τη σχετική προσφορά
- Νέα ειδησεογραφικά πρακτορεία αναπτύσσονται
- Αναγκαιότητα εξειδικευμένων υπηρεσιών
- Αλλαγές στα παραδοσιακά ειδησεογραφικά πρακτορεία



Συνθήκες Συνένωσης

- Ο προϋπολογισμός των πρακτορείων είναι μεγάλος εξαιτίας του κόστους της συλλογής και μετάδοσης των ειδήσεων.
- Σύντομα αρχίζουν να κάνουν μεταξύ τους συμφωνίες με σκοπό να αποφύγουν τον μεγάλο ανταγωνισμό.
- Μοιράζονται την αγορά ανταλλάσσοντας διεθνείς ειδήσεις για τις εθνικές τους αγορές.



Διάρθρωση Ειδησεογραφικού Συστήματος

Παγκόσμια Ειδησεογραφικά Πρακτορεία και Δίκτυα

- Ειδησεογραφικά Πρακτορεία
- Οικονομικά Ειδησεογραφικά Πρακτορεία
- Διεθνή Τηλεοπτικά Κανάλια
- Παγκόσμιοι Ραδιοφωνικοί Σταθμοί
- Νέα Μέσα, Δημοσιογραφία Πολιτών, ΜΚΟ



Τα τρία μεγαλύτερα Ειδησεογραφικά Πρακτορεία

	AP (USA)	Reuters (UK)	AFP (France)
Γραφεία στον Κόσμο	237	183	140
Χώρες που καλύπτονται	112	157	165
Γλώσσες που χρησιμοποιούνται	6	23	6
Δημοσιογράφοι	3,421	2,072	1,200
Ειδήσεις	20 εκ	3 εκ	2 εκατ

Τα τρία Πρακτορεία Ειδήσεων

- Είναι η πηγή του 80% περίπου της ενημέρωσης του κοινού σε όλο τον κόσμο.
- Η δεσπόζουσα θέση αυτών των πρακτορείων ειδήσεων βασίζεται στην ιστοριά τους, στην επαγγελματική παραγωγή την ταχύτητα και ακρίβεια στην κάλυψη των διεθνών γεγονότων.



Νέα Παγκόσμια Επικοινωνιακή και Πληροφοριακή Τάξη (NWICO) - 1

- Ο όρος επινοήθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1970 και στις αρχές της δεκαετίας του 1980.
- Στα πλαίσια της συζήτησης αυτής δημιουργήθηκε μια επιτροπή στην UNESCO με στόχο την κατάθεση ενός κειμένου αρχών, με σκοπό το παγκόσμιο επικοινωνιακό σύστημα να γίνει περισσότερο ισότιμο στην εκπροσώπηση και πληροφόρηση. Η επιτροπή παρουσίασε την έκθεση της με τίτλο "Many Voices, One World".



Νέα Παγκόσμια Επικοινωνιακή και Πληροφοριακή Τάξη (NWICO) - 2

- Η συζήτηση αυτή ήταν αποτέλεσμα όσων είχαν διατυπωθεί για τα ζητήματα της πληροφοριακής ροής
- Schramm σημείωσε το 1964 ότι η ροή των ειδήσεων δίνει περισσότερη προσοχή στις ανεπτυγμένες χώρες και λιγότερο στις αναπτυσσόμενες τα σημαντικά γεγονότα αγνοούνται και η πραγματικότητα παραμορφώνεται.



Νέα Παγκόσμια Επικοινωνιακή και Πληροφοριακή Τάξη (NWICO) - 3

- Από μια πιο ριζοσπαστική προοπτική, ο Herbert Schiller, παρατήρησε το 1969 ότι οι αναπτυσσόμενες χώρες είχαν λίγη ουσιαστική συμμετοχή στις αποφάσεις σχετικά με τις κατανομές ραδιοσυχνοτήτων για τους δορυφόρους.
- Η σχετική συζήτηση επηρεάσθηκε και από τις εξελίξεις στο οικονομικό πεδίο και ειδικά από τη Νέα Διεθνή οικονομική τάξη μετά το 1974.



Νέα Παγκόσμια Επικοινωνιακή και Πληροφοριακή Τάξη (NWICO) - 4

- Ένα ευρύ φάσμα θεμάτων τέθηκαν ως μέρος των συζητήσεων για τη NWICO.
- Μακροχρόνια ζητήματα όπως η κάλυψη του αναπτυσσόμενου κόσμου από τα μέσα ενημέρωσης και οι ασύμμετρες ροές επικοινωνίας
- Υπήρχαν όμως και άλλα ζητήματα που αφορούν τις νέες τεχνολογίες με σημαντικές στρατιωτικές και εμπορικές χρήσεις.



Νέα Παγκόσμια Επικοινωνιακή και Πληροφοριακή Τάξη (NWICO) - 5

- Ειδησεογραφικές αναφορές για τον αναπτυσσόμενο κόσμο, οι οποίες γίνονται με βάση τις προτεραιότητες των Ειδησεογραφικών πρακτορείων στο Λονδίνο, Παρίσι, Νέα Υόρκη κλπ.
- Έμφαση δίνεται σε θέματα φυσικών καταστροφών και πραξικοπημάτων παρά σε άλλα ουσιαστικά ζητήματα.
- Η ροή των ειδήσεων καθώς τα ειδησεογραφικά πρακτορεία κυριαρχούν έχοντας μερίδιο άνω του 80% των διεθνών ειδήσεων.



Παγκόσμια Τηλεοπτικά Δίκτυα

Παγκόσμια Τηλεοπτικά Κανάλια

	Τηλεθέαση	Γραφεία	Ανταποκριτές	Ιδιοκτησία
CNN international	221εκ. σπίτια	32	150	AOL- Time Warner
BBC world	135 εκ. σπίτια	42	250	BBC

Παγκόσμια Τηλεοπτικά Πρακτορεία

Πρακτορεία	Συνδρομητές			
APTN	330		110	AP
Reuters	310		93	Reuters Holdings

Παγκόσμια Δίκτυα Ενημέρωσης

- Παγκόσμια Δίκτυα Ενημέρωσης το πλέγμα των Μέσων Ενημέρωσης που ορίζουν και διαμορφώνουν παγκόσμια την έννοια της ενημέρωσης (ειδησεογραφικά πρακτορεία, ραδιοτηλεοπτικά μέσα, τύπος, διαδίκτυο).



Άσκηση

- Πιστεύετε ότι ο όρος/στόχευση εξακολουθούν να είναι σημαντικά ακόμη και σήμερα?
- Η Νέα Παγκόσμια Επικοινωνιακή και Πληροφοριακή Τάξη (NWICO) και η σημασία της για την παραγωγή και διανομή ειδήσεων.



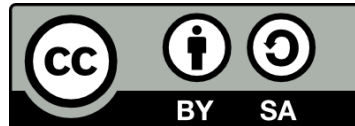
Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Παναγιώτου Νικόλαος.
«Ειδησεογραφικές Ψηφιακές Πηγές και Διεθνείς Ειδησεογραφικοί
Οργανισμοί. Πρακτορεία ειδήσεων – Εξελίξεις». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη
2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

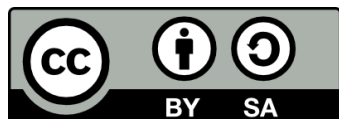
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Εαρινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

