



Θέματα Εφαρμοσμένης Πολιτικής Ανάλυσης

Ενότητα 1 : Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού.

Θεόδωρος Χατζηπαντελής
Τμήμα Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού

Κόμματα- Πρόσωπα- Θέματα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Περιεχόμενα ενότητας

1. Το εκλογικό σύστημα.
2. Τα κόμματα.
3. Η ανάλυση conjoint.



Προγραμματισμός Μαθήματος 1

1. Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού (Κόμματα- Πρόσωπα- Θέματα).
2. Τυπολογία των πολιτικών κομμάτων (species of political parties).
3. Νέα κόμματα-νέες πολιτικές.
4. Διαφθορά, κόμματα και υποψήφιοι.



Προγραμματισμός Μαθήματος 2

5. Οι εκλογικές έρευνες.
6. Η ανάλυση conjoint.
7. Το εκλογικό σύστημα: μια τυπολογία.
8. Το σύστημα ταξινομικής ψήφου (STV): αναλυτική μελέτη περίπτωσης.



Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού

1. Κόμματα (κομματική ταύτιση-κομματική πίστη-πατρωνία).
2. Πρόσωπα (ηγεσία- χάρισμα- πελατεία).
3. Θέματα (θεματική ψήφος-ατζέντα).
4. Κόμματα & Πρόσωπα (η επίδραση του εκλογικού συστήματος).





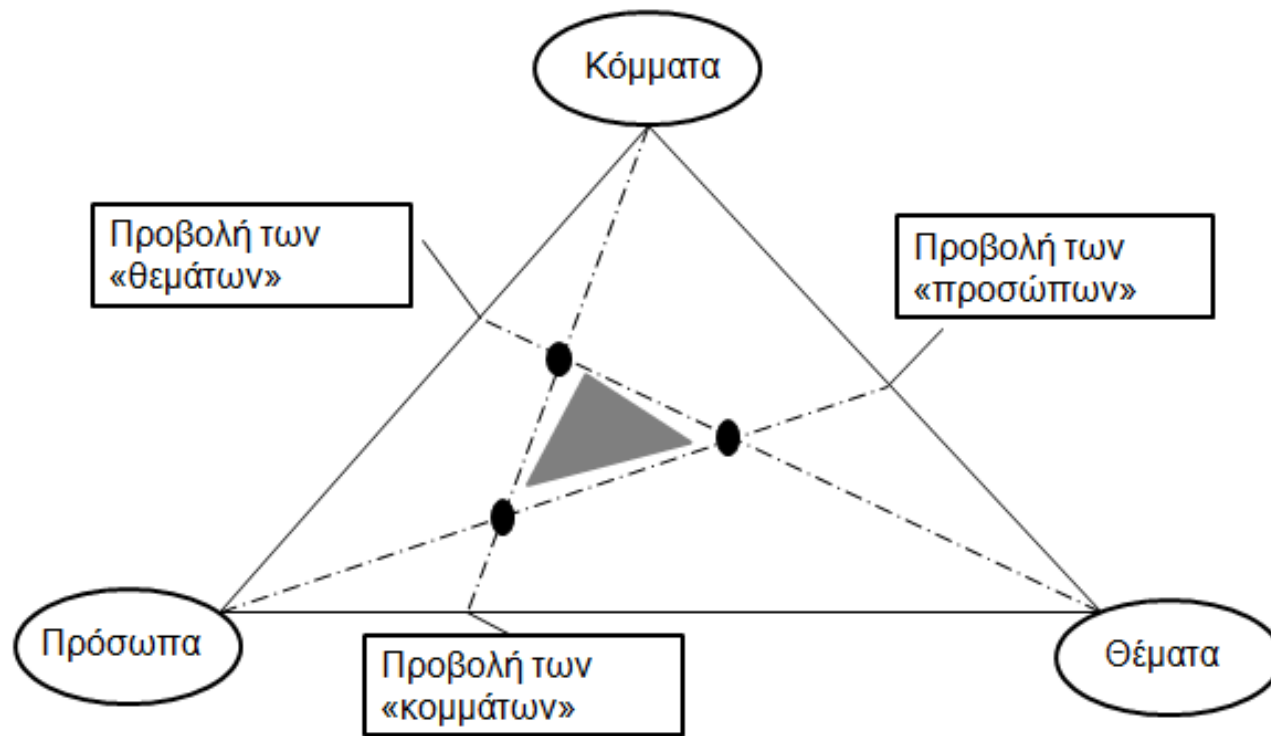
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού.

Κόμματα, Πρόσωπα, Θέματα.

Η τριγωνική σχέση

Σχεδιάγραμμα 1



1. Κόμματα

- **Ιδεολογία [το γενικό πρότυπο οργάνωσης της κοινωνίας].**
- **Πολιτικό προσωπικό και διαδικασίες επιλογής [σχέση με τα στελέχη, διαδικασία επιλογής στελεχών, διαμόρφωση προγραμματικού λόγου].**
- **Πρακτική και εσωτερικές λειτουργίες [σχέση με τους εκλογείς, τύπος κόμματος].**



Θέματα 3.1

- Οι άξονες εκλογικής αντιπαράθεσης
«Αριστερά - Δεξιά» η οικονομία (Downs).
«Αυταρχικός - Φιλελεύθερος» η κοινωνική πολιτική και τα δικαιώματα (Nolan).
«Εξωστρέφεια - Εσωστρέφεια» η διοικητική διάρθρωση και το επίπεδο αποφάσεων
«υπέρ-κατά Ευρωπαϊκής Ένωσης»,
«μνημόνιο-αντιμνημόνιο».



Θέματα 3.2

- Οικονομία [Ιδιωτικές-Δημόσιες δαπάνες κοινωνικών υπηρεσιών].
- Εποικοδόμημα [αυταρχικές-φιλελεύθερες λύσεις στα κοινωνικά θέματα].
- Καθημερινότητα-Διαρθρωτική λειτουργία [υπερεθνικές αρμοδιότητες].



1&3. Κόμματα & Θέματα

- Πόσα κόμματα χωράνε στο χώρο που ορίζεται;
- [1 άξονας, 2 κόμματα **Duverger law**].
- [2 άξονες, 4 κόμματα **Nolan chart**].
- [3 άξονες, 8 κόμματα **Sartori typology**].



2. Πρόσωπα

- Η σημασία του πολιτικού προσωπικού [εσωτερική λειτουργία κομμάτων, πελατεία, ανταλλακτική λειτουργία].
- Η έννοια της αντιπροσώπευσης **αντιπρόσωπος** του εκλογικού σώματος [της ομάδας του, του κόμματος του, των εκλογέων του, της περιφέρειας του] **διαμεσολαβητής** μεταξύ κράτους και εκλογέων (συλλογικός ή ατομικός).



Θεματική ταύτιση-issue voting

- Η περίπτωση των ηλεκτρονικών συμβούλων ψήφου (VAA).
- HelpMeVote 2012 (500,000 χρήστες).



Συμμετοχή-κριτήρια επιλογής

- **Επιλογή κόμματος.**
- **Επιλογή προσώπου.**
- **Επιλογή θεματικών προτάσεων (πολιτικών).**



Συμμετοχή (παράδειγμα)

- 3 εκλογές-3 κριτήρια.
- Είναι κακό να μπλέκονται μεταξύ τους.

Δημοτικές: η διαχείριση της καθημερινότητας.

Περιφερειακές: ο σχεδιασμός των ιδιαίτερων πολιτικών στο επίπεδο της αναπτυξιακής μονάδας.

Ευρωεκλογές: οι κοινές πολιτικές σύνδεσης στο πλαίσιο της Ένωσης.



Συμμετοχή (πίνακας)

Πίνακας 1: Εθνικές Εκλογές

	Βο	Ευ	Περ
1996	7		
1999		6,7	
2000	7		
2004	7,5	6,3	
2007	7,3		
2009	7	5,3	
2010			6
2012A	6,5		
2012B	6,2		



Πολιτικό Προσωπικό

- Στις Δημοτικές Εκλογές: ο πρώτος σε ψήφους πήρε 7% των ψήφων του συνδυασμού και εξελέγη με 2,5% του συνόλου των ψηφοφόρων.
- Ο τελευταίος που έχει εκλεγεί έχει πάρει σχεδόν το 1% του συνόλου.



VoteMatch

Εικόνα 1 : VoteMatch.

<http://www.votematch.gr/>.

Votematch: HelpMeVote για τις Ευρωεκλογές

Απαντήστε στις επόμενες ερωτήσεις για να δείτε ποιο πολιτικό κόμμα μπορεί να σας εκπροσωπήσει καλύτερα.

Τι είναι το votematch.gr; Ξεκινήστε

Tweet 10 g+ Κοινοποιήστε

Οι Georgia Christorouli, Στέφανος Βασιλειάδης και 511 ακόμη προτείνουν αυτή τη Σελίδα



Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού

Μεθοδολογική προσέγγιση (άμεση και έμμεση).

- Άμεση: οι εκλογικές έρευνες.
- Έμμεση: Η ανάλυση conjoint.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (1/2)

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Εικόνες/Σχήματα/Διαγράμματα/Φωτογραφίες
- Σχεδιάγραμμα 1 :η τριμελής σχέση, Πρόσωπα, Θέματα, Κόμματα.
- Εικόνα 1: Ηλεκτρονικός Σύμβουλος Ψήφου VoteMatch.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (2/2)

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Πίνακες
- Πίνακας 1: Εκλογικό αποτέλεσμα Βουλευτικών εκλογών, Ευρωεκλογών και Περιφερειακών Εκλογών από το 1996-2012. Πηγή: Υπουργείο Εσωτερικών.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεόδωρος Χατζηπαντελής. «Θέματα Εφαρμοσμένης Πολιτικής Ανάλυσης. Η ανάλυση του εκλογικού ανταγωνισμού». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS317/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Σωτήρογλου Μαρίνα
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

