



# Θέματα Εφαρμοσμένης Πολιτικής Ανάλυσης

## Ενότητα 14.1: Πρόσωπα και Εκλογείς

Θεόδωρος Χατζηπαντελής  
Τμήμα Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Πρόσωπα και Εκλογείς

Οι υποψήφιοι ως παράγοντας του εκλογικού ανταγωνισμού.  
Και Έρευνα της σχέσης Υποψηφίου – Κόμματος  
με σημείο αναφοράς - συγκριτικής ανάλυσης τις εθνικές  
εκλογές του 2007 & του 2012.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Παρουσίαση εργασίας από Μπαϊρά Χριστίνα

# Πρόσωπα και Εκλογείς

# Τα πρόσωπα ως παράμετρος του εκλογικού ανταγωνισμού

1. Ο ρόλος των προσώπων στην εκλογική επιλογή (θεωρητική ανάλυση).
  - Πολιτικό παρελθόν και κομματική ένταξη.
  - Τα κοινωνικά χαρακτηριστικά των υποψηφίων.
  - Προσωπικότητα και δημόσια εικόνα.



# Πολιτικό παρελθόν και κομματική ένταξη

- Σύνδεση κομματικής ταύτισης με στράτευση με προσανατολισμό υποψηφίους.
- Σχέση επιρροή των κομμάτων με την δημοτικότητα των υποψηφίων.



# Τα κοινωνικά χαρακτηριστικά των υποψηφίων

- Φύλο.
- Φυλή.
- Εθνικότητα.
- Ηλικία.
- Κοινωνική τάξη.
- Θρησκεία.





# Προσωπικότητα και δημόσια εικόνα

- Προσωπικότητα.
- Συναισθηματικότητα.
- Χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και προβολή της δραστηριότητας του υποψηφίου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



# Το ζήτημα των ανεξάρτητων υποψηφίων

- ## 2. Λόγοι ανάδυσης της τάσης εκλογικής επιλογής ανεξάρτητων υποψηφίων.
- Κρίση πολιτικής αντιπροσώπευσης- κρίση κομματικού συστήματος.
  - Δυσπιστία απέναντι στα κόμματα.
  - Ανάγκη ανανέωσης του πολιτικού προσωπικού.



# Οι ανεξάρτητοι υποψήφιοι στις εκλογές της τοπικής αυτοδιοίκησης

- Εκλογική επιτυχία «ανεξάρτητων» υποψηφίων, υπερκομματικών συνδυασμών.
- Παραδείγματα Γιάννη Μπουτάρη, Γιώργου Καμίνη και Απόστολου Τζιτζικώστα.



# Τα πρόσωπα ως παράμετρος του εκλογικού ανταγωνισμού

- Συγκριτική έρευνα με βάση τα αποτελέσματα στις δημοτικές και περιφερειακές εκλογές της 18ης Μαΐου 2014 και στις Ευρωεκλογές της 25<sup>ης</sup> Μαΐου 2014 στους Δήμους Θεσσαλονίκης, Καλαμαριάς, Παύλου Μελά, Κορδελιού- Ευόσμου, Θέρμης και Νεάπολης-Συκεών.



# ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ, Πίνακας 1

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	26,16 % (Σ. Καλαφάτης)	18,66 % (Γ. Ιωαννίδης)	23,54 %
Δήμος Καλαμαριάς	14,34 %-μαζί με ANEL (Σ. Ματσαρίδης)	15,44 %	17,16 %
Δήμος Παύλου Μελά	25,22 % (Δ. Δεμουρτζιδής)	12,06 %	15,1 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου	27,40 % (Ε. Λαφαζανίδης)	18,59 %	23,34 %
Δήμος Θέρμης		17,49 %	20,92 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών	8,32 % (Ν. Φασφαλής- μαζί με ΔΗΜΑΡ)	13,46 %	16,07 %



# ΣΥΡΙΖΑ, Πίνακας 2

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	10,57 % (Τ. Μηταφίδης)	14,11 % (Δ. Χαραλαμπίδου)	24,54 %
Δήμος Καλαμαριάς	15,37 % (Ε. Λαμτζίδης)	17,09 %	28,86 %
Δήμος Παύλου Μελά	11,50 % (Α. Σαμπουλής)	16,14 %	26,84 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου	7,68 % (Β. Ανέστης)	11,73 %	22,67 %
Δήμος Θέρμης	20,82 % (Σ. Φάμελλος)	12,90 %	24,42 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών	14,96 % (Χ. Γιαρένης)	15,69 %	28,18 %



# ΠΑΣΟΚ - ΕΛΙΑ, Πίνακας 3

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	36,04 % (Γ. Μπουτάρης)	6,10 % (Φ. Παυλίδου )	6,70 %
Δήμος Καλαμαριάς	47,67 % (Θ. Μπακογλίδης)	6,48 %	7,07 %
Δήμος Παύλου Μελά	20,05 % (Δ. Παπαδόπουλος)	4, 31 %	5,73 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου	32,29 % (Π. Σούλας)	5,90 %	7,54 %
Δήμος Θέρμης	66,89 % (Θ. Παπαδόπουλος)	4,93 %	6,20 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών	46,27 % (Σ. Δανιηλίδης)	5,57 %	6,63 %



# ΚΚΕ, Πίνακας 4

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	6,23 % (Ι. Δελής)	8,30 % (Ι. Ζιώγας)	5,60 %
Δήμος Καλαμαριάς	10,18 % (Β. Αντωνάκης)	12,38 %	6,91 %
Δήμος Παύλου Μελά	7,46 % (Γ. Βούρτσας)	11,16 %	8,23 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου	6,67 % (Λ. Ναθαναηλίδης)	7,95 %	5,55 %
Δήμος Θέρμης	9,87 % (Θ. Καρακατζούνης)	10,92 %	6,79 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών	8,18 % (Χ. Βελλής)	10,85 %	7,28 %





# ΑΝΕΛ, Πίνακας 5

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης		27,75 % (Α. Τζιτζικώστας)	3,89 %
Δήμος Καλαμαριάς	14,34 %–μαζί με ΝΔ (Σ. Ματσαρίδης)	25,03 %	3,90 %
Δήμος Παύλου Μελά		31,62 %	4,55 %
Δήμος Κορδελιού– Ευόσμου	4,52 % (Θ. Παπαδόπουλος)	32,81 %	4,01 %
Δήμος Θέρμης		30,71 %	4,16 %
Δήμος Νεάπολης– Συκεών		29,28 %	4,28 %



# ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΥΓΗ,

## Πίνακας 6

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	7,71 % (Α. Ματθαϊόπουλος)	8,63 % (Ν. Χρυσομάλλης)	8,99 %
Δήμος Καλαμαριάς		7,74 %	8,17 %
Δήμος Παύλου Μελά		10,59 %	12,75 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου		8,74 %	11,34 %
Δήμος Θέρμης		9,14 %	11,22 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών		9,12 %	10,07 %



# ΔΗΜΑΡ, Πίνακας 7

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	36,04 % (Γ. Μπουτάρης)	8,09 % (Μ. Μπόλαρης)	1,51 %
Δήμος Καλαμαριάς		8,08 %	1,52 %
Δήμος Παύλου Μελά		7,03 %	1,06 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου		8,55 %	0,88 %
Δήμος Θέρμης		7,32 %	1,18 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών	8,32 % (Ν. Φασφαλής)	7,92 %	1,22 %



# ΑΝΤΑΡΣΥΑ, Πίνακας 8

	Δημοτικές εκλογές	Περιφερειακές εκλογές	Ευρωεκλογές
Δήμος Θεσσαλονίκης	2,12 % (Ι. Κούτρας)	3,69 % (Α. Αγαπητός)	0,90 %
Δήμος Καλαμαριάς		3,26 %	0,81 %
Δήμος Παύλου Μελά		3,19 %	0,66 %
Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου		2,63 %	0,67 %
Δήμος Θέρμης	2,42 % (Δ. Βλαχομήτρος)	3,08 %	0,71 %
Δήμος Νεάπολης-Συκεών		3,46 %	0,85 %





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

Παρουσίαση εργασίας από Φουλίδου Ανδριάνα

# Πρόσωπα και Εκλογείς

# Εισαγωγή – Μεθοδολογία

- Κεφάλαιο 1: Στράτευση υποψηφίων σε συγκεκριμένο κόμμα.
- Κεφάλαιο 2: Πίστη στο κόμμα.
- Κεφάλαιο 3: Δραστηριότητες υποψηφίων-κομματικών στελεχών κατά την προεκλογική περίοδο.
- Συμπερασματικές κρίσεις.



# Υποψήφιοι και Συμμετοχή στην διοικητική δομή του κόμματος

	2007		2012	
	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι
Συμμετοχή στην διοίκηση του κόμματος σε περιφερειακό επίπεδο	70,7%	29,3%	67%	33%
Συμμετοχή στην διοίκηση του κόμματος σε εθνικό επίπεδο	62,6%	37,4%	77,3	22,7

Πίνακας 9.



# Υποψήφιοι και Συμμετοχή στην διοικητική δομή του κόμματος

	2007		2012	
	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι
Σωματεία	58%	42%	51,7%	48,3
Επαγγελματικές Οργανώσεις	28,2%	71,8%	33%	67%
Ομάδες Πολιτών	57,2%	42,8%	40,3%	59,7%
Αθλητικές Ομάδες	75,3%	24,7%	62,6%	37,4%
Πολιτιστικές Οργανώσεις	38,7%	61,3%	31,4%	68,6%
Θρησκευτικές Οργανώσεις	96,6	3,4%	95,8%	4,2%
Κοινωνικές Οργανώσεις	62,2%	37,8%	38,4%	61,6%
Άλλη	75,6%	24,4%	56%	44%

Πίνακας 10.





# Υποψήφιοι και Κατοχή Αξιωμάτων

	2007		2012	
	Όχι	Ναι	Όχι	Ναι
Δήμαρχος	96,1%	3,9%	95,6%	4,4%
Περιφερειάρχης	94,9%	5,1%	96%	4%
Μέλος του Δημοτικού Συμβουλίου	66,1%	33,9%	76,4%	23,6%
Μέλος του Περιφερειακού Συμβουλίου	67,3%	32,7%	85,8%	14,2%
Μέλος του Ελληνικού Κοινοβουλίου	70,6%	29,4%	93,7%	6,3%

Πίνακας 11.



# Κατοχή Πολιτικού Αξιώματος & Εκλογική Επιτυχία

		2007	
		Όχι	Ναι
Κατοχή Πολιτικού Αξιώματος	Όχι	92%	8%
	Ναι	11,5%	88,5%

Πίνακας 12.



# Συμμετοχή Υποψηφίου πριν την εκλογική αναμέτρηση

	2007		2012	
	Ναι	Όχι	Ναι	Όχι
Μέλος άλλου κόμματος στο παρελθόν	88%	22%	63,2%	36,8%

Πίνακας 13.



# Μετακίνηση & Εκλογική Επιτυχία

	2007		
		Ναι	Όχι
Μέλος άλλου κόμματος στο παρελθόν	Όχι	78,8%	21,2%
	Ναι	82,4%	17,6%

Πίνακας 14.



# Χρόνος Έναρξης Προεκλογικής Εκστρατείας

	2007	2012
>12 μήνες	5%	1,7%
9-12 μήνες	2,3%	0,7%
6-9 μήνες	1,8%	1,3%
3-6 μήνες	8,2%	3,3%
<3 μήνες	82,6%	93%

Πίνακας 15.



# Χρόνος Ενασχόλησης με Προεκλογικές Δραστηριότητες, πίνακας 16

	2007				
	0	1-5	5-10	12-20	20<
ώρες /εβδομάδα					
Πόρτα-πόρτα	15,5%	42%	19,9%	10%	10,5%
Επικ. μέσω τηλεφώνου	7,8%	45,7%	18,7%	14,1%	13,7%
Επικ. μέσω e-mail	60,7%	25,1%	4,7%	5%	4,7%
Debate με συν/φίους	33,3%	45,7%	12,3%	5%	3,1%
Παροχή πληρ.μέσω Ίντερνετ	40%	42,6%	10%	5%	2,3%
Συν. με μέλη Τοπ.ργανώσ.	9,2%	42,6%	28%	11,4%	8,7%
Συμμ.σε εθν. γεγονότα (επ,αθλ,πολ)	41,9%	35,5%	13,3%	3,9%	5,5%



# Χρόνος Ενασχόλησης με Προεκλογικές Δραστηριότητες, πίνακας 17

	2012				
	0	1-5	5-10	12-20	20<
ώρες /εβδομάδα					
Πόρτα-πόρτα	33,3%	39,8%	11,9%	9,4%	5,4%
Επικ. μέσω τηλεφώνου	22,4%	39,6%	17,2%	12%	8,6%
Επικ. μέσω e-mail	61,2%	27,8%	6,3%	1,7%	2,8%
Debate με συν/φίους	22,2%	51,2%	18,1%	5,9%	2,4%
Παροχή πληρ.μέσω Ίντερνετ	11,3%	38,6%	26%	11,6%	12,3%
Συν. με μέλη Τοπ.ργανώσ.	3,8%	36,3%	29,7%	19%	11%
Συμμ.σε εθν. γεγονότα (επ,αθλ,πολ)	45%	37,7%	11%	4,8%	1,3%



# Αξιολόγηση των Μέσων της Προεκλογικής Εκστρατείας

	Καθόλου Σημαντικά		Λίγο Σημαντικά		Αρκετά Σημαντικά		Πολύ Σημαντικά		
	(Εκλογές)	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012
Αφίσες		5,5%	3,4%	13,3%	3,8%	7,3%	3,8%	5%	1%
Διαφημίσεις στον τοπικό τύπο		8,7%	8,9%	36%	19,2%	24,4%	16,1%	12,4%	5,5%
Ώρες γραφείου		7,3%	6,2%	18,9%	20,2%	39,6%	25,7%	24,8%	10,6%
Κοινωνικές μαζώξεις		1,8%	2,7%	8,7%	15,8%	40,5%	42,6%	44,2%	26,4%
Φυλλάδια ενημερωτικά		3,6%	5,5%	16,1%	11,7%	20,2%	23,7%	21,6%	11%
Διαφημιστικά spot στην τηλεόραση		2,3%	1,7%	8,3%	6,5%	9,6%	7,5%	4,1%	1,7%
Προσωπική ιστοσελίδα		6,4%	1,3%	29,4%	21,6%	25,8%	28,1%	12,9%	15,4%

Πίνακας 18.





# Αξιολόγηση των Μέσων της Προεκλογικής Εκστρατείας

	Εκλογές 2007	Εκλογές 2012
Προσωπική Ιστοσελίδα (με την επιμέλεια του κόμματος)	4,6%	33,4%
Προσωπική Ιστοσελίδα (με την επιμέλεια του υποψηφίου)	64,1%	51,8%
Χρήση e-mail λίστας	39,5%	67,4%
Προσωπικά σποτ στο Διαδίκτυο	10,7%	32,3%
Chatting στο Διαδίκτυο	13,9%	46,2%
Προώθηση Προσωπικής Ιστοσελίδας/e-mail	53,9%	58,4%

Πίνακας 19.



# Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Πίνακες
- Πίνακας 1-8: Αποτελέσματα Δημοτικών, Περιφερειακών εκλογών και Ευρωεκλογών, πηγή: Υπουργείο Εσωτερικών.
- Πίνακας 9- 19: Αποτελέσματα Ανάλυσης Έρευνας της σχέσης Υποψηφίου – Κόμματος με σημείο αναφοράς - συγκριτικής ανάλυσης τις εθνικές εκλογές του 2007 & του 2012.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεόδωρος Χατζηπαντελής. «Θέματα Εφαρμοσμένης Πολιτικής Ανάλυσης. Πρόσωπα και εκλογείς». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS317/>.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Σωτήρογλου Μαρίνα  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

# Σημειώματα

# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

