



Θέματα Εφαρμοσμένης Πολιτικής Ανάλυσης

Ενότητα 14.3: Τα Πρόσωπα

Θεόδωρος Χατζηπαντελής
Τμήμα Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Τα Πρόσωπα

Ως παράμετρος του εκλογικού ανταγωνισμού



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Παρουσίαση εργασίας από Τολίκα Μαρία και Παπαγιάννη Δημήτρη

Τα Πρόσωπα ως παράμετρος του εκλογικού ανταγωνισμού

Παράμετροι εκλογικού ανταγωνισμού

- Κόμματα,
(εισαγωγή της «κομματικής ταύτισης» από τη σχολή του Μίσιγκαν).
- Πρόσωπα,
(στράτευση με προσανατολισμό τους υποψήφιους).
- Θέματα,
(στράτευση με προσανατολισμό την πολιτική agenda).



Καινοτομία της σχολής του Μίσιγκαν

Αναγνώριση της ανεξάρτητης επίδρασης της προσωπικότητας των υποψηφίων και της προεκλογικής εκστρατείας.



Αλληλεπίδραση των «Προσώπων» με τα «Κόμματα και τα «Θέματα»

- Αλληλεπίδραση «προσώπων» και «κομμάτων» - περίπτωση ένταξης υποψηφίου σε μια κοινωνική ομάδα με ιδιαίτερη σύνδεση με πολιτική παράταξη.
- Αλληλεπίδραση «προσώπων» και «θεμάτων» - Πλεονεκτεί όποιος υποψήφιος προβάλλει δημοσίως χαρακτηριστικά γνωρίσματα που στη συνείδηση των εκλογέων συνδέονται με υποψήφιους της αντίπαλης παράταξης.



Χαρακτηριστικά των υποψηφίων

- Φύλο.
- Φυλή.
- Εθνικότητα.
- Ηλικία.
- Κοινωνική τάξη.
- Θρησκεία.
- Συμβατότητα υποψήφιου – κόμματος.



Πελατειακές σχέσεις

- Διαμεσολαβούμενη σχέση μεταξύ υποψηφίων – ψηφοφόρων.
- Ψήφοι εκλογέων έναντι διορισμού στο δημόσιο, εξυπηρέτηση σε νοσοκομεία, κλπ.



Πρόσωπα - Θέματα

Κριτήρια επιλογής θεμάτων:

- «Δυνατά σημεία»,
 - να πειστούν οι εκλογείς ότι είναι σημαντικά αυτά τα θέματα,
 - ανάλογα με την εμπειρία κάθε υποψήφιου.
- Επικαιρότητα.



Έλενα Ράπτη - ΝΔ

- Φιλανθρωπικό έργο.
- Οικολογικές δράσεις.
- Κοινωνικά θέματα.



Εύα Καϊλή - ΠΑΣΟΚ

- Ανεργία.
- Τόνωση επιχειρηματικότητας.
- Εργασιακό.
- Γραφειοκρατία.
- Ασφάλεια.



Ασημίνα Ξηροτύρη - ΔΗΜΑΡ

- Ανεργία.
- Οικονομία.
- Κάθαρση πολιτικού σκηνικού.
- Εργασιακό.
- Γραφειοκρατία.



Ιωάννα Γαϊτάνη - ΣΥΡΙΖΑ

- Ανεργία.
- Οικονομία.
- Μεταναστευτικό .
- Εργασιακό.



Χρυσούλα Γιαταγάνα - ΑΝΕΛ

- Κάθαρση πολιτικού σκηνικού.
- Οικονομία.
- Ανεργία .
- Εθνικά θέματα.



Θεοδόσης Κωνσταντινίδης - ΚΚΕ

- Ανεργία.
- Οικονομία.
- Έξοδος από την ΕΕ.
- Μνημόνιο .
- Εργασιακά.



Αντώνης Γρέγος - ΛΣΧΑ

- Ανεργία.
- Οικονομία.
- Μεταναστευτικό.
- Έξοδος από ΕΕ.



Ραχήλ Μακρή

- Ιανουάριος 2015, σταυροί προτίμησης: **12.693.**
- Μάιος 2012, σταυροί προτίμησης: **2.394.**



Βιβλιογραφικές Αναφορές

- Χ. Βερναρδάκης, Δημοτικές και Περιφερειακές εκλογές 2010, Η κοινή γνώμη στην Ελλάδα 2008-2010, Σαββάλας, Αθήνα, 2011.
- Σ. Πρέζα, Σημαντικοί προσδιοριστικοί παράγοντες στην επιλογή μεταξύ ΠΑΣΟΚ-ΝΔ στις βουλευτικές εκλογές 2000, στο VPRC, Η κοινή γνώμη στην Ελλάδα 2001, Λιβάνης, Αθήνα, 2000.
- D. Campbell/ G. Layman/ J. Green, Partisan hearts, minds and souls. Candidate religion and partisan voting, <https://rooneycenter.nd.edu/> .
- D. Hayes, Candidate qualities through a partisan lens: A theory of trait ownership, American Journal of Political Science, Vol. 49, No 4, October 2005, Pp 908-923.
- N. Mayer, Εκλογική Συμπεριφορά, μτφρ. Χ. Βερναρδάκης, Αθήνα, Σαββάλας, 2005.
- L. Stroud/ J. Glaser/ P. Salovey, The effects of partisanship and candidate emotionality on voter preference, Imagination, Cognition and Personality, Vol. 25 (1) 25-44, 2005-2006, <https://gspp.berkeley.edu/> .
- R. Wildenmann, Η Εκλογική Έρευνα, μτφρ. Γεωργιάδου Β., Παπαζήσης, Αθήνα, 1998.



Οι Παράμετροι εκλογικού ανταγωνισμού

- Κόμματα,
(εισαγωγή της «κομματικής ταύτισης» από τη **σχολή του Μίσιγκαν**).
- Πρόσωπα,
(στράτευση με προσανατολισμό τους υποψήφιους).
- Θέματα,
(στράτευση με προσανατολισμό την πολιτική agenda).



Χαρακτηριστικά υποψηφίων

- Φύλο.
- Φυλή.
- Εθνικότητα.
- Ηλικία.
- Κοινωνική τάξη.
- Θρησκεία.



Πελατειακές σχέσεις

- Διαμεσολαβούμενη σχέση υποψήφιου – ψηφοφόρου.
- Ψήφοι εκλογέων έναντι διορισμών στο δημόσιο, εξυπηρετήσεις σε νοσοκομεία, κλπ.



Εσωτερικοί ανταγωνισμοί

- Το «προφίλ» του υποψήφιου, ο τρόπος που το κόμμα επιλέγει τους υποψήφιους.
- υποψήφιοι με ίδιο προφίλ σε διαφορετικό κόμμα.
- υποψήφιοι με ίδιο προφίλ μέσα στο ίδιο κόμμα.
- υποψήφιοι με διαφορετικό προφίλ μέσα στο ίδιο κόμμα.
- υποψήφιοι με διαφορετικό προφίλ σε διαφορετικό κόμμα.



Ίδιο προφίλ σε διαφορετικό κόμμα

- Έλενα Ράππη και Εύα Καϊλη.



Ίδιο προφίλ σε ίδιο κόμμα

- Σταυρός Καλαφάτης και Κώστας Γκιουλέκας.



Διαφορετικό προφίλ σε ίδιο κόμμα

- Σταυρός Καλαφάτης και Έλενα Ράπτη.



Διαφορετικό προφίλ σε διαφορετικό κόμμα

- Έλενα Ράππη και Θεοδόσης Κωνσταντινίδης.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεόδωρος Χατζηπαντελής. «Θέματα Εφαρμοσμένης Πολιτικής Ανάλυσης. Τα πρόσωπα». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS317/>.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Σωτήρογλου Μαρίνα
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ
πρόγραμμα για την ανάπτυξη



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

