



# Μικροοικονομική Ι

## Ενότητα 4: Αριστοποίηση συμπεριφοράς καταναλωτή

Νικόλαος Βαρσακέλης  
Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

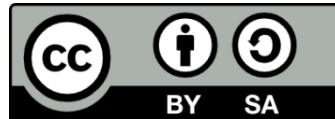
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



# ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ: 12ΥΑ01

4<sup>Η</sup>ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Αριστοποίηση συμπεριφοράς καταναλωτή

ΒΑΡΣΑΚΕΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Γρ. 202, Τομέας Γενικής Οικονομικής Θεωρίας και  
Πολιτικής

E-MAIL: [barsak@econ.auth.gr](mailto:barsak@econ.auth.gr)

e-Οδηγός Σπουδών

<http://qa.auth.gr/el/class/1/100021516>



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κάθε άτομο έχει διαφορετική άποψη για την ικανοποίηση που του προσδίδουν τα αγαθά. Κάθε άτομο έχει τις δικές του προτιμήσεις. Ωστόσο, οι καταναλωτές έχουν περιορισμούς για να αγοράσουν τα αγαθά αυτά:

- Εισόδημα
- Τιμές προϊόντων

# Εισοδηματικός περιορισμός (1)

Έστω δύο αγαθά  $x_1, x_2$

$M$  = ονομαστικό εισόδημα καταναλωτή

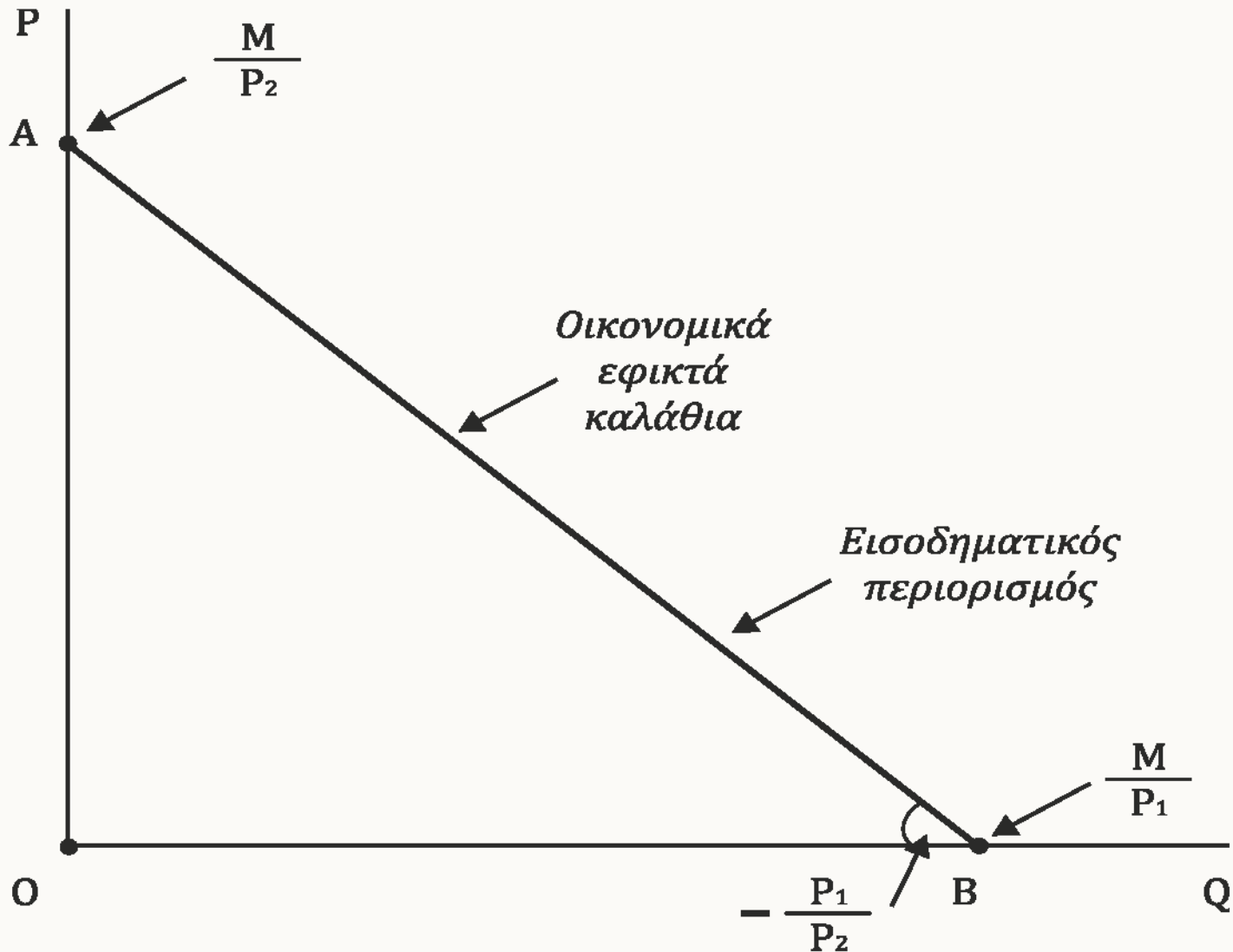
$P_1$  = τιμή του αγαθού  $x_1$

$P_2$  = τιμή του αγαθού  $x_2$

τότε:

$$M \geq P_1 x_1 + P_2 x_2$$

# Εισοδηματικός περιορισμός (2)

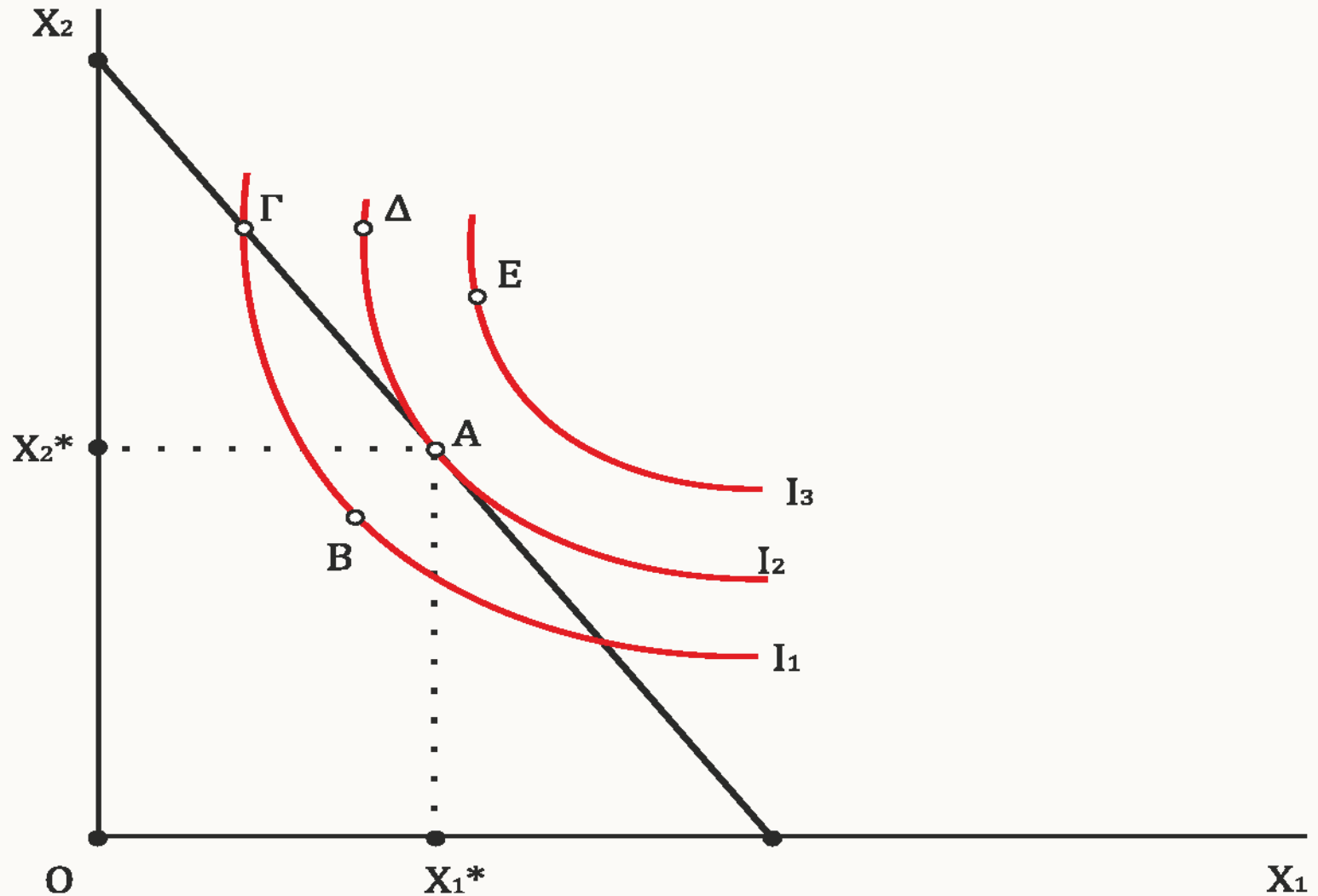


# Επιλογή των άριστων καλαθιών (1)

- Εισοδηματικός περιορισμός: σύνολο εφικτών λύσεων
- Καμπύλες αδιαφορίας: χώρος φυσικών ποσοτήτων των αγαθών  $x_1, x_2$



# Επιλογή των άριστων καλαθιών (2)



# Πώς γίνεται η άριστη επιλογή;

- Η ανάλυση είναι προσωπική για κάθε καταναλωτή
- Η επιλογή εξαρτάται από τις προτιμήσεις, το εισόδημα και τις τιμές των αγαθών
- Δεν επιτρέπεται η κριτική στις επιλογές του εκάστοτε καταναλωτή – ο κάθε καταναλωτής έχει διαφορετικές προτιμήσεις

# Αριστοποίηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς

Έστω η γενική συνάρτηση χρησιμότητας

$$u = f(x_1, x_2)$$

και ο εισοδηματικός περιορισμός

$$M \geq P_1 x_1 + P_2 x_2$$

Θα πρέπει να μεγιστοποιείται η συνάρτηση χρησιμότητας υπό τον εισοδηματικό περιορισμό.

# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Νικόλαος Βαρσακέλης.  
«Μικροοικονομική Ι. Αριστοποίηση συμπεριφοράς καταναλωτή». Έκδοση:  
1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS365/>.



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





# Τέλος ενότητας

Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2013-2014



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ