



Περιφερειακή Ανάπτυξη

Ενότητα 10: Διαδίκτυο και Οικο-αγροτουρισμός

Ζαχαρούλα Ανδρεοπούλου
Τμήμα Δασολογίας & Φυσικού Περιβάλλοντος

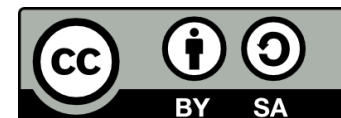


Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Περιφερειακή Ανάπτυξη

Περιεχόμενα ενότητας 1/2

1. Διαδίκτυο.
2. Διαδικτυακές υπηρεσίες.
3. Ανάγκες επιχειρήσεων.
4. Ηλεκτρονικό εμπόριο.
5. Ιστοσελίδα.
6. Σχεδιασμός ιστοσελίδας.
7. Κατηγορίες επιχειρησιακών ιστοσελίδων.
8. Απλή παρουσία στο Διαδίκτυο.



Περιεχόμενα ενότητας 2/2

9. Διαδραστικότητα.
10. Εμπορική συναλλαγή.
11. Πλήρης ενσωμάτωση ψηφιακών υπηρεσιών και δυνατοτήτων.
12. Αγροτουρισμός και οικοτουρισμός.
13. Οικο-αγροτουρισμός.
14. Κατηγορίες περιοχών ανάλογα με την προσβασιμότητα.
15. Ανάπτυξη τουριστικών μονάδων.
16. Αρχές οικοτουρισμού.
17. Ιστοσελίδες οικο-αγροτουριστικών μονάδων.
18. Σύνοψη.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Διαδίκτυο

Διαδίκτυο και Οικο-αγροτουρισμός

Διαδίκτυο 1/2

- Το Διαδίκτυο προσφέρει μια νέα προοπτική με την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών μέσα στο κοινωνικά, οικονομικά και πολιτιστικά εξελισσόμενο περιβάλλον.
- Πολλές επιχειρήσεις της περιφέρειας έχουν ήδη δημιουργήσει ιστοσελίδες, καθώς η προβολή τους στο Διαδίκτυο και η προώθηση των υπηρεσιών και δραστηριοτήτων που παρέχουν τους είναι απαραίτητη στο σύγχρονο ψηφιακό μας κόσμο, με στόχο την προβολή των παρεχόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών και την προσέλκυση περισσότερων πελατών.



Διαδίκτυο 2/2

- Το Διαδίκτυο αποτελεί το μεγαλύτερο κανάλι πληροφόρησης στη σύγχρονη κοινωνία και ένα σύγχρονο και ευέλικτο επιχειρηματικό εργαλείο.
- Στην Ελλάδα υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου.
- Σήμερα, η πρόσβαση στο Διαδίκτυο γίνεται με πλήθος συσκευών, αποδεκτού κόστους αγοράς και λειτουργίας σε ενσύρματη και ασύρματη σύνδεση
 - Όπως PC, netbook, κινητά τηλέφωνα



Διαδικτυακές υπηρεσίες 1/2

- Η Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω διαφόρων πολιτικών στηρίζει την ανάπτυξη και την προώθηση των νέων τεχνολογιών.
- Το Διαδίκτυο και ειδικότερα, οι ψηφιακές και διαδικτυακές υπηρεσίες και καινοτόμες εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μέσο για την επίτευξη περιφερειακής βιώσιμης ανάπτυξης.
- Στις μέρες μας, οι εταιρείες παροχής Internet προσφέρουν στους συνδρομητές τους δωρεάν προγράμματα πλοήγησης στο Διαδίκτυο, όπως επίσης και χώρο φιλοξενίας των ιστοσελίδων τους, ενώ ταυτόχρονα υπάρχει και το ελεύθερο λογισμικό για την ανάπτυξη απλών ιστοσελίδων και την ανάρτησή τους στο Διαδίκτυο.



Διαδικτυακές υπηρεσίες 2/2

- Τα ψηφιακά συστήματα που υποστηρίζουν την προώθηση και πώληση των προϊόντων και των υπηρεσιών μιας επιχείρησης μέσω του Διαδικτύου μπορούν να εξυπηρετούν πελάτες από όλον τον κόσμο 24 ώρες το 24ωρο και 7 ημέρες την εβδομάδα (24/7). Αυτή η δυνατότητα αποτελεί και το βασικότερο χαρακτηριστικό του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Τα οφέλη είναι πολλά, ενώ το κόστος μικρό.



Ανάγκες επιχειρήσεων

Ανάγκες επιχειρήσεων της περιφέρειας:

- Ανάγκη επέκτασης σε αγορές εκτός περιοχής.
- Είναι πιο δυστακτικές στην χρήση νέων τεχνολογιών
 - Π.χ. Διαδίκτυο
- Δυσκολία στην κατάρτιση του τοπικού πληθυσμού.



Ηλεκτρονικό εμπόριο

- Οι επιχειρήσεις επιθυμούν να αποκτήσουν ένα πλεονέκτημα στον ανταγωνιστικό επιχειρηματικό χώρο και αυτό επιτυγχάνεται με το ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο προσφέρει ευέλικτες και ολοκληρωμένες λύσεις, καθώς η επιχείρηση αποκτά μια «βιτρίνα» στο Διαδίκτυο.
- Με αυτόν τον τρόπο, πραγματοποιούνται πωλήσεις όλο το 24ωρο, δεν υπάρχουν γεωγραφικά όρια για το κοινό και τέλος, η έρευνα αγοράς για τα επιθυμητά προϊόντα ή τις επιθυμητές υπηρεσίες μπορεί να γίνει χωρίς την μετακίνηση των υποψήφιων αγοραστών.



Ιστοσελίδα

- Μια ιστοσελίδα που προβάλλει μια επιχείρηση στο Διαδίκτυο πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά.
- Η ιστοσελίδα μιας επιχείρησης που λειτουργεί αποτελεσματικά είναι δυνατό να προσελκύει και να διατηρεί τους πελάτες της, αλλά μόνο οι ιστοσελίδες που καταφέρνουν να προσλκύουν και να διατηρούν μια ομάδα επισκεπτών και να χτίζουν σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες θα μπορέσουν να πετύχουν μακροπρόθεσμα.



Σχεδιασμός ιστοσελίδας 1/2

- Το Διαδίκτυο είναι ένα μέσο επικοινωνίας με δυνατότητα μετάδοσης των μηνυμάτων στο ευρύ κοινό, αλλά ως διαφημιστικό μέσο, έχει τη δυνατότητα να λειτουργεί και ως μέσο αλληλεπίδρασης.
- Μία από τις βασικές κατευθύνσεις του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας είναι η κατανόηση του προφίλ των επισκεπτών της ιστοσελίδας, καθώς και η γνώση των απαιτήσεων και ενδιαφερόντων τους, ώστε να συμπεριληφθούν τα κατάλληλα χαρακτηριστικά και να αυξήσουν την ελκυστικότητα της ιστοσελίδας.



Σχεδιασμός ιστοσελίδας 2/2

- Ακόμη ένα σημαντικό χαρακτηριστικό της ιστοσελίδας που αυξάνει την ελκυστικότητά της είναι η διαδραστικότητά της.
- Είναι απαραίτητο οι σχεδιαστές μιας ιστοσελίδας να κατανοήσουν την έννοια του μάρκετινγκ και την αξιοποίηση των τεχνικών ζητημάτων του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας.



Κατηγορίες επιχειρησιακών ιστοσελίδων

- Διάφοροι ερευνητές περιγράφουν ένα μοντέλο 4 επιπέδων, το οποίο αντιπροσωπεύει 4 διαφορετικές κατηγορίες επιχειρησιακών ιστοσελίδων με διάφορους στρατηγικούς στόχους και επιδιώξεις ανάλογα με τα χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων.
- Οι 4 κατηγορίες ιστοσελίδων διαμορφώνονται ως εξής:
 - Απλή παρουσία στο Διαδίκτυο.
 - Διαδραστικότητα.
 - Εμπορική συναλλαγή.
 - Πλήρης ενσωμάτωση ψηφιακών υπηρεσιών και δυνατοτήτων.



Απλή παρουσία στο Διαδίκτυο

- Η ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη από όλους.
- Απλώς διασφαλίζεται η παρουσία και η προβολή της επιχείρησης στο Διαδίκτυο.
- Προβάλλονται οι υπηρεσίες ή/και τα προϊόντα της επιχείρησης στο Διαδίκτυο σε πολλαπλές γλώσσες.
- Παρέχονται επαρκή στοιχεία επικοινωνίας
 - Τηλέφωνο, fax, διεύθυνση, email.



Διαδραστικότητα 1/2

Οι ιστοσελίδες αυτής της κατηγορίας έχουν επιπλέον τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Υπάρχουν ενεργοποιημένες ορισμένες διαδραστικές ενέργειες για το χρήστη, όπως η ενεργή πλοήγηση μέσα στην ιστοσελίδα.
- Πλούσιο πληροφοριακό υλικό για τις προσφερόμενες υπηρεσίες ή/και τα προϊόντα, την περιοχή και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της.
- Δυνατότητα ενεργοποίησης χαρτών, συλλογής φωτογραφιών και χρήσης web camera.



Διαδραστικότητα 2/2

- Παροχή χρήσιμων συνδέσμων σχετικούς ε ιστοσελίδες τοπικού ενδιαφέροντος.
- Παροχή πληροφοριών σχετικά με την θερμοκρασία, την πρόβλεψη του καιρού, τα τοπικά δρομολόγια, κλπ.
- Διαφημίσεις τρίτων, διαφημίσεις τοπικού ενδιαφέροντος.
- Δυνατότητα για κοινωνική δικτύωση των επισκεπτών της ιστοσελίδας
 - Facebook, Chat room, Forum και online βιβλίο επισκεπτών.



Εμπορική συναλλαγή

- Η πλοήγηση συνδέεται με με την εμπειρία μιας ηλεκτρονικής αγοράς τόσο κατά την διαδικασία επιλογής όσο και κατά την διαδικασία των εντολών πληρωμής.
- Υπάρχουν ενσωματωμένες φόρμες επικοινωνίας σχετικά με τις προσφερόμενες τιμές, πακέτα προσφορών, κλπ.
- Online τιμές.
- Online κρατήσεις/αγορές με χρήση έτοιμης φόρμας.
- Online πληρωμή με πιστωτική κάρτα, κλπ.



Πλήρης ενσωμάτωση ψηφιακών υπηρεσιών και δυνατοτήτων

- Η ιστοσελίδα αποτελεί ένα πλήρες πληροφοριακό σύστημα, το οποίο χειρίζεται απόλυτα τις συναλλαγές, ενώ δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα της επικοινωνίας.
- Παρέχονται κωδικοί πρόσβασης για τα μέλη της ιστοσελίδας.
- Παρέχεται ενημέρωση για τις προσφορές στα μέλη ανάλογα με το ιστορικό τους.
- Παρέχεται η δυνατότητα εξατομίκευσης της ιστοσελίδας για τα μέλη με πρόσθετα στοιχεία ενδιαφέροντος.
- Παρέχεται ασφάλεια και ανίχνευση κακόβουλων ενεργειών, κλπ.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Οικο-αγροτουρισμός

Διαδίκτυο και Οικο-αγροτουρισμός

Αγροτουρισμός και οικοτουρισμός

- Ο αγροτουρισμός βασίζεται σε μια γεωργική εκμετάλλευση, ενώ ο οικοτουρισμός βασίζεται στο φυσικό περιβάλλον μιας περιοχής που αποτελεί τουριστικό πόλο έλξης, ενώ σε πολλές περιπτώσεις υπάρχει αλληλοεπικάλυψη και οι έννοιες χρησιμοποιούνται σαν συνώνυμες.



Οικο-αγροτουρισμός 1/3

- Ο οικο-αγροτουρισμός περιλαμβάνει τις τουριστικές δραστηριότητες που αναπτύσσονται σε αγροτικές περιοχές και εκμεταλλεύεται φυσικούς, πολιτιστικούς και ανθρωπιστικούς τοπικούς πόρους.
- Συνήθως, η βάση όπου αναπτύσσεται το τουριστικό προϊόν είναι ένα αγρόκτημα.



Οικο-αγροτουρισμός 2/3

- Ο οικο-αγροτουρισμός
 - σέβεται την τοπική πολιτιστική κληρονομιά,
 - προωθεί την τοπική ανάπτυξη,
 - ελαχιστοποιεί τις επιπτώσεις του τουρισμού στην περιβαλλοντική και πολιτιστική κληρονομιά
 - διατηρεί αναλλοίωτο το φυσικό περιβάλλον
 - στοχεύει στη βελτίωση του εισοδήματος των τοπικών κοινωνιών.



Οικο-αγροτουρισμός 3/3

- Ο οικο-αγροτουρισμός προσφέρει στους επισκέπτες την εμπειρία που συνδέεται με το φυσικό περιβάλλον ή τις παραδοσιακές αγροτικές δραστηριότητες
 - συμμετοχή σε διάφορες γεωργικές δραστηριότητες, τη συλλογή βοτάνων, φρούτων, ελιάς, σταφυλιών
 - περιήγηση σε κοντινά δάση, λίμνες, πηγές, καταρράκτες, φαράγγια
 - επίσκεψη σε μνημεία τοπικής αρχιτεκτονικής, εκκλησίες, μοναστήρια, γεφύρια
 - γευσιγνωσία κρασιού, παραδοσιακή μαγειρική, τοπικές γεύσεις.



Κατηγορίες περιοχών ανάλογα με την προσβασιμότητα

Οι περιοχές ανάλογα με την ευκολία πρόσβασής τους διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

- Περιοχές εύκολης πρόσβασης.
- Περιοχές ενδιάμεσης πρόσβασης.
- Περιοχές δύσκολης πρόσβασης.



Ανάπτυξη τουριστικών μονάδων

- Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται τάση δημιουργίας περιφερειακών τουριστικών μονάδων που συνδυάζουν ταυτόχρονα περισσότερους από έναν τύπο τουρισμό
 - όπως ο συνδυασμός του οικοτουρισμού με τον ιαματικό τουρισμό με πολυχώρους ευεξίας και αναψυχής.



Αρχές οικοτουρισμού

- Κατά την διάρκεια της διαμονής τους, οι επισκέπτες θα πρέπει να εφαρμόζουν τις αρχές του οικοτουρισμού
 - Ελαχιστοποίηση αρνητικών επιπτώσεων.
 - Δημιουργία περιβαλλοντικής συνείδησης.
 - Σεβασμός στο περιβάλλον.



Ιστοσελίδες οικο-αγροτουριστικών μονάδων 1/2

- Πολλές οικο-αγροτουριστικές μονάδες έχουν ήδη δημιουργήσει ιστοσελίδες.
- Σύμφωνα με την Ανδρεοπούλου (2010), οι περισσότερες ιστοσελίδες που προβάλλουν κάποια οικο-αγροτουριστική μονάδα ανήκουν στην κατηγορία της διαδραστικότητας και αυτό είναι πολύ αισιόδοξο.



Ιστοσελίδες οικο-αγροτουριστικών μονάδων 2/2

- Αυτές οι ιστοσελίδες περιλαμβάνουν
 - πληροφοριακό υλικό,
 - πληροφορίες σχετικά με την μονάδα οικο-αγροτουρισμού και τις δραστηριότητες,
 - στοιχεία επικοινωνίας,
 - διαδραστικές πληροφορίες σχετικά με την τοπική κουλτούρα της περιοχής (εικόνες, ενεργούς χάρτες, online web camera για τρισδιάστατη εικόνα),
 - συνδέσμους προς συναφή θέματα.



Σύνοψη

- Οι ιστοσελίδες θα πρέπει να παρέχουν ποιοτικές ηλεκτρονικές υπηρεσίες και αξιόπιστο υλικό ώστε να είναι λειτουργικές και αποτελεσματικές ως μέσο πωλήσεων.
- Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται η ελκυστικότητα της περιοχής και αυξάνεται η πιθανότητα πωλήσεων του τουριστικού προϊόντος.



Βιβλιογραφία 1/2

- Αραμπατζής, Γ. Και Πολύζος, Σ. 2008. Φυικοί Πόροι, Περιβάλλον και Ανάπτυξη. Εκδόσεις Τζιολα. Θεσσαλονίκη
- Ανδρεοπούλου, Ζ.Σ. 2014. Περιφερειακή Ανάπτυξη. Ψηφιακές πανεπιστημιακές παραδόσεις. Πηγή στο διαδίκτυο: http://www.for.auth.gr/uploads/pages/B11_γ_A_A_A_E_I_2014_γ_γ_A_E_A.pdf
- Ανδρεοπούλου, Ζ.Σ. 2010. Αξιοποίηση του Διαδικτύου για την προβολή μονάδων οικο-αγροτουρισμού στην Ελλάδα, στα πλαίσια της νέας στρατηγικής περιφερειακής ανάπτυξης με χρονικό ορίζοντα το 2020. 16^ο Επιστημονικό Συνέδριο Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων.



Βιβλιογραφία 2/2

- Λαδιάς, Χ. 2014. Ειδικά Θέματα Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Εκδόσεις Παπαζήση. Αθήνα.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Ζαχαρούλα Ανδρεοπούλου. «Περιφερειακή Ανάπτυξη. Διαδίκτυο και Οικο-αγροτουρισμός». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2015. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS390/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Χριστιάνα Κολιούσκα
Θεσσαλονίκη, Εαρινό εξάμηνο 2014-2015





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

