



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής II

Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων «Άθλησης  
για όλους – Μέρος Δ»

Νικόλαος Θεοδωράκης  
Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

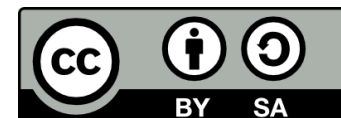


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής II

Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση  
προγραμμάτων «Άθλησης για όλους»

Μέρος Δ

# Περιεχόμενα ενότητας

1. Φιλοσοφία – δημιουργία – οργάνωση ΟΤΑ
2. Σχεδιασμός
  - i. Στόχοι προγραμμάτων
  - ii. Κριτήρια
  - iii. Ενέργειες
3. Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων
4. Προγράμματα - διαδικασίες



# Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή η φιλοσοφία και οι λόγοι δημιουργίας των αθλητικών οργανισμών των δήμων, καθώς και των τμημάτων αθλητισμού.
- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η σημασία των προγραμμάτων «Άθληση για όλους».
- Να αναλυθεί ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η υλοποίηση των προγραμμάτων αυτών.



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- vii. Διοργανώνονται σε κατάλληλους χώρους:**  
Οι χώροι πρέπει να πληρούν όσο το δυνατόν περισσότερες από τις παρακάτω προϋποθέσεις:
- Ασφάλεια παντού για τους αθλούμενους και τα στελέχη
  - Προσβασιμότητα για όλους τους πολίτες
  - Διαμόρφωση που διευκολύνει την οργάνωση των προγραμμάτων



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- vii. Διοργανώνονται σε κατάλληλους χώρους:**  
Οι χώροι πρέπει να πληρούν όσο το δυνατόν περισσότερες από τις παρακάτω προϋποθέσεις:
- Ευκρινή σήμανση για όλους τους χώρους
  - Εξυπηρέτηση από τα μέσα μαζικής μεταφοράς
  - Επάρκεια σε χώρους στάθμευσης, καθώς και χώρους αποβίβασης – επιβίβασης





# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- vii. **Διοργανώνονται σε κατάλληλους χώρους:** Οι χώροι πρέπει να πληρούν όσο το δυνατόν περισσότερες από τις παρακάτω προϋποθέσεις:
- Δημιουργία καλής διάθεσης με την κατάλληλη διαμόρφωση και διακόσμηση των χώρων
  - Τήρηση των κανόνων υγιεινής
  - Παροχή διευκολύνσεων (π.χ. ζεστό νερό στα αποδυτήρια)
  - Ύπαρξη χώρων αναψυχής (π.χ. κυλικείο, παιδότοπος)



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

**viii. Είναι καινοτόμα:** όπου υπάρχει η δυνατότητα, πρέπει να αναπτύσσονται προγράμματα τα οποία συνάδουν με το πνεύμα της εποχής, αλλά και ξεπερνούν τα καθιερωμένα. Τέτοια παραδείγματα θα μπορούσαν να είναι το πρόγραμμα άσκησης για εγκύους και το πρόγραμμα άσκησης μητέρα – βρέφος.



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- ix. Περιλαμβάνουν υποστηρικτικές εκδηλώσεις: Όταν οι πολίτες συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες, συνήθως δεν επιζητούν μόνο τη βελτίωση της φυσικής τους κατάστασης, αλλά προσπαθούν να ξεφύγουν από την καθημερινότητα, να δημιουργήσουν φίλους, να διασκεδάσουν, να βελτιώσουν τη διάθεσή τους. Σε αυτό συμβάλλει η δημιουργία και άλλων εκδηλώσεων εκτός των αθλητικών.



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- Ο χαρακτήρας τέτοιων εκδηλώσεων μπορεί να είναι:
  - i. Τοπικός (π.χ. γιορτή τα Χριστούγεννα, κοπή βασιλόπιτας, βραβεύσεις αθλητών)
  - ii. Διαδημοτικός (π.χ διαδημοτικές αθλητικές συναντήσεις)
  - iii. Πανελλήνιος ή και διεθνής (π.χ φεστιβάλ γυμναστικής)



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- χ. Είναι οικονομικά προσιτά:** Με το ξεκίνημά τους τα προγράμματα «άθληση για όλους» δεν επιβάρυναν τους συμμετέχοντες με οικονομική συνδρομή, με το πέρασμα του χρόνου όμως κρίθηκε σκόπιμο να υπάρχει και οικονομική συμμετοχή από τους δημότες για την καλύτερη λειτουργία των προγραμμάτων.



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- χ. Είναι οικονομικά προσιτά:** Οι παράμετροι στις οποίες πρέπει να στηριχθεί η τιμολόγηση ενός προγράμματος μεταξύ άλλων είναι:
- Το πραγματικό του κόστος
  - Η ποιότητά του
  - Η συχνότητα προσφοράς του
  - Η χρήση μεταφορικού μέσου για την υλοποίησή του
  - Το ιδιοκτησιακό καθεστώς των εγκαταστάσεων



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- χ. Είναι οικονομικά προσιτά:** Οι παράμετροι στις οποίες πρέπει να στηριχθεί η τιμολόγηση ενός προγράμματος μεταξύ άλλων είναι:
- Η ποιότητα των εγκαταστάσεων
  - Ο εξοπλισμός, τα υλικά και τα μέσα που χρησιμοποιούνται
  - Οι πρόσθετες παροχές
  - Η κατάρτιση και το επίπεδο των εργαζομένων καθηγητών φυσικής αγωγής



# Παράμετροι για την επιτυχία των αθλητικών προγραμμάτων

- χ. Είναι οικονομικά προσιτά:** Οι παράμετροι στις οποίες πρέπει να στηριχθεί η τιμολόγηση ενός προγράμματος μεταξύ άλλων είναι:
- Οι υποστηρικτικές ενέργειες
  - Οι ηλικιακές ομάδες στις οποίες απευθύνεται
  - Οι ειδικές προσφορές
  - Η ιδιαιτερότητα των προγραμμάτων
  - Η σύνθεση του πληθυσμού και το οικονομικό επίπεδο των κατοίκων του δήμου





# Ανάπτυξη προγραμμάτων με ίδιους πόρους των δήμων

- Ο αριθμός των προγραμμάτων αυτών εξαρτάται από:
  - i. Την οικονομική δυνατότητα των δήμων
  - ii. Τη γενικότερη αλλά και την αθλητική υποδομή που διαθέτουν
  - iii. Το στελεχιακό τους δυναμικό
  - iv. Την οργάνωση των αθλητικών τους υπηρεσιών
  - v. Την τοπική αθλητική κουλτούρα
  - vi. Τη γενικότερη φιλοσοφία τους



# Προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με τη Γ.Γ.Α.

- Τα προγράμματα που μπορούν να υλοποιήσουν οι δήμοι σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού διακρίνονται σε δύο κατηγορίες:
  - i. Μεγάλης χρονικής διάρκειας
  - ii. Μικρής χρονικής διάρκειας



# Προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με τη Γ.Γ.Α.

- i. Προγράμματα μεγάλης χρονικής διάρκειας:
  - Γενικά
  - Ειδικά
  - Πρότυπα και καινοτόμα (αφορούν σε παιδιά όλων των ηλικιών, ενήλικες, γυναίκες, νέους και άτομα τρίτης ηλικίας)



# Προγράμματα μεγάλης χρονικής διάρκειας: i )Γενικά

- i. Αθλητισμός και παιδί
- ii. Άσκηση και παιδική ηλικία
- iii. Άσκηση και προσχολική ηλικία
- iv. Άσκηση και εφηβική ηλικία
- v. Άσκηση ενηλίκων
- vi. Αθλητισμός και γυναίκα
- vii. Άσκηση και τρίτη ηλικία
- viii. Άθληση και νέοι
- ix. Αθλητισμός εργαζομένων



# Προγράμματα μεγάλης χρονικής διάρκειας: ii )Ειδικά

- Άσκηση ατόμων με ειδικές ανάγκες: α) άσκηση σε σχολεία και ιδρύματα και β) άσκηση στον ελεύθερο χρόνο
- Άσκηση στα κέντρα απεξάρτησης
- Άσκηση στα κέντρα ψυχικής υγείας
- Άσκηση στις φυλακές
- Άσκηση παλιννοστούντων
- Άσκηση αθιγγάνων



# Προγράμματα μεγάλης χρονικής διάρκειας:

## iii ) Πρότυπα και καινοτόμα

- Λειτουργούν δυο πρότυπα κέντρα άθλησης για άλλους στο «ΕΑΚ Αγίου Κοσμά» και στο γυμναστήριο «Φωκιανός», τα οποία δίνουν έμφαση σε πρότυπα προγράμματα
- Καινοτόμες δραστηριότητες άθλησης
- Νέες δράσεις – προγράμματα (π.χ. αεραθλητισμός, ναυταθλητισμός κ.ά.)



# Προγράμματα μικρής διάρκειας

- Χειμερινές δραστηριότητες άθλησης
- Καλοκαιρινές δραστηριότητες άθλησης
- Εκδηλώσεις άθλησης περιφερειακού και εθνικού χαρακτήρα



# Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Αυθίνος, Δ. (2006). Άσκηση – Άθληση, Κινητική Αναψυχή – Οργανωτική Διάσταση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Γκανάτσιος, Γ. & Γαργαλιάνος, Δ. (2008). Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής – ακραία αθλήματα. Μάνατζμεντ υπηρεσιών – εκπαίδευση στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Κάκκος, Β. (2006). Αθλητισμός και όλους. Στο Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα





# Βιβλιογραφία

- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Acosta Hernandez, R. (2002). Managing sport organizations. Human Kinetics, Champaign ILL
- Jensen, C, & Guthrie, S. (2006). Outdoor recreation in America. 6<sup>th</sup> edition. Human Kinetics, Champaign ILL
- Hensley, S., Markham – Starr, S., Montague, E., & Hodgkinson J. (2006). Public recreation. In Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics, Champaign ILL
- Torkildsen, G. (2000). Leisure and recreation management. 4<sup>th</sup> edition. E & FN SPON, London
- [www.athlisigiaolous.gr](http://www.athlisigiaolous.gr)
- [www.kordelio-evosmos.gr](http://www.kordelio-evosmos.gr)





# Σας ευχαριστώ!

## Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών  
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

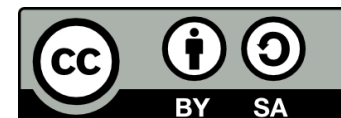


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

