



# Οργάνωση προγραμμάτων αναψυχής II

Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.

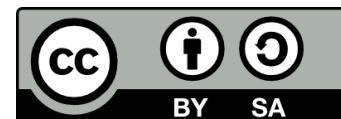


Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Οργάνωση προγραμμάτων αναψυχής II

Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών  
γεγονότων

# Περιεχόμενα ενότητας

1. Σχεδιασμός και οργάνωση αθλητικών γεγονότων
  - i. Ορισμοί
  - ii. Σχεδιασμός
  - iii. Οργάνωση



# Σκοποί ενότητας

- Να γίνουν κατανοητές στους φοιτητές οι έννοιες της ανάπτυξης και του σχεδιασμού αθλητικών γεγονότων.
- Να αναλυθούν τα στάδια για τον σχεδιασμό ενός αθλητικού γεγονότος.



# Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

- **Αθλητικό Γεγονός:** είναι μία θεματική αθλητική δραστηριότητα που δημιουργήθηκε για να ικανοποιήσει κάποιες ανάγκες
- **Μάνατζμεντ:** Ο συντονισμός πηγών (ανθρώπινου δυναμικού, τεχνολογιών, εγκαταστάσεων κ.ά.) για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.



# Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

- **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ** : η διαδικασία κατά την οποία οι μάνατζερ θέτουν στόχους προσδιορίζουν το μέλλον και αναπτύσσουν τρόπους δράσης για την υλοποίηση των στόχων





# Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ:

- ένας δημιουργικός και ρεαλιστικός τρόπος δράσης που μας οδηγεί στους στόχους,
- μία σημαντική δέσμευση ότι οι στόχοι που έχουν τεθεί θα επιτευχθούν,
- βοηθά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, αφού καταγράφει πηγές, προβλήματα κ.λπ.,
- μεγιστοποιεί την απόδοση.



# Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

- Η σημασία των στόχων
  - i. δείχνουν την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθηθεί
  - ii. λειτουργούν ως πρότυπα απόδοσης
  - iii. παράγοντες παρακίνησης
- Χαρακτηριστικά στόχων
  - i. συγκεκριμένοι & εφικτοί
  - ii. μετρήσιμοι
  - iii. χρονικά προσδιορισμένοι
  - iv. έμφαση στο αποτέλεσμα



# Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

- Χρόνος: εξασφαλίστε αρκετό χρόνο για το σχεδιασμό του γεγονότος
- Χώρος: βρείτε ένα ήσυχο και άνετο μέρος για να ξεκινήσετε
- Τεχνικά μέσα: flipchart, P.C., data show
- Ατζέντα: να είστε απόλυτα σαφείς και να τηρείτε τη θεματολογία
- Εργαλεία: χρησιμοποιείτε όλα τα εργαλεία του μάνατζμεντ / μάρκετινγκ που γνωρίζετε (SWOT, τεχνικές προβλέψεων, λήψης αποφάσεων κλπ...)



# Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

- Το αποτέλεσμα της λειτουργίας του σχεδιασμού είναι το «πλάνο του αθλητικού γεγονότος».
- Το «πλάνο» είναι ένας δημιουργικός και ρεαλιστικός χάρτης που περιγράφει τον τρόπο που θα επιτευχθούν οι στόχοι του γεγονότος.
- Αποτελεί δέσμευση για τους οργανωτές και τους υποστηρικτές του αθλητικού γεγονότος.
- master plan - επιμέρους τακτικά plána



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## Φάση Α:

### Προσδιορισμός της βιωσιμότητας του Α.Γ.

- 1). Συλλέξτε και αναλύστε τα δεδομένα
  - i. τι χρειάζεται για να υλοποιηθεί το γεγονός;
  - ii. έχει γίνει ανάλογο γεγονός στο παρελθόν;
  - iii. ποιοι ειδικοί μπορούν να μας συμβουλευθούν;
  - iv. διαθέτουμε τις κατάλληλες πηγές;



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## Φάση Α:

### Προσδιορισμός της βιωσιμότητας του Α.Γ.

#### 1) Σχεδιάγραμμα

ΠΗΓΕΣ	Υπάρχουσες	Απαραίτητες
Χρηματοδότηση		
Εγκαταστάσεις		
Προσωπικό		
Τεχνολογία		



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## 2) Ανάπτυξη της βασικής ιδέας του Α.Γ.

- i. Τι ακριβώς θέλουμε να διοργανώσουμε και για ποιον;
- ii. Ποια θα είναι τα πλεονεκτήματα για τους θεατές - συμμετέχοντες - Δήμο;
- iii. Ποιες είναι οι βασικές παράμετροι της επιτυχίας;
- iv. Ποια είναι τα σημαντικά στοιχεία κάθε παραμέτρου;



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## 3) Αναγνώριση των σημαντικών παραγόντων για την επιτυχία

- i. Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί παράγοντες επιτυχίας για το Α.Γ.;
- ii. Στο ελάχιστο τι θα πρέπει να εξασφαλιστεί για τη διοργάνωση του γεγονότος;





# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## ΦΑΣΗ Β: Εξασφάλιση Υποστηρικτών

### 4) Δημιουργία οργανωτικής επιτροπής

- i. Ποιοι φορείς εμπλέκονται ή θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη διοργάνωση του Α.Ο.;
- ii. Ποιοι εκπρόσωποι αυτών θέλουν / μπορούν να βοηθήσουν;
- iii. Ποιοι είναι οι στόχοι και το έργο της οργανωτικής επιτροπής;
- iv. Ποιες είναι οι ιδιαίτερες δυνατότητες / εμπειρίες των μελών της επιτροπής;

### 5) Ανάπτυξη στρατηγικής



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## ΦΑΣΗ Γ: Προετοιμασία παραγωγής Α.Γ.

6) Καταγραφή επιμέρους δραστηριοτήτων - δημιουργία λειτουργικών πλάνων (workplans)

- i. καταγραφή όλων των δραστηριοτήτων που πρέπει να γίνουν (σημαντικές, λιγότερο σημαντικές κ.λπ.)
- ii. καταγραφή των σημαντικότερων με χρονική σειρά
- iii. καταγραφή όλων των πηγών που χρειάζονται για την κάθε μία επιμέρους δραστηριότητα



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

- 6) Καταγραφή επιμέρους δραστηριοτήτων - δημιουργία λειτουργικών πλάνων (workplans)
- iv. καθορισμός χρονικών ορίων - προσδιορισμών για την κάθε δραστηριότητα
  - v. διανομή του πλάνου σε συνεργάτες / προϊστάμενο για ενημέρωση - αξιολόγηση



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

- 7) Συντονισμός και επανατροφοδότηση
  - i. παρακολούθηση επιμέρους πλάνων
  - ii. αναφορά προόδου - αναγκαίες αλλαγές - επιπλέον υποστήριξη



# Διαδικασία σχεδιασμού του αθλητικού γεγονότος

## 8) Αντίστροφη μέτρηση

- i. συντονισμός όλων των επιμέρους πλάνων κάθε δραστηριότητας - δημιουργία master plan
- ii. αναγνώριση κρίσιμων περιοχών και ανάπτυξη εναλλακτικών σχεδίων
- iii. προετοιμασία τελικού σεναρίου
- iv. δοκιμαστική εκτέλεση, αλλαγές, δημιουργία νέου σεναρίου
- v. σχεδιασμός - blueprint



# Σχεδιασμός αθλητικού γεγονότος: σημεία προσοχής

- Δημιουργήστε ρεαλιστικούς προϋπολογισμούς.
- Υπολογίστε το χρόνο που χρειάζεται κάθε εργασία. Μοιράστε τη δουλειά.
- Βάλτε χρονικούς περιορισμούς.
- Αφήνετε πάντα extra χρόνο.
- Επικοινωνείτε!! Σημειώματα, newsletters
- Γνωρίζετε το πρωτόκολλο – κανονισμούς.



# Σχεδιασμός αθλητικού γεγονότος: σημεία προσοχής

- Οργανώστε τις δραστηριότητες κάθε τμήματος.
- Δημιουργήστε μία λίστα με όλους όσους εμπλέκονται στο γεγονός. Μοιράστε τη λίστα σε όλους.
- Δημιουργήστε εναλλακτικά πλάνα για:
  - i. προσωπικό - εθελοντές
  - ii. εγκαταστάσεις
  - iii. φιλοξενία
  - iv. μεταφορές
  - v. καιρικές συνθήκες



# Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής – ακραία αθλήματα. Μάνατζμεντ υπηρεσιών – εκπαίδευση στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Acosta Hernandez, R. (2002). Managing sport organizations. Human Kinetics, Champaign ILL
- Fried, G. (2005). Managing sport facilities. Human Kinetics, Champaign ILL





# Βιβλιογραφία

- Mull, R., Bayless, K., Ross, G., & Jameson, L. (1997). Recreational sport management. 3<sup>rd</sup> edition. Human Kinetics, Champaign ILL
- Ross, G. (2006). Recreational sport management. In Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics, Champaign ILL
- Torkildsen, G. (2000). Leisure and recreation management. 4<sup>th</sup> edition. E & FN SPON, London
- Watt, D. (2004). Sport management and administration. 2<sup>nd</sup> edition. Routledge, London
- Westerbeek, H., Smith, A., Turner, P., Emery, P., Green, C., & van Leeuwen, L. (2006). Managing sport facilities and major events. Routledge, London





# Σας ευχαριστώ!

## Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών  
Α.Π.Θ.

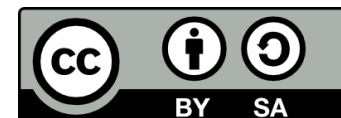


Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

