



# Οργάνωση προγραμμάτων αναψυχής II

Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών γεγονότων

Case study: Ημιμαραθώνιος δρόμος

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

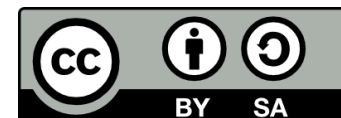


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

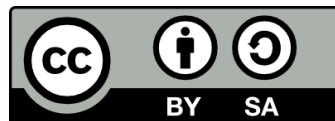


ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Οργάνωση προγραμμάτων αναψυχής II

Ανάπτυξη και σχεδιασμός αθλητικών  
γεγονότων

Case study: Ημιμαραθώνιος δρόμος

# Περιεχόμενα ενότητας

---

1. Σκοπός της εκδήλωσης
2. Στόχοι
3. Περιγραφή του γεγονότος
4. Διαδικασία



# Σκοποί ενότητας

- Να γίνουν στην πράξη κατανοητές στους φοιτητές οι έννοιες της ανάπτυξης και του σχεδιασμού αθλητικών γεγονότων.
- Να εφαρμοστούν στην πράξη τα στάδια για τον σχεδιασμό ενός αθλητικού γεγονότος.



# Σκοπός της Εκδήλωσης

- Να δώσει τη δυνατότητα σε αθλητές και δρομείς να τρέξουν μαζικά σε έναν οργανωμένο αγώνα δρόμου με σκοπό τη χαρά της συμμετοχής, τη γνωριμία με άλλους δρομείς και τις γειτονιές του Δήμου, αλλά και την επίτευξη προσωπικών στόχων επίδοσης.



# Στρατηγικοί Στόχοι

- Η παρακίνηση του πληθυσμού για ένα πιο ενεργητικό και υγιεινό τρόπο ζωής
- Ανάπτυξη θετικής στάσης των δημοτών προς το έργο του αθλητικού οργανισμού του Δήμου
- Η δυνατότητα προβολής των προγραμμάτων του αθλητικού οργανισμού
- Η βελτίωση της εικόνας του Δήμου και η τοποθέτησή του ως οργανισμός που μπορεί να διοργανώσει μεγάλης κλίμακας αθλητικά γεγονότα
- Η σύσφιξη σχέσεων μεταξύ των δημοτών και η ανάπτυξη της αίσθησης της «κοινότητας»





# Λειτουργικοί Στόχοι

- Η συμμετοχή 1000 δρομέων στον ημιμαραθώνιο και 2000 στα 5χλμ.
- Το ισοζύγιο εσόδων - εξόδων. Επίτευξη νεκρού σημείου
- Η ασφάλεια των συμμετεχόντων και η μηδενική αναφορά ατυχημάτων
- Η εκτέλεση του προγράμματος επικοινωνίας που εξασφαλίζει την προβολή του γεγονότος
- Η μεγιστοποίηση των ωφελειών για τους χορηγούς (βλ. πρόγραμμα αξιολόγησης χορηγίας)



# Προκήρυξη Αγώνων

- **Ημερομηνία Διεξαγωγής Αγώνων**
- **Αφιετηρία - Τερματισμός**
  - i. Ημimαραθώνιος:** Αφιετηρία επί της Λεωφόρου Νίκης και τερματισμός ο Λευκός Πύργος.
  - ii. 5.000μ.:** Αφιετηρία από το Δημαρχιακό Μέγαρο Θεσσαλονίκης και τερματισμός ο Λευκός Πύργος.



# Προκήρυξη Αγώνων

- **Στοιχεία Αγώνων:**

- i. **Ημιμαραθώνιος (21.100μ.):**

**Ώρα Εκκίνησης: 18:42 (Δύση Ηλίου)**

**Περιγραφή της Διαδρομής:** Η εκκίνηση του αγώνα δίνεται από τη Λεωφόρο Νίκης.

**Η διαδρομή του Ημιμαραθωνίου ακολουθεί τις οδούς:**  
Λεωφόρος Νίκης, Λεωφ. Μεγ. Αλεξάνδρου,  
Παρασκευοπούλου, Λεωφ. Βασ. Όλγας, Λεωφ. Βασ.  
Γεωργίου, Ανδρονίκου, Τσιμισκή, Πολυτεχνείου,  
Καρατάσου, Λεωφ. Κουντουριώτου, Λεωφ. Νίκης,  
όπου **οι αθλητές τερματίζουν** μπροστά στον Λευκό  
Πύργο, **μετά από τρεις γύρους.**

Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τη διαδρομή μπορείτε να βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης



# Προκήρυξη Αγώνων

ii. Αγώνας Δρόμου 5.000μ.:

Ώρα Εκκίνησης: 20:40

**Περιγραφή της Διαδρομής:** Η εκκίνηση του αγώνα δίνεται από το Δημαρχιακό Μέγαρο Θεσσαλονίκης (Συμβολή οδών Βασ. Γεωργίου με Γ' Σεπτεμβρίου).

**Η διαδρομή των 5χλμ. ακολουθεί τις οδούς:** Λεωφ. Βασ. Γεωργίου, Ανδρονίκου, Τσιμισκή, Πολυτεχνείου, Καρατάσου, Λεωφ. Κουντουριώτου, Λεωφ. Νίκης, όπου **οι συμμετέχοντες τερματίζουν** μπροστά στον Λευκό Πύργο (όλη η διαδρομή συντρεχει τη διαδρομή του Ημιμαραθωνίου, έχοντας κοινό σημείο τερματισμού τον Λευκό Πύργο).



# Προκήρυξη Αγώνων

## 4. Δικαίωμα Συμμετοχής

Για να συμμετάσχει κάποιος στον **Ημιμαραθώνιο**, θα πρέπει να έχει **συμπληρώσει το 18ο** έτος της ηλικίας του (γεννημένοι το 1995 και μεγαλύτεροι).

Στον Αγώνα Δρόμου των **5χλμ.** θα πρέπει να έχει **συμπληρώσει το 12ο** έτος της ηλικίας του (γεννημένοι το 2001 και μεγαλύτεροι).



# Προκήρυξη Αγώνων

## 5. Διακρίσεις – Έπαθλα – Χρηματικά έπαθλα

### 5.1 Διακρίσεις - Έπαθλα

Έπαθλα (μετάλλιο και δίπλωμα) απονέμονται στους τρεις πρώτους νικητές της γενικής κατάταξης Ανδρών και Γυναικών και των δύο Δρόμων. Κύπελλο απονέμεται μόνο στον πρώτο αθλητή και την πρώτη αθλήτρια κάθε Δρόμου.



# Προκήρυξη Αγώνων

- Σε όλους τους δρομείς που θα τερματίσουν, θα δοθεί αναμνηστικό μετάλλιο. Το δίπλωμα συμμετοχής θα μπορέσουν να το πάρουν ηλεκτρονικά από την επίσημη ιστοσελίδα της διοργάνωσης
- Στους 3 πρώτους του ημιμαραθωνίου:
  - 1<sup>ος</sup> 500 ευρώ
    - 2<sup>ος</sup> 400 ευρώ
      - 3<sup>ος</sup> 300 ευρώ
- Στους 3 πρώτους των 5 χλμ:
  - 1<sup>ος</sup> 200 ευρώ
    - 2<sup>ος</sup> 150 ευρώ
      - 3<sup>ος</sup> 100 ευρώ



# Εγγραφές

- Η διαδικασία εγγραφών ξεκινά 1 μήνα πριν και κλείνει 10 ημέρες πριν το γεγονός για να υπάρχει επαρκής χρόνος για τον αποτελεσματικότερο συντονισμό των πηγών (π.χ. νερά, ενεργειακές μπάρες) που χρειάζεται η διοργάνωση.
- Εγγραφές και πληρωμές γίνονται στα δημοτικά γυμναστήρια και σε ειδικό καταθετικό λογαριασμό τραπεζής, κυρίως για τους δρομείς άλλων περιοχών.





# Εγγραφές

- Ατομικές και Ομαδικές εγγραφές
- Μπορούν να χρησιμοποιηθούν επίσης τα καταστήματα του δικτύου των χορηγών
- Παρέχεται η δυνατότητα online εγγραφών μέσα από την ιστοσελίδα της διοργάνωσης κυρίως για δρομείς από άλλους Δήμους, περιοχές



# Προσωπικό

- Τακτικό
  - 1 υπεύθυνος διοργάνωσης της εκδήλωσης
  - 1 άτομο για υπεύθυνο για τα τεχνικά - αγωνιστικά θέματα της διοργάνωσης
  - 2 άτομα για γραμματειακή υποστήριξη και εγγραφές
  - 1 άτομο για τη διαχείριση της ιστοσελίδας και τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



# Προσωπικό

- Τακτικό
  - 1 άτομο για την οικονομική τακτοποίηση από την υπηρεσία του δήμου
  - 1 άτομο που θα φροντίσει για την προώθηση της εκδήλωσης και την ανεύρεση χορηγών
  - 1 άτομο για τις υπηρεσίες τύπου
  - 1 άτομο υπεύθυνο για την προσέλκυση και εκπαίδευση των εθελοντών



# Προσωπικό

- Έκτακτο
  - 1 άτομο για την επίσημη μέτρηση της απόστασης
  - 4 άτομα για τις υπηρεσίες χρονομέτρησης και την καταγραφή των αποτελεσμάτων
  - 1 άτομο υπεύθυνο διαδρομής
  - 1 άτομο υπεύθυνο για την ασφάλεια
  - 1 άτομο που θα συντονίζει τις ιατρικές υπηρεσίες



# Εθελοντές

- Συνολικά και ανάλογα με τη διαδρομή που θα ακολουθήσουν οι δρομείς θα χρειαστούν από 60 ως 80 εθελοντές ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες της διαδρομής
  - 10 άτομα στην παράδοση υλικού στους δρομείς
  - 10 άτομα στην τεχνική επιτροπή και στις υπηρεσίες χρονομέτρησης
  - 10 στους δύο σταθμούς εξυπηρέτησης της διαδρομής



# Εθελοντές

- 10 στους δύο σταθμούς εξυπηρέτησης της διαδρομής
- 2 άτομα για εκτέλεση προγράμματος μάρκετινγκ και εξυπηρέτηση χορηγών
- 3 άτομα για την απονομή επάθλων
- 5 άτομα για την παράδοση των μεταλλίων στους δρομείς
- 20 άτομα στις υπηρεσίες ασφάλειας (επίβλεψη διαδρομής)



# Υλικοτεχνική Υποδομή

- Αψίδα αφετηρίας και τερματισμού
- Σταθμοί ανεφοδιασμού στη διαδρομή
- Κιγκκλιδώματα και ταινίες για την οριοθέτηση και φύλαξη της διαδρομής
- Χημικές τουαλέτες
- Ηχητική εγκατάσταση
- Βάθρο απονομών
- Ρεύμα
- Αναλώσιμα (tire ups, μικρές παραμάνες για τα νούμερα των δρομέων, σφουγγάρια, λαστιχάκια)
- Σφυρίχτρες
- Σακούλες σε περίπτωση βροχής (όσοι και οι δρομείς)



# Μάρκετινγκ

	Μέσο	Διάρκεια	Συχνότητα	
<b>Διαφήμιση</b>	Ραδιόφωνο	2 εβδομάδες πριν τη λήξη των εγγραφών	6 spot / ημέρα	Χορηγός επικοινωνίας
	Ιστοσελίδες	2 εβδομάδες πριν τη λήξη των εγγραφών	Συνεχόμενη προβολή με banner	Χορηγός επικοινωνίας
	Τοπική τηλεόραση	2 εβδομάδες πριν τη λήξη των εγγραφών	3 spot / ημέρα	Χορηγός επικοινωνίας
<b>Δημοσιότητα</b>	Συνέντευξη τύπου	2 εβδομάδες πριν τη λήξη των εγγραφών	1	Υπηρεσίες Δήμου
	Δελτία τύπου	3 μήνες	Ένταση στην περίοδο εγγραφών	Υπηρεσίες Δήμου
<b>Προσωπικές Πωλήσεις</b>	Επαφή με ομάδες δρομέων και συλλόγους	3 εβδομάδες		Υπηρεσίες Δήμου
<b>Ειδικές προωθητικές ενέργειες</b>	Banners	3 εβδομάδες	4 σε κεντρικά σημεία και χώρους αθλητισμού	Υπηρεσίες Δήμου
	Αφίσες	1 εβδομάδα πριν τη λήξη των εγγραφών	1 εβδομάδα	Εξειδικευμένο συνεργείο
<b>Κοινωνικά δίκτυα</b>	Facebook / twitter	3 μήνες πριν το γεγονός	Ένταση 1 μήνα πριν το γεγονός	Υπηρεσίες Δήμου





ΕΣΟΔΑ	Ποσό σε €	ΕΞΟΔΑ	Ποσό σε €
Συμμετοχή δρομέων 750 X 10, και 750 X 5	11.250	Αθλητικό υλικό - ματισμός	6000*
Έσοδα από χορηγίες (παροχή αθλητικού υλικού, νερών 7.000, μετρητά 1.000)	8.000	Υπηρεσίες χρονομέτρησης	2.500**
Επιχορήγηση από το Δήμο	1.500	Μετάλλια συμμετεχόντων	3.000
		Υλικό προώθησης γεγονότος (αφίσες, banner, δημιουργία ιστοσελίδας, ραδιοφωνικό σποτ)	2.500
		Προμήθειες - ενοικιάσεις εξοπλισμού (κιγκλιδώματα, χημικές τουαλέτες )	1.500
		Παροχές σε δρομείς (νερά, χυμοί)	1.500*
		Ηχητική εγκατάσταση	500
		Κατασκευή αφετηρίας / τερματισμού, 2 περίπτερα	***
		Αμοιβές κριτών	500**
		Απρόβλεπτα κόστη	1500
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>20.750</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>20.000</b>

Προϋπολογισμός



# Αξιολόγηση

	Πεδίο	Μέσο	Αξιολογητής	Χρόνος
<b>Προσωπικό</b>	Συμπεριφορά Ικανότητα	Παρατήρηση	Προϊστάμενος	Κατά τη διάρκεια / λήξη του γεγονότος
	Συμπεριφορά, Ικανότητα, Εξυπηρέτηση	Ερωτηματολόγια	Δρομείς	15 ημέρες μετά τη διοργάνωση
<b>Οργανωτικά</b>	Παροχές, ασφάλεια, εγγραφές, μετάλλια, διαδρομή, κλίμα	Ερωτηματολόγια	Δρομείς	15 ημέρες μετά τη διοργάνωση
<b>Οργανωτικά</b>	Καθήκοντα	Τήρηση check lists	Αυτοαξιολόγηση	Κατά τη διάρκεια του γεγονότος
<b>Αγώνας</b>	Διαδρομή, κλίμα, υπηρεσίες	Ερωτηματολόγια	Δρομείς	15 ημέρες μετά τη διοργάνωση
<b>Οικονομικά</b>		Ισολογισμός	Προϊστάμενος	Με τη λήξη του γεγονότος
<b>Χορηγίες</b>	Τήρηση προγράμματος, αναγνωρισιμότητα χορηγών	Ερωτηματολόγιο	Στέλεχος Μάρκετινγκ	15 ημέρες μετά τη διοργάνωση



# Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής – ακραία αθλήματα. Μάνατζμεντ υπηρεσιών – εκπαίδευση στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Acosta Hernandez, R. (2002). Managing sport organizations. Human Kinetics, Champaign ILL
- Fried, G. (2005). Managing sport facilities. Human Kinetics, Champaign ILL



# Βιβλιογραφία

- Mull, R., Bayless, K., Ross, G., & Jameson, L. (1997). Recreational sport management. 3<sup>rd</sup> edition. Human Kinetics, Champaign ILL
- Ross, G. (2006). Recreational sport management. In Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics, Champaign ILL
- Torkildsen, G. (2000). Leisure and recreation management. 4<sup>th</sup> edition. E & FN SPON, London
- Watt, D. (2004). Sport management and administration. 2<sup>nd</sup> edition. Routledge, London
- Westerbeek, H., Smith, A., Turner, P., Emery, P., Green, C., & van Leeuwen, L. (2006). Managing sport facilities and major events. Routledge, London
- [www.theshalfmarathon.org](http://www.theshalfmarathon.org)





# Σας ευχαριστώ!

## Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών  
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

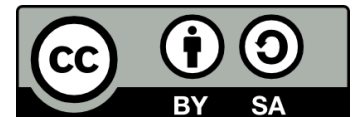


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

