



Αθλητικός Τουρισμός

Αθλητικός Τουρισμός και ανάπτυξη προορισμών:
Εικόνα προορισμού, τοπική κουλτούρα

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Αθλητικός Τουρισμός

Αθλητικός Τουρισμός και ανάπτυξη
προορισμών: Εικόνα προορισμού, τοπική
κουλτούρα

Περιεχόμενα ενότητας

1. Τουριστικός προορισμός
 - i. Ορισμός
 - ii. Διαστάσεις
 - iii. Επιδράσεις
2. Σχέση εικόνας προορισμού και τοπικής κουλτούρας



Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η σχέση μεταξύ του αθλητικού τουρισμού και της ανάπτυξης προορισμών.
- Να αναλυθούν οι διαστάσεις της εικόνας προορισμού και να διερευνηθεί η σχέση της με την τοπική κουλτούρα της εκάστοτε περιοχής.



Τουριστικός προορισμός

- Το σύνολο των ιδεών, των απόψεων, των εντυπώσεων και των προσδοκιών που διατηρεί ένα άτομο για έναν προορισμό (Crompton 1979).
- Στον ορισμό των Echtner και Ritchie (1991) αναφέρεται πως η εικόνα προορισμού δεν ορίζεται μόνο από τις αντιλήψεις των τουριστών για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού αλλά και από την ολοκληρωμένη εντύπωση που υπάρχει για τον προορισμό.



Τουριστικός προορισμός

- Η εικόνα ενός τουριστικού προορισμού είναι σημαντική, γιατί επηρεάζει:
 - i. Την απόφαση των τουριστών να την επισκεφθούν
 - ii. Το βαθμό ικανοποίησης από τις διακοπές τους
 - iii. Τις μελλοντικές τους αποφάσεις να επισκεφθούν ξανά το συγκεκριμένο προορισμό
 - iv. Τη διάδοση πληροφοριών για τον προορισμό σε φίλους και συγγενείς τους



Οφέλη αποτελεσματικού σχεδιασμού εικόνας προορισμού

- Μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους
- Εμπορική αξία
- Αφοσίωση επισκεπτών στον προορισμό
- Μικρότερη τρωτότητα στις ενέργειες μάρκετινγκ των ανταγωνιστών
- Μικρότερη τρωτότητα στις κρίσεις μάρκετινγκ



Οφέλη αποτελεσματικού σχεδιασμού εικόνας προορισμού

- Μεγαλύτερη συνεργασία και υποστήριξη από εμπορικούς εταίρους
- Βάση για το συντονισμό των προσπαθειών του ιδιωτικού τομέα
- Αυξημένη αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μάρκετινγκ



Αθλητικός τουριστικός προορισμός

- Ο αθλητικός τουριστικός προορισμός, όπως και ένας οποιοσδήποτε τουριστικός προορισμός, ουσιαστικά προκαλεί ο ίδιος την ζήτηση και όχι οι επιμέρους τουριστικές επιχειρήσεις που υπάρχουν στην περιοχή. Σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς της περιοχής και λαμβάνοντας υπόψη την γεωμορφολογία της περιοχής, τις οικονομικές της δυνατότητες αλλά και την πολιτιστική κουλτούρα της, δημιουργούνται παρεμβάσεις και δραστηριότητες που στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των αθλητικών τουριστών.



Διαθέσιμοι αθλητικοί τουριστικοί πόροι

- Γεωμορφολογία της περιοχής
- Πολιτιστική κουλτούρα
- Υπάρχουσες αθλητικές εγκαταστάσεις
- Ποιότητα των διαθέσιμων πόρων
- Μοναδικότητα του προορισμού
- Ομαδοποίηση των πόρων σε τοπικό περιφερειακό, εθνικό, διεθνές επίπεδο
- Καθορισμένη ομάδα – στόχος
- Συνολική εμπειρία του επισκέπτη



Διαχείριση του Προορισμού

- Καθορισμός συγκεκριμένων αναπτυξιακών στόχων, βασιζόμενων στους ήδη υπάρχοντες πόρους, στις υπάρχουσες υποδομές, στην διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξης της περιοχής αλλά και στα ήδη υπάρχοντα προβλήματα.
- Σχεδιασμός και προγραμματισμός των ενεργειών για την εικόνα του προορισμού.
- Συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της περιοχής αλλά και με την κεντρική εξουσία (αρμόδιο φορέας της περιφέρειας, τοπική αυτοδιοίκηση, αναπτυξιακή εταιρία της περιοχής, σύλλογοι επαγγελματιών, αθλητικοί φορείς).



Ο ρόλος της τοπικής αυτοδιοίκησης στην διαχείριση της εικόνας προορισμού

- Ανάλυση των διαθέσιμων φυσικών, αθλητικών και τουριστικών πόρων και εκτίμηση των προοπτικών που δημιουργούν
- Εμβάθυνση στην προσφορά
- Εμβάθυνση στην ζήτηση
- Διαμόρφωση της εικόνας του προορισμού
- Θεσμική ωρίμανση του προορισμού
- Προστασία από την υπερβολική εκμετάλλευση των φυσικών πόρων



Ο ρόλος των αθλητικών φορέων στην διαχείριση της εικόνας προορισμού

- Βασικά Στοιχεία Ενεργοποίησης του Αθλητικού Τουρισμού
 - i. Τοπικοί σύλλογοι, ενώσεις, σύλλογοι προπονητών
 - ii. Αθλητικές εγκαταστάσεις
 - iii. Προπονητές, διαιτητές, εθελοντές
 - iv. Εκπαίδευση/Ανάπτυξη Προπονητών, Διαιτητών
 - v. Διαθέσιμοι πόροι:
 - Αθλητικό Ταλέντο, Εμπειρία
- Εκπροσώπηση της πόλης σε αθλητικούς φορείς-στάδια



Ο ρόλος των τουριστικών επιχειρήσεων στην διαχείριση της εικόνας προορισμού

- Επιχείρηση/Σύνδεσμοι Ξενοδόχων/Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης
 - i. Τι γνωρίζουν για τον αθλητικό τουρισμό;
- Σχεδιασμός συνεργασιών ώστε να μεγιστοποιηθούν τα τουριστικά οφέλη των γεγονότων (υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας)
 - i. Κεντρικό σύστημα κρατήσεων
 - ii. Κατάλογος γεγονότων συνδυασμένα με άλλες ελκυστικές προτάσεις
 - iii. Κοινές προωθητικές ενέργειες
 - iv. Εξειδίκευση στο Marketing και την προώθηση



Διαχείριση του Προορισμού- Μοντέλα

Διαχείρισης-Ευρωπαϊκό Μοντέλο

Το Δημοτικό Μοντέλο

- π.χ. Οργανισμός Διαχείρισης Τουρισμού (μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα)
 - Πολλές εξειδικευμένες ανεξάρτητες επιχειρηματικές μονάδες
 - Διαμόρφωση τουριστικής πολιτικής με συμβιβασμούς
- Σχεδιασμός στρατηγικής:
- i. Εκπροσώπηση συμφερόντων
 - ii. Μάρκετινγκ του προορισμού
 - iii. Συντονισμός δραστηριοτήτων



Διαχείριση του Προορισμού- Μοντέλα

Διαχείρισης-Ευρωπαϊκό Μοντέλο

Προβλήματα του Δημοτικού Μοντέλου

- Αποκεντρωμένες δράσεις και λειτουργίες
- Έλλειψη κεντρικού συντονισμού και ενισχυμένης διοικητικής ισχύος
- Διαχείριση μεμονωμένων θεμάτων



Διαχείριση του Προορισμού- Μοντέλα

Διαχείρισης-Αμερικάνικο Μοντέλο

Το Επιχειρηματικό Μοντέλο:

- Κερδοσκοπικού χαρακτήρα διαχείριση μιας ομάδας επιχειρηματικών μονάδων οι οποίες συγκροτούν την ιδιοκτησία της συνολικής μονάδας ή συνάπτουν συμβάσεις.
- Οι επιμέρους μονάδες επικεντρώνουν στις χιονοδρομίες (διαχείριση αναβατήρων, σχολές, ενοικίαση εξοπλισμού, εστιατόρια, καταστήματα, καταλύματα).
- Η επιχειρηματική μονάδα διαθέτει κεντρικό ρόλο στην διαχείριση του τουριστικού προορισμού και πολιτική δύναμη στην τοπική ανάπτυξη του προορισμού.



Μοντέλο Δημιουργίας Αξίας για τον Αθλητικό Τουριστικό Προορισμό

- **Μοντέλο Δημιουργίας Αξίας για τον Αθλητικό Τουριστικό Προορισμό (Flagestand & Hope 2001)**
- Θεμελιώδεις δραστηριότητες:
 - i. Αθλητικές Δραστηριότητες-εγκαταστάσεις
 - ii. Εξασφάλιση βασικών υπηρεσιών – ιδιωτικές (ξενοδοχεία, χιονοδρομίες) και δημόσιες (δρόμοι, ιατρεία, ασφάλεια κ.τ.λ.)



Μοντέλο Δημιουργίας Αξίας για τον Αθλητικό Τουριστικό Προορισμό

Υποστηρικτικές δραστηριότητες:

- Συλλογικές Υπηρεσίες (διαμόρφωση εικόνας, μάρκετινγκ, ενημέρωση κ.τ.λ.)
- Συγκριτικά πλεονεκτήματα (ποιότητα εγκατάστασης, τοπογραφικά χαρακτηριστικά, κλίμα, ομορφιά τοπίου κ.τ.λ.)
- Διαχείριση περιβάλλοντος (οικολογία, τοπικός πολιτισμός, κοινωνικός ιστός)
- Διαχείριση του τουριστικού προορισμού (τουριστικού προϊόντος)
- Συνεργασίες



Εικόνες Τουριστικού Προορισμού- Παράγοντες Επίδρασης

- i. Κλιματολογικές συνθήκες
- ii. Δραστηριότητες αναψυχής (πάρκα, διαδρομές, περιπέτειες κ.τ.λ.)
- iii. Πολιτιστικές παραδόσεις
- iv. Γαστρονομικές παραδόσεις
- v. Φυσικό περιβάλλον, πολυμορφία, θέα κ.τ.λ.
- vi. Κοινωνικό περιβάλλον (φιλοξενία, φιλικότητα, ποιότητα ζωής, επικοινωνία)



Εικόνες Τουριστικού Προορισμού- Παράγοντες Επίδρασης

- vii. Πολιτική και οικονομική σταθερότητα (τιμές, ασφάλεια)
- viii. Τουριστικές υποδομές (επιλογές διαμονής, εστίαση, εύκολη πρόσβαση, δίκτυα τουριστικής ενημέρωσης, νυκτερινή διασκέδαση)
- ix. Ιστορία, τέχνες, πολιτισμός (μουσεία, ιστορικά κτίρια, φεστιβάλ, φολκλόρ, θρησκεία, ήθη και έθιμα, χειροτεχνίες)
- x. Γενικές υποδομές (δρόμοι, μεταφορές, ιατρικές υπηρεσίες, επικοινωνίες, αστική ανάπτυξη)
(Beerli & Martin, 2004)



Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Gibson, H. (2006). Sport Tourism. Concept and theories. Routledge – Taylor and Francis Group, London
- Higham, T. (2004). Sport tourism destinations. Issues, opportunities and analysis. Elsevier, Oxford



Βιβλιογραφία

- Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 45 - 46
- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1995). Agency Reports. *Tourism Sports International Council. Annals of Tourism Research*, 22 (3), 707-708
- Standeven, J. & De Knop, P. (1999). *Sport tourism. Human Kinetics, Champaign Illinois USA*
- Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sport tourism. Participants, policy and providers. Elsevier, Oxford, U.K*





Σας ευχαριστώ!

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

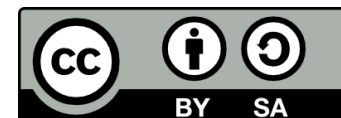


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

