



Αθλητικός Τουρισμός

Animation: Αθλητικός τουρισμός στα ξενοδοχεία

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Αθλητικός Τουρισμός

Animation: Αθλητικός τουρισμός στα
ξενοδοχεία

Περιεχόμενα ενότητας

1. Ανιμασιόν
 - i. Γενικά στοιχεία
 - ii. Ορισμοί
 - iii. Περιεχόμενα της ανιμασιόν
2. Εφαρμογή- Σχεδίαση προγράμματος ανιμασιόν σε ξενοδοχειακές μονάδες



Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η έννοια της ανιμασιόν.
- Να δοθούν οι βασικές κατευθύνσεις για το πώς μπορεί να δημιουργηθεί ένα πρόγραμμα ανιμασιόν.



Τι είναι ανιμασιόν;

- Ανιμασιόν είναι στην πραγματικότητα μια μέθοδος, ένας τρόπος για να μεταφερθεί γνώση και να εμπνευσθεί ο συμμετέχοντας.
- Στόχος είναι να δημιουργηθεί μια ευχάριστη δημιουργική ατμόσφαιρα μάθησης.
- Τελικός σκοπός είναι απόκτηση εμπειριών.



Πού γίνεται η ανιμασιόν;

- Στο νοσοκομείο
- Στο σχολείο, στο μάθημα
- Στον ελεύθερο χρόνο
- Στη δουλειά
- Στην κατασκήνωση
- Στο ΚΑΠΗ
- Στις διακοπές
- Εκεί όπου κανείς δεν δραστηριοποιείται αυθόρμητα



Στοιχεία που περιέχει η ανιμασιόν

- Είναι ενεργητική
- Είναι αυτοκαθοριζόμενη
- Αυθόρμητη
- Διασκέδαση
- Ψυχαγωγία
- Εκούσια συμμετοχή
- Ενεργητική συμμετοχή
- Αποτελεσματική



Τομείς επίδρασης της ανιμασιών στο άτομο

- Ανάπτυξη κοινωνικότητας
- Ανάπτυξη κινητικότητας
- Ανάπτυξη δημιουργικότητας
- Περιπέτεια
- Ηρεμία, καταπολέμηση άγχους



Μέσα που χρησιμοποιούνται στην ανιμασιόν

- Αθλητισμός
- Θεατρικές παραστάσεις
- Μουσικές γιορτές
- Πνευματικά παιχνίδια
- Κοινωνικές εκδηλώσεις
- Δημιουργικές δραστηριότητες
- Καλλιτεχνικά



Μέσα που χρησιμοποιούνται στην ανιμασιόν

- Τυχερά παιχνίδια
- Χορός σε νυχτερινά κέντρα
- Ομαδικές συναθροίσεις
- Ξεφάντωμα
- Νέα Παιχνίδια
- Φλερτ



Η εμφάνιση της ανιμασιών στα ξενοδοχεία

- Η εμφάνιση της ανιμασιών στα ξενοδοχεία ξεκινάει από τη δεκαετία του 1980.
- Αλλοδαποί ανιματέρς έρχονται μαζί με τους τουρίστες από το πρακτορείο το οποίο έχει οργανώσει τις διακοπές τους και αναλαμβάνουν την ψυχαγωγία των πελατών.
- Μεγάλα ξενοδοχεία σε παραθαλάσσιες περιοχές γεμίζουν με γκρουπ τουρίστες από διάφορες χώρες.



Επαγγελματίας στην ανιμασιόν

- Για γίνει κάποιος επαγγελματίας στο χώρο της ανιμασιόν θα πρέπει να διαθέτει τα παρακάτω στοιχεία:
 - i. Σπουδές μάνατζμεντ μάρκετινγκ αναψυχής
 - ii. Ειδικές γνώσεις για την υποδομή, τα ψυχαγωγικά μέσα και τις προδιαγραφές λειτουργίας των ξενοδοχείων
 - iii. Ενσωμάτωση στη φιλοσοφία του τουρισμού
 - iv. Γνώσεις τουρισμού
 - v. Εμπειρικές γνώσεις



Τομείς – υποτομείς της ανιμασιών

- Παιδικό τμήμα
- Εφηβικό τμήμα
- Ενηλίκων
 - i. Καλλιτεχνικά
 - ii. Πολιτιστικά
 - iii. Φυσική κατάσταση
 - iv. Αθλοπαιδιές
 - v. Ήπιες δραστηριότητες



Προγραμματισμός δραστηριοτήτων ανιμασιών σε ξενοδοχειακές μονάδες

- Για να δημιουργηθεί ένα πρόγραμμα δραστηριοτήτων ανιμασιών σε μια ξενοδοχειακή μονάδα θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι παρακάτω παράγοντες:
 1. Το δυναμικό (αριθμός ανιματέρς)
 2. Την τυπολογία των πελατών (τρίτη ηλικία, οικογένειες, κ.τ.λ.)
 3. Την εθνικότητα των πελατών
 4. Τους χρονικούς προσδιορισμούς
 - Μεσημέρι - μετά τις 12:00 – 14:00
 - Απόγευμα - μετά τις 14:00 – 17:30
 - Βράδυ - μέχρι τις 23:00
 - Νύχτα - μετά το βράδυ
 5. Τις ώρες λειτουργίας του εστιατορίου
 6. Τη διάρκεια παραμονής των πελατών



Δυναμικό της ομάδας

- Πόσοι (;) αριθμός
- Ποιοι: άνδρες γυναίκες
- Τι εθνικότητας
- Έμπειροι ή αρχάριοι
- Έχουν προϋπηρεσία στο ξενοδοχείο;
 - i. Ανάλογα με τον αριθμό των ατόμων ορίζουμε και τις δραστηριότητες, να αναλογούν 2-3 καθημερινά σε καθένα και μια ομαδική



Τυπολογία πελατών

- Ηλικίες: αρχή και τέλος της σαιζόν έρχονται ηλικιωμένοι
- Αν είναι οικογένειες, φτιάχνουμε πρόγραμμα για παιδιά με ειδικές κατηγορίες
- Αν έρχονται ΑΜΕΑ
- Αν είναι honeymooners
- Αν είναι golfers, casino παίκτες κ.λ.π.



Χρονικοί περιορισμοί

α) Καιρικές συνθήκες

- Αρχές και τέλος της περιόδου, ο καιρός συνήθως βροχερός
- Ανάλογη προσαρμογή της ψυχαγωγίας και της αναψυχής
- Τουρνουά σκάκι, χαρτιά, πινγκ-πονγκ
- Οικολογικοί περίπατοι, ακόμα και με βροχή
- Αποφεύγουμε τις δραστηριότητες έντονης σωματικής άσκησης κατά τις μεσημεριανές ώρες



Χρονικοί περιορισμοί

β) Παγκόσμια αθλητικά γεγονότα

- Η διάρκεια της θερινής περιόδου συμπίπτει με μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Μουντιάλ, Ολυμπιακοί αγώνες).
- Το πρόγραμμα της ανιμασιών προσαρμόζεται.
- Τοποθέτηση καθισμάτων – μεγάλης οθόνης σε ανοιχτό χώρο.
- Ματαίωση βραδινού προγράμματος μόνο σε ειδικές περιπτώσεις (τελικός ή ημιτελικός, όταν στο ξενοδοχείο επικρατεί μια εθνότητα και το βράδυ παίζει η χώρα τους).
- Για τους Ολυμπιακούς αγώνες, λαμβάνουμε υπόψη τις προτιμήσεις.
- Απαραίτητο κριτήριο είναι πάντα η ικανοποίηση των πελατών.



Χρονικοί περιορισμοί

γ)Εθνικές γιορτές και επέτειοι

- Κάθε χώρα έχει μία – δύο εθνικές γιορτές.
- Υπογραμμίζουμε τις ημερομηνίες που αφορούν εθνικότητες που παραβρίσκονται στο ξενοδοχείο.
- Δε διοργανώνουμε απαραίτητα και κάτι ιδιαίτερο.
- Συνήθως, σημαίες στο εστιατόριο ή και αλλού.
- Πριν το βραδινό πρόγραμμα, μικρή αφιέρωση με ένα πολύ γνωστό τραγούδι της χώρας.
 - i. Αν στο ξενοδοχείο κυριαρχεί μία εθνικότητα, σε συνεννόηση με το διευθυντή μπορεί να οργανωθεί κάτι εξαιρετικό.



Ώρες λειτουργίας του εστιατορίου

- Στα ξενοδοχεία αναψυχής επικρατεί το σύστημα ημιδιατροφής (πρωινό και ένα γεύμα).
- Προτιμάται το δείπνο.
- Άνοιγμα εστιατορίου 19:00.
- Η βραδινή εκδήλωση πρέπει να ξεκινά γύρω στις 21:00.
- Στα clubs, το εστιατόριο ανοίγει στις 20:00.
- Η παράσταση ξεκινά γύρω στις 22:00.



Διάρκεια παραμονής των πελατών

- Μία ή δύο εβδομάδες
- Σχεδιασμός προγράμματος, ώστε να μην παραβρεθεί κάποιος στο ίδιο βραδινό θέαμα.
- Άρα, 14 βραδινές εκδηλώσεις.
- Ανάλογα με την ημέρα που υπάρχουν πτήσεις τσάρτερ από κάθε χώρα π.χ.
 - Κρήτη – Ρόδος: Σάββατο
 - Χαλκιδική- Κέρκυρα: Πέμπτη
- Αναλογούν γενικά κάθε μέρα 2-3 ημερήσιες ατομικές δραστηριότητες για κάθε ανιματέρ και μια ομαδική.
- Αυτές τις μέρες λαμβάνουμε ως ρεπό και βάζουμε ελαφρύ πρόγραμμα.



Βιβλιογραφία

- Λαλούμης, Δ. (1997). Ψυχαγωγία και άθληση πελατών ξενοδοχείων. Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα
- Λαλούμης, Δ. (1999). Ξενοδοχειακή ψυχαγωγία και άθληση. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Μάντζιος, Ν., & Γλυνιά, Ε. (2005). Η αγορά της άθλησης και ψυχαγωγίας (animation) σε ξενοδοχειακές μονάδες στην Ελλάδα: Προβλήματα και προοπτικές. Αναζητήσεις στην Φυσική Αγωγή και τον Αθλητισμό, 3 (1), 64 - 76
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2009). Marketing for hospitality and tourism. International edition, Pearson publications, UK



Βιβλιογραφία

- Standeven, J. & De Knop, P. (1999). Sport tourism. Human Kinetics, Champaign Illinois USA
- Torkildsen, G. (2005). Leisure and recreation management. 5th edition. Routledge, Oxon
- Weed, M., & Bull, C. (2004). Sport tourism. Participants, policy and providers. Elsevier, Oxford, U.K





Σας ευχαριστώ!

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

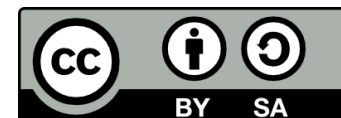


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

