



Αθλητικός Τουρισμός

Διεθνείς τάσεις και επιπτώσεις ανάπτυξης προγραμμάτων
αθλητικού τουρισμού

Νικόλαος Θεοδωράκης
Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





Αθλητικός Τουρισμός

Διεθνείς τάσεις και επιπτώσεις ανάπτυξης
προγραμμάτων αθλητικού τουρισμού

Περιεχόμενα ενότητας

1. Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό
2. Επιπτώσεις ανάπτυξης προγραμμάτων αθλητικού τουρισμού:
 - i. Οικονομικές
 - ii. Κοινωνικές
 - iii. Περιβαλλοντικές



Σκοποί ενότητας

- Να γίνουν κατανοητές στους φοιτητές οι διεθνείς τάσεις που επικρατούν στο χώρο του αθλητικού τουρισμού.
- Να αναλυθούν οι οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την ανάπτυξη του αθλητικού τουρισμού.



Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό

- Ο αθλητικός τουρισμός αποτελεί έναν σημαντικό κλάδο του τουρισμού, ο οποίος γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη τις τελευταίες δεκαετίες.
- Η αλλαγή στον τρόπο ζωής του σύγχρονου ανθρώπου, η τεχνολογική έκρηξη, η αύξηση του βιοτικού επιπέδου είναι μερικοί από τους λόγους που οδήγησαν στην αλλαγή των προτύπων αναφορικά με το μοντέλο των διακοπών που ίσχυε μέχρι πρότινος.



Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό

- Κατά τον Higham (2004) τις τελευταίες δεκαετίες έχουν παρατηρηθεί κάποιες σημαντικές τάσεις στο χώρο του αθλητικού τουρισμού:
 - i. Αλλαγή στο δημογραφικό προφίλ των συμμετεχόντων
 - ii. Αυξημένο ενδιαφέρον για την υγεία και τον υγιεινό τρόπο ζωής από τις δυτικές κοινωνίες
 - iii. Αυξημένη ζήτηση για ενεργή συμμετοχή σε δραστηριότητες κατά την διάρκεια των διακοπών
 - iv. Αυξημένο ενδιαφέρον για παρακολούθηση διάφορων εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια των διακοπών



Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό

- Ο αθλητικός τουρισμός είναι μία από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες μορφές τουρισμού παγκοσμίως
- Το μέγεθός της αθλητικής τουριστικής βιομηχανίας παγκοσμίως εκτιμάται στα 4.5 τρισεκατομμύρια δολάρια.
- ΗΠΑ: Το μέγεθος της αθλητικής τουριστικής βιομηχανία εκτιμάται στα \$45 δισεκατομμύρια δολάρια.



Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό

- Γερμανία: Καταγράφονται κάθε χρόνο 32 εκατομμύρια ενεργητικές (αθλητικές) διακοπές που αντιστοιχούν στο 55% όλων των τουριστικών ταξιδιών.
- Ολλανδία: Ο αθλητικός τουρισμός αντιστοιχεί στο 52% όλων των τουριστικών ταξιδιών, με συνολικά 7 εκατομμύρια τουριστικά ταξίδια.
- Γαλλία: Ο αθλητικός τουρισμός αντιστοιχεί στο 23% όλων των τουριστικών ταξιδιών, με 3.5 εκατομμύρια τουριστικά ταξίδια.



Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό

- Είναι χαρακτηριστικό ότι το 14% των τουριστικών γραφείων είναι εξειδικευμένα σε ενεργητικές διακοπές, και το 21% των διαφημιστικών φυλλαδίων περιέχουν πληροφορίες για αθλητική συμμετοχή.
- Μεγάλη Βρετανία: Στο 20% των πακέτων διακοπών το ενδιαφέρον για συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες είναι πολύ υψηλό.
- Επιπλέον το 25% των εξόδων των επισκεπτών σχετιζόταν με πακέτα στα οποία η αθλητική συμμετοχή έπαιζε βασικό ρόλο.



Διεθνείς τάσεις στον αθλητικό τουρισμό

- Συνολικά στην Ευρώπη: Το 5% όλων των πακέτων για διακοπές αφορούν χειμερινά σπορ, το 1% αφορούν καλοκαιρινά σπορ, το 6% αφορούν αναψυχή σε βουνά, και το 10% αφορούν αναψυχή στην ύπαιθρο.
- Συνολικά το 26% σχετίζονται με συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες.



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Καθώς ο αθλητικός τουρισμός αναπτύσσεται και μετατρέπεται σε δημοφιλή δραστηριότητα, καταλαμβάνοντας σημαντικό κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας, συνοδεύεται από μια σειρά τόσο θετικών όσο και αρνητικών επιδράσεων σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας.



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Οι επιπτώσεις αυτές κατηγοριοποιούνται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες:
 - i. Οικονομικές επιπτώσεις
 - ii. Κοινωνικές επιπτώσεις
 - iii. Περιβαλλοντικές επιπτώσεις



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Οικονομικές
- Οι θετικές συνέπειες μπορούν να συνοψισθούν στα ακόλουθα σημεία:
 - i. Δημιουργεί σημαντική οικονομική δραστηριότητα
 - ii. Αυξάνει την βιωσιμότητα των τοπικών επιχειρήσεων φιλοξενίας
 - iii. Δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- iv. Προσελκύει επενδύσεις
- v. Μπορεί να βοηθήσει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- vi. Βοηθάει την ύπαρξη υποστηρικτικών υπηρεσιών
- vii. Βοηθάει στην αξιοποίηση του περιβάλλοντος (με σωστή ανάπτυξη)



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Αρνητικές οικονομικές συνέπειες:
 - i. Αναπτύσσεται μια εξάρτηση από βιομηχανία (τουριστική) που είναι απρόβλεπτη (ευάλωτη σε φυσικές καταστροφές, π.χ. σεισμοί, επιδημίες, τρομοκρατικά χτυπήματα και άλλα).
 - ii. Δημιουργεί εποχιακή απασχόληση, η οποία πολλές φορές δεν είναι καλά αμειβόμενη.



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

Κοινωνικές θετικές συνέπειες:

- i. Βοηθάει στην βιωσιμότητα των τοπικών επιχειρήσεων.
- ii. Δημιουργεί ένα αίσθημα «περηφάνιας» όταν αναπτύσσεται ένας προορισμός με όνομα διεθνώς αναγνωρισμένο.
- iii. Αναδεικνύει τοπικές παραδόσεις.
- iv. Δημιουργεί ευκαιρίες για πολιτιστικές ανταλλαγές.



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Αρνητικές κοινωνικές συνέπειες:
 - i. Δημιουργεί αίσθημα «εισβολής» από τους τουρίστες, όπως σε περίπτωση διοργάνωσης μεγάλων αθλητικών εκδηλώσεων ή μαζικών μορφών αθλητικού τουρισμού (πχ. χιονοδρομικά κέντρα).
 - ii. Σε πολλές περιπτώσεις αυξάνεται η εγκληματικότητα, όπως όταν υπάρχουν μετακινήσεις οπαδών σε αθλητικές συναντήσεις.



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- iii. Οδηγεί στην αντικατάσταση των τοπικών επιχειρήσεων με μαγαζιά με «σουβενίρ», σε περιπτώσεις μη σωστής τουριστικής ανάπτυξης.
- iv. Εισάγονται νέες ιδέες που πολλές φορές είναι αντίθετες στην τοπική κουλτούρα, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις εισαγόμενου τουρισμού.



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Θετικές περιβαλλοντικές συνέπειες:
 - i. Βοηθάει στην βελτίωση των εγκαταστάσεων (π.χ. χάραξη ορειβατικών μονοπατιών).
 - ii. Προσελκύονται κεφάλαια για συντήρηση εγκαταστάσεων (π.χ. αθλητικές).
 - iii. Συνεισφέρει στην προώθηση περιβαλλοντικών ευαισθησιών (π.χ. περιβαλλοντική εκπαίδευση σε δραστηριότητες υπαίθριας αναψυχής).



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- Αρνητικές περιβαλλοντικές συνέπειες:
 - i. Είναι δυνατόν να γίνει καταπάτηση αγροτικών εκτάσεων.
 - ii. Είναι δυνατόν να δημιουργηθεί ανάπτυξη που δεν συμβαδίζει με τις περιβαλλοντικές ευαισθησίες της περιοχής (π.χ. χιονοδρομικά κέντρα).



Θετικές και αρνητικές επιπτώσεις της ανάπτυξης του αθλητικού τουρισμού

- iii. Υπάρχει ο κίνδυνος να αυξηθεί η μόλυνση του περιβάλλοντος (π.χ. γήπεδα γκολφ).
- iv. Υπάρχει ο κίνδυνος να δημιουργηθούν προβλήματα στην χλωρίδα και πανίδα της περιοχής (π.χ. χιονοδρομικά κέντρα).



Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Gibson, H. (2006). Sport Tourism. Concept and theories. Routledge – Taylor and Francis Group, London
- Higham, T. (2004). Sport tourism destinations. Issues, opportunities and analysis. Elsevier, Oxford



Βιβλιογραφία

- Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 45 - 46
- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1995). Agency Reports. *Tourism Sports International Council. Annals of Tourism Research*, 22 (3), 707-708
- Standeven, J. & De Knop, P. (1999). *Sport tourism. Human Kinetics, Champaign Illinois USA*
- Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sport tourism. Participants, policy and providers. Elsevier, Oxford, U.K*





Σας ευχαριστώ!

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

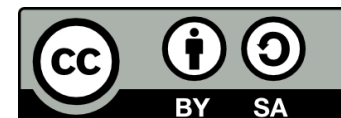


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

