



Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Πελατών Αναψυχής II

Αθλητική Χορηγία:

Χορηγία, τωρινή κατάσταση, σημαντικότητα αθλητικής χορηγίας,
πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Πελατών Αναψυχής II

Αθλητική Χορηγία: Χορηγία, τωρινή κατάσταση, σημαντικότητα χορηγίας, πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα αθλητικής χορηγίας.

Περιεχόμενα ενότητας

1. Αθλητική Χορηγία

- i. Χορηγία
- ii. Ορισμοί
- iii. Τωρινή κατάσταση
- iv. Χαρακτηριστικά αθλητικής Χορηγίας
- v. Σημαντικότητα χορηγίας

2. Πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα αθλητικής χορηγίας

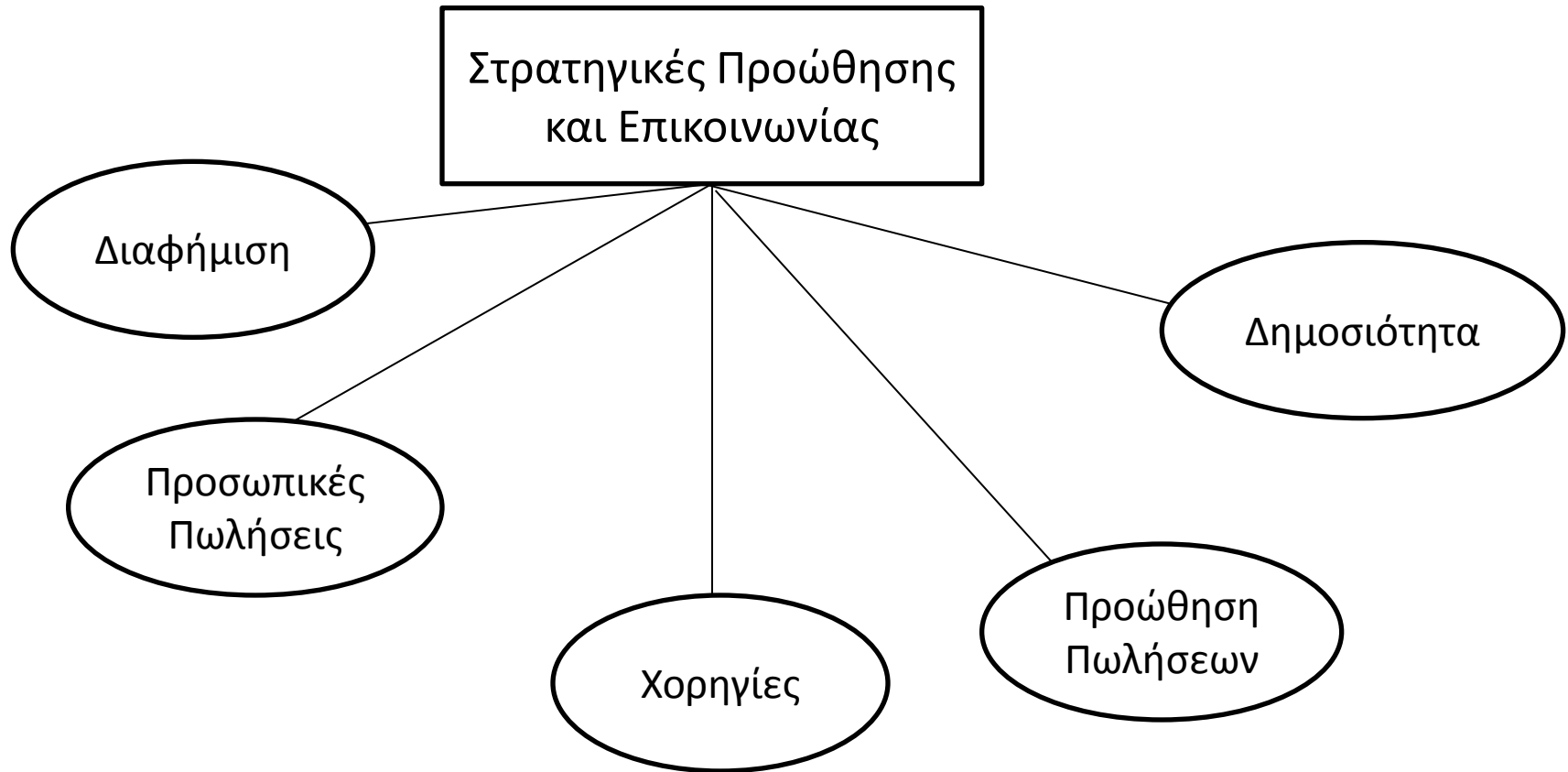


Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η έννοια της αθλητικής χορηγίας.
- Να καταγραφεί η σημαντικότητα της χορηγίας στον αθλητισμό.

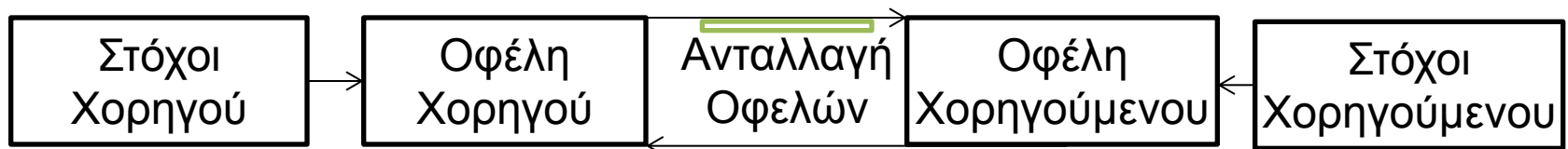


Η Σχέση Χορηγίας & Μάρκετινγκ



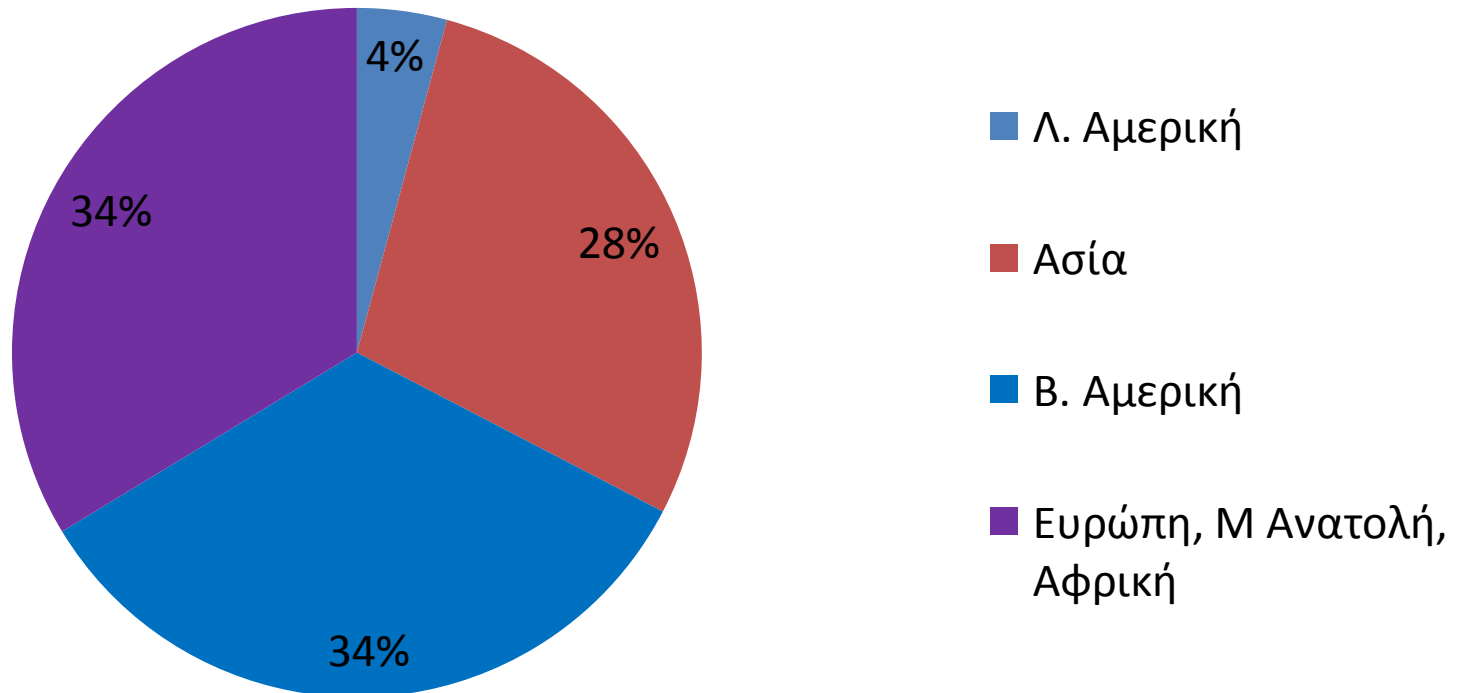
Χορηγία

- Περιλαμβάνει το στοιχείο της ανταλλαγής (exchange) μεταξύ χορηγού και χορηγημένου

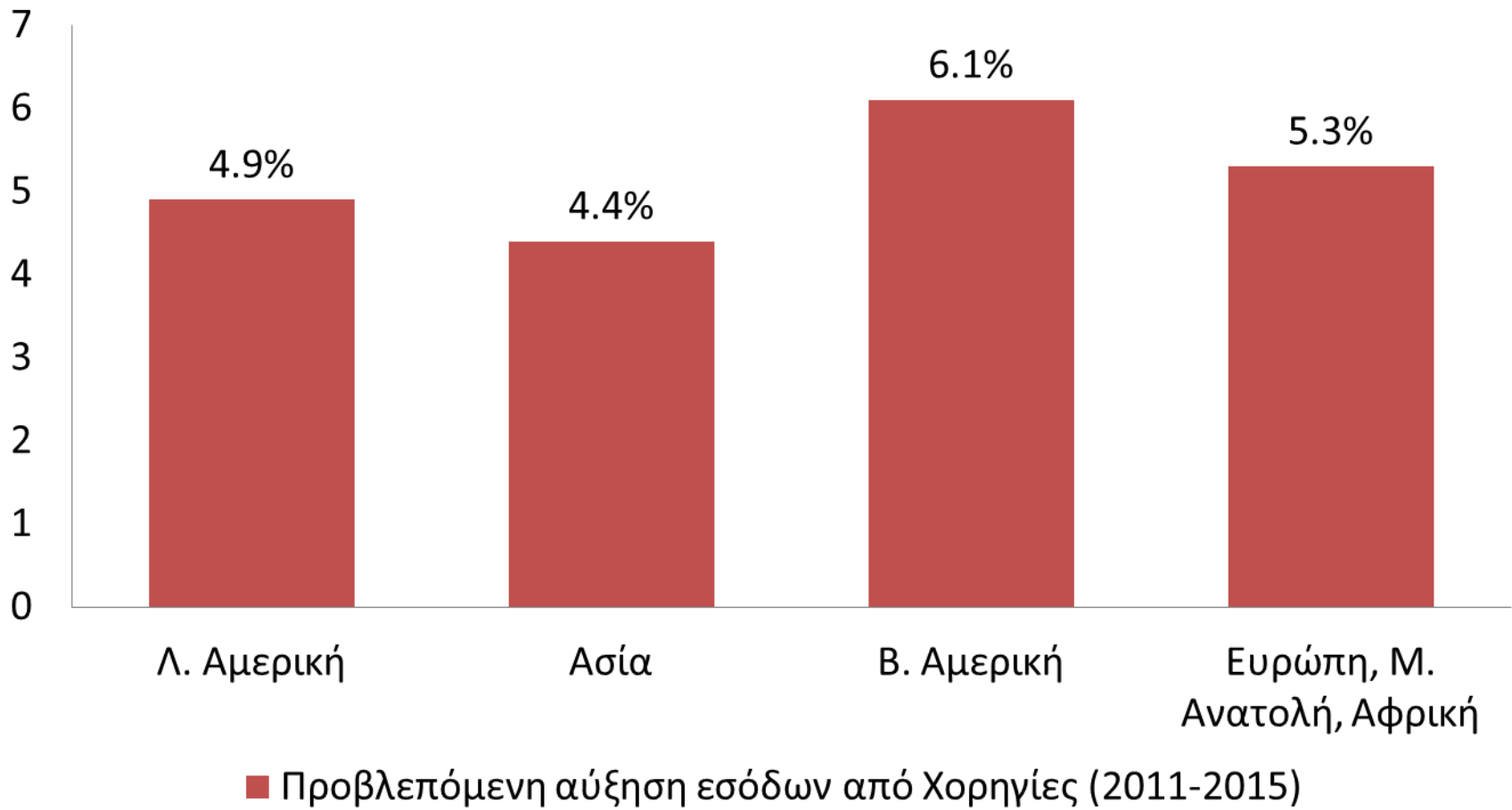


Χορηγία

Έσοδα από Χορηγίες το 2010



Χορηγία



Είδη Χορηγίας

- Αθλητική
- Πολιτιστική
- Κοινωνική
- Περιβαλλοντική
- Ραδιοτηλεοπτική



Μάρκετινγκ

Μάρκετινγκ είναι η διαδικασία μάνατζμεντ η οποία εντοπίζει και καλύπτει τις ανάγκες του πελάτη με αποτελεσματικό και προσοδοφόρο τρόπο.



Αθλητική Χορηγία

Μια επένδυση σε χρήματα ή εξοπλισμό, ως αντάλλαγμα για την παραχώρηση του δικαιώματος να εξερευνηθεί (και πιθανόν να γίνει αντικείμενο εκμετάλλευσης) η προοπτική εμπορικής αξιοποίησης ενός αθλητικού γεγονότος και ό,τι συνδέεται με αυτό (Meenaghram στον Αλεξανδρή, 2011).

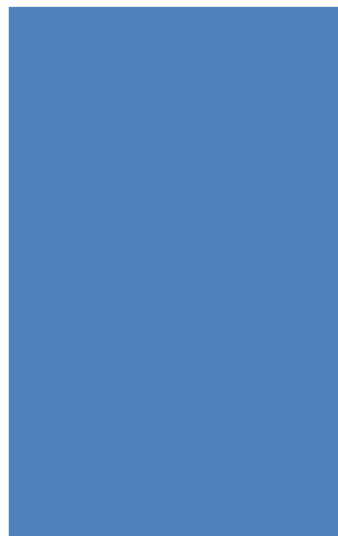


Αθλητική Χορηγία

Ποσά που δαπανήθηκαν για αθλ. χορηγίες

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 (αναμένεται)

\$48.6 Billion



\$51.1 Billion



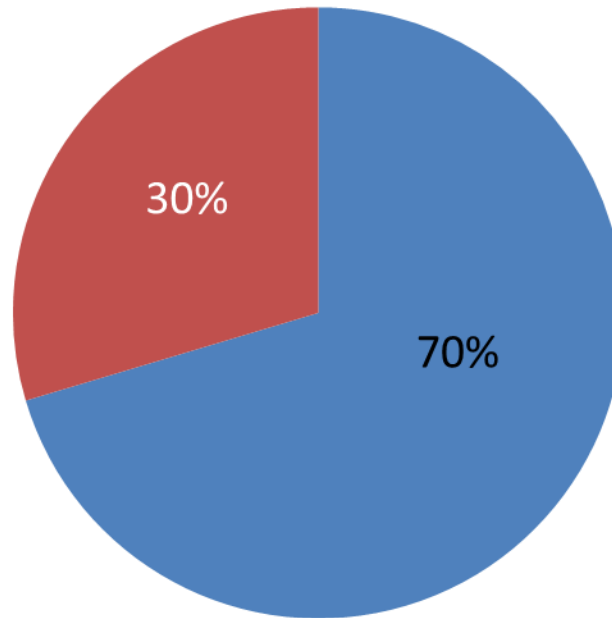
\$53.3 Billion



Αθλητική Χορηγία

Αναλογία Αθλητικής και Μη Αθλητικής Χορηγίας στην
Ευρώπη (2012)

■ Αθλ. Χορηγία ■ Μη Αθλ. Χορηγία



Προσφορά Αθλητικής Χορηγίας

- Αποκλειστικότητα
- Αύξηση εμπορικής επικοινωνίας
- Δημοσιότητα



Χορηγικά Συμβόλαια

Υπογράφονται:

- Σε αθλητικές συναντήσεις
- Σε μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις
- Σε αθλητικές εκδηλώσεις
- Σε πρωταθλήματα



Χορηγικά Συμβόλαια

- Με ομοσπονδίες
- Με αθλητικούς συλλόγους και σωματεία
- Με αθλητές
- Για αθλητικές μεταδόσεις
- Με αθλητικές εγκαταστάσεις



Χαρακτηριστικά Χορηγίας

- Διαφέρει από την διαφήμιση.
- Είναι αποτελεσματική.
- Συνεισφέρει σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική μάρκετινγκ.



Χαρακτηριστικά Χορηγίας

- Διαφοροποιεί το προϊόν και προσφέρει σταθερό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (competitive advantage).
- Μέσο με το οποίο διαχέονται η συναισθηματική υπόσχεση και το όφελος του προϊόντος.
- Προσθέτει οικονομική αξία στο προϊόν.



Αίτια Ανάπτυξης Αθλητικής Χορηγίας

- Αποτελεσματικότητα ως μέσο προώθησης
- Αύξηση κάλυψης αθλητικών γεγονότων από τα ΜΜΕ και δημιουργία συνδρομητικών καλωδιακών καναλιών
- Αποδοχή της χορηγίας από το κοινό



Αίτια Ανάπτυξης Αθλητικής Χορηγίας

- Δυνατότητα προσέγγισης συγκεκριμένων ομάδων του πληθυσμού
- Κορεσμός από διαφημίσεις
- Αξιοποίηση ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των αθλητικών προϊόντων-ταύτιση



Αίτια Ανάπτυξης Αθλητικής Χορηγίας

- Δυνατότητα πολλαπλών σημείων επικοινωνίας
- Περιορισμός-απαγορεύσεις άλλων τρόπων προώθησης



Πλεονεκτήματα Αθλ. Χορηγίας

- Προώθηση των αθλημάτων και αύξηση της συμμετοχής σε αυτά
- Η εικόνα του χορηγημένου μπορεί να βελτιωθεί, όταν ο χορηγός έχει καλό προφίλ.
- Χρηματοδότηση



Πλεονεκτήματα Αθλ. Χορηγίας

- Ευκαιρίες για τη διεξαγωγή μεγαλύτερων και καλύτερων αθλητικών γεγονότων
- Νέα και λιγότερο γνωστά αθλήματα μπορούν να βοηθηθούν και να χρηματοδοτηθούν
- Ενίσχυση για τη διεξαγωγή πρωταθλημάτων (λιγκών)



Μειονεκτήματα Αθλ. Χορηγίας

- Ο χορηγημένος μπορεί να χάσει την ταυτότητά του και να υπάγεται στους σπόνσορες (π.χ. ώρα διεξαγωγής του event, ρουχισμός).
- Λιγότερο επιτυχημένα αθλήματα δε λαμβάνουν χορηγίες.
- Προβλήματα, όταν αποχωρεί ο σπόνσορας.
- Υπέρ-εμπορευματοποίηση του αθλητισμού



Βιβλιογραφία

- Shilbury, D., Shayne, Q., Westerbeek, H., & Costa, G. (2007) Στρατηγικό Μάρκετινγκ του Αθλητισμού και της Αναψυχής. Εκδόσεις ΤΕΛΕΘΡΙΟΝ, Αθήνα.
- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών Αθλητισμού και Αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη.
- Uk Chartered Institute Of Marketing: <http://www.cim.co.uk>
- IFM Sports Marketing Surveys. (2012). The Annual Sponsorship Business Survey:
http://www.sponsorship.org/content/downloads_public/resInfo_DL/Annual_Sponsorship_Business_Survey_2012.pdf
- IEG. (2013). Sponsorship Briefing: The Latest on Sports, Arts, Cause and Entertainment Marketing. Special edition for sports:
<http://www.sponsorship.com/IEG/files/6b/6bca0a93-47cc-4eb8-b514-c4cc3debc7d4.pdf>





Σας ευχαριστώ!

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

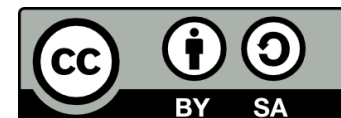


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

