



# Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Πελατών Αναψυχής II

## Αθλητική Χορηγία:

Νομική προσέγγιση αθλητικού γεγονότος: αθλητικό γεγονός, στοιχεία αθλητικού γεγονότος, ενδιαφερόμενα μέλη αθλητικού γεγονότος

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών, Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





# Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Πελατών Αναψυχής II

Νομική προσέγγιση αθλητικού γεγονότος:  
αθλητικό γεγονός, στοιχεία αθλητικού  
γεγονότος, ενδιαφερόμενα μέλη αθλητικού  
γεγονότος

# Περιεχόμενα ενότητας

---

## 1. Αθλητικό Γεγονός

- i. Ορισμός
- ii. Στοιχεία που καθορίζουν ένα αθλητικό γεγονός
- iii. Ενδιαφερόμενα μέλη



# Σκοποί ενότητας

- Να γίνει κατανοητή στους φοιτητές η έννοια του τουρισμού.
- Να αναλυθεί το γενικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται η τουριστική βιομηχανία.



# Αθλητικό Γεγονός

Η ύπαρξη ενός αθλητικού γεγονότος μπορεί να καθοριστεί, όταν ένας ή περισσότεροι άνθρωποι συμμετέχουν σε μια αθλητική δραστηριότητα και όταν η κάθε δραστηριότητα μπορεί να προσδιορίζεται και να διαφοροποιείται (Ferrand et al., 2007).



# Αθλητικό Γεγονός

- Το αθλητικό γεγονός πρέπει πάντα να προστατεύεται νομικά, πριν δημιουργήσει κοινωνικό αντίκτυπο και προτού λάβει χώρα.
- Η οργάνωση του γεγονότος θα πρέπει να διαβεβαιώσει ότι μη εξουσιοδοτούμενα τρίτα μέρη δε θα εμπλακούν ούτε θα επωφεληθούν από το γεγονός.





# Αθλητικό Γεγονός

Στοιχεία που το καθορίζουν από νομική άποψη:

- Ταυτότητα
- Διαφοροποίηση
- Οργάνωση



# Ταυτότητα

- Όνομα
- Σήμα
- Εικόνα
- Σύμβολο
- Γραφικά
- Χρώμα
- Λογότυπο
- Σλόγκαν



# Διαφοροποίηση

---

- Όνομα
- Χαρακτηριστικά αθλητικού γεγονότος



# Χαρακτηριστικά Αθλητικού Γεγονότος

- Άθλημα και αθλητικές δραστηριότητες
- Τύπος και φύση αθλητικής δραστηριότητας:
  - Ανταγωνιστικός
  - Μη ανταγωνιστικός
- Χαρακτηριστικά και τρόποι συμμετοχής:
  - Άτομα ή ομάδες
  - Άνδρες ή γυναίκες ή και τα δύο
  - Ηλικία
  - Σύλλογοι ή εθνικοί εκπρόσωποι



# Χαρακτηριστικά Αθλητικού Γεγονότος

- Σημασία και επιπτώσεις αποτελεσμάτων:
  - Πρωτάθλημα
  - Μετάλλια
  - Προκριματικά
  - Τίποτα από τα παραπάνω
- Τοποθεσία γεγονότος:
  - Τοποθεσία (π.χ. χώρα, περιοχή, πόλη)
  - Εγκατάσταση (π.χ. στάδιο)
  - Άλλες τοποθεσίες (π.χ. θάλασσα, βουνό)



# Χαρακτηριστικά Αθλητικού Γεγονότος

- Ημερομηνίες, χρονοδιαγράμματα και διάρκεια αθλητικού γεγονότος
- Νομική δομή του οργανωτικού φορέα
  - Δημόσιοι οργανισμοί
  - Ιδιωτικοί, μη-κερδοσκοπικοί
- Κανόνες διακανονισμού
  - Κανόνες παιχνιδιού
  - Κανόνες ανταγωνισμού
  - Βία, *doping*



# Χαρακτηριστικά Αθλητικού Γεγονότος

---

- Επιπρόσθετοι παράγοντες
  - Κάλυψη από ΜΜΕ
  - Ανοιχτό για το κοινό
  - Χορηγία



# Οργάνωση Αθλητικού Γεγονότος

Η οργάνωση μπορεί να επιτευχθεί από:

- Ένα άτομο ή ομάδα ατόμων
- Ένα εταιρικό οργανισμό ή διάφορους εταιρικούς οργανισμούς
- Δημόσιους οργανισμούς
- Μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς
- Κερδοσκοπικούς οργανισμούς





# Ενδιαφερόμενα μέλη (*stakeholders*) του Αθλητικού Γεγονότος

Ενδιαφέροντα ενδιαφερόμενων μελών:

- Κυριότητα
- Συμμετοχή
- Συμβόλαιο
- Νομιμότητα



# Κάτοχοι Δικαιωμάτων

Τυπολογία για την διευκόλυνση εντόπισης των κατόχων δικαιωμάτων:

- Μεμονωμένο γεγονός έναντι σειράς γεγονότων
  - Ανεξάρτητο γεγονός (π.χ. Ολυμπιακοί αγώνες, διηπειρωτικό κύπελλο)
  - Εξουσιοδοτημένο ή ενσωματωμένο γεγονός (π.χ. Ποδηλατικές δοκιμές, τουρνουά τένις)
  - Σύνθετο γεγονός (π.χ. Εθνικά ποδοσφαιρικά πρωταθλήματα, UEFA champions league)



# Κάτοχοι Δικαιωμάτων

---

- Κάτοχος δικαιώματος έναντι μάνατζερ
- Ένας κάτοχος δικαιωμάτων έναντι συνκατόχων δικαιωμάτων



# Τρόποι Συμμετοχής

- Αθλητές ως άτομα
- Αθλητικές οντότητες ως ομάδες (ομάδες, ομοσπονδίες κ.τ.λ.)
- Αθλητικοί τεχνικοί, με την ευρεία έννοια (π.χ. προπονητές, γυμναστές, γιατροί κ.τ.λ.)
- Κριτές και διαιτητές
- Φίλαθλοι



# Συμβόλαιο

Τύποι συμβολαίων που εξετάζονται μεταξύ του οργανωτή και ενός ενδιαφερόμενου για το αθλητικό γεγονός

- Μάνατζμεντ
- Διαφήμιση
- Χορηγία
- Συμβόλαιο με τηλεόραση
- *Licensing* και *merchandising*



# Νομιμότητα

- ΜΜΕ: δικαιώματα για ενημέρωση
- Καταναλωτές
  - Θεατές (ασφάλεια)
  - Απομακρυσμένο κοινό (π.χ. απαγόρευση διαφημίσεων τσιγάρων και αλκοόλ, απαγόρευση διαφημίσεων κατά τη διάρκεια αγώνα κ.τ.λ.)



# Νομιμότητα

Θέματα που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη:

- Προστασία περιβάλλοντος
- Δημόσιος χώρος (αθλητικά γεγονότα δεν μπορούν να πραγματοποιούνται σε δημόσιους χώρους χωρίς άδεια)
- Ασφάλεια
- Προστασία της υγείας



# Βιβλιογραφία

- Ferrand, A., Torrigiani. L., and Povill, A. C. (2007). Routledge Handbook of Sports Sponsorship Successful Strategies. Routledge, New York
- McIntoch, E., Nadeau, J., Seguin, B., O' Reilly, N., Bradish, C. L., and Legg, D. (2012). The Role of Mega-Sports Event Interest in Sponsorship and Ambush Marketing. Sport Marketing Quarterly. 21, 43-52







# Σας ευχαριστώ!

## Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α. Σερρών  
Α.Π.Θ.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

