



Λειτουργία και Δραστηριότητες Κατασκηνώσεων

Λειτουργία και Δραστηριότητες Κατασκηνώσεων:
Μελέτη περίπτωσης/Παράδειγμα

Νικόλαος Θεοδωράκης
Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Λειτουργία και Δραστηριότητες Κατασκευών

Μελέτη περίπτωσης/Παράδειγμα

Περιεχόμενα ενότητας

1. Πρόγραμμα ημι-κατασκευαστικών δραστηριοτήτων
2. Χώρος υλοποίησης
3. Ομάδες στόχου
4. Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ
5. Λειτουργικό Μάνατζμεντ
6. Βελτιώσεις-Περαιτέρω αξιοποίηση



Σκοποί ενότητας

- Να γίνει αναφορά και παρουσίαση της οργάνωσης ενός προγράμματος ημικατασκευημένων δραστηριοτήτων
- Να γίνει αναφορά στην ανάλυση του Μείγματος Μάρκετινγκ για την σωστή οργάνωση της κατασκήνωσης



Πρόγραμμα ημι-κατασκηνωτικών δραστηριοτήτων

- Ένα πρόγραμμα ημι-κατασκηνωτικών δραστηριοτήτων περιλαμβάνει την ενασχόληση των παιδιών με αθλητικές δραστηριότητες, σε κατάλληλο διαμορφωμένο για παιδιά περιβάλλον, κατά τη χρονική περίοδο αμέσως μετά τη λήξη του σχολικού έτους.
- Το πρόγραμμα αναπληρώνει το χρόνο που το παιδί συμμετείχε στο σχολείο και παρέχει ενασχόληση με δραστηριότητες πέρα του αναλυτικού προγράμματος (π.χ. κολύμβηση, αντισφαίριση, ιππασία).



Χώρος υλοποίησης

- Ο χώρος περιλαμβάνει αθλητικές εγκαταστάσεις (όπως γήπεδα, πισίνα, ιππικό όμιλο),
- εγκαταστάσεις αναψυχής (παιδική χαρά, παιδότοπο, ζωολογικό κήπο)
- και άλλες υποστηρικτικές εγκαταστάσεις (εστιατόριο, αίθουσα διαλέξεων, ιατρείο).



Ομάδες στόχου

- Πελάτες άμεσα είναι παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας.
- Έμμεσα όμως πελάτες είναι οι γονείς τους, νέοι γονείς κατά πλειοψηφία κάτω των 45 ετών με τριτοβάθμια εκπαίδευση που ανήκουν στα ανώτερα κοινωνικο-οικονομικά στρώματα, καθώς και εργαζόμενοι παππούδες με εγγόνια 5 -12 ετών.



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

- **Κύριο προϊόν:** Παροχή υπηρεσιών σε παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας για
- Αναψυχή
- Παιχνίδι – ψυχαγωγία
- Εκτόνωση – χαλάρωση
- Κοινωνικοποίηση - συνεργασία
- **Χειροπιαστό προϊόν:** Οι αθλητικές εγκαταστάσεις και ο αθλητικός εξοπλισμός



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

1. ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Υποστηρικτικό προϊόν:
- Λεωφορεία παραλαβής – παράδοσης παιδιών
- Χώροι στάθμευσης
- Εστιατόριο
- Καφετέρια
- Κυλικείο
- Παιδική Χαρά
- Παιδότοπος
- Ζωολογικός κήπος
- Αίθουσα διαλέξεων
- Ιατρείο



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

2. ΤΙΜΗ / ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ

- Η ποιότητα και η ποικιλία του προγράμματος είναι τα στοιχεία στα οποία στηρίζεται η κοστολόγηση.
- **Δαπάνες που καθορίζουν την κοστολόγηση είναι:**
- η δαπάνη ενοικίασης των λεωφορείων για τη μετακίνηση των παιδιών
- η δαπάνη ενοικίασης των αθλητικών εγκαταστάσεων
- η μισθοδοσία συνοδών και δασκάλων
- η δαπάνη για τη προετοιμασία της λειτουργίας του προγράμματος
- το κόστος του εποπτικού υλικού που είναι απαραίτητο για τη λειτουργία του προγράμματος (αθλητικός εξοπλισμός, βοηθητικό εποπτικό υλικό).



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

2. ΤΙΜΗ / ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ

- Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την κοστολόγηση:
- το προφίλ των πελατών
- το προφίλ του πολιτιστικού αθλητικού κέντρου
- η κοστολόγηση ανάλογων υπηρεσιών από τους ανταγωνιστές



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

3. ΠΡΟΩΘΗΣΗ

- Στηρίζεται στις βασικές στρατηγικές:
- Διαφήμιση
- Προσωπική επαφή με τους γονείς των παιδιών
- Δημόσιες σχέσεις



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

- Διατήρηση πελατών:
- έμπειρο προσωπικό
- στενές σχέσεις με τους γονείς και τα παιδιά αυτών στο μεσοδιάστημα
- ασφαλής, ευχάριστος και ελκυστικός χώρος
- η αποδοχή του προϊόντος



Ανάλυση Μείγματος Μάρκετινγκ

- **Προσωπικό:**
- Το προσωπικό που απαιτείται για τη διεξαγωγή του προγράμματος είναι:
- Καθηγητές Φυσικής Αγωγής
- Νηπιαγωγοί
- Ναυαγοσώστης
- Γιατρός
- Φροντιστής πισίνας
- Οδηγοί λεωφορείων



Λειτουργικό Μάνατζμεντ

- ολιγάριθμες ομάδες παιδιών με κριτήριο την ηλικία και τους φίλους τους
- συνοδός – δάσκαλος για κάθε ομάδα
- υπεύθυνος δάσκαλος για κάθε δραστηριότητα
- εβδομαδιαίος και ημερήσιος προγραμματισμός διαμορφωμένος με γνώμονα την ηλικία και το κινητικό επίπεδο της κάθε ομάδας
- καθορισμός κυρίων δραστηριοτήτων (εκμάθηση κολύμβησης, αντισφαίρισης και ιππασίας)
- καθορισμός δευτερευόντων δραστηριοτήτων (μύηση στην τοξοβολία, την πετοσφαίριση παραλίας, το ποδόσφαιρο, το θεατρικό παιχνίδι και την εικαστική προσέγγιση)
- καθορισμός του ωριαίου προγράμματος λειτουργίας της σχολής (ώρα άφιξης, διάρκεια κάθε δραστηριότητας, διάρκεια του φαγητού, διάρκεια κάθε ενότητας κ.λ.π)
- ο χρόνος παραμονής των παιδιών μέσα στα λεωφορεία



Βελτιώσεις-Περαιτέρω αξιοποίηση

- Οι ειδικά διαμορφωμένοι χώροι αναψυχής οι οργανωμένες αθλητικές δραστηριότητες μπορούν να γίνουν πόλος έλξης για παιδιά σχολικής και προσχολικής ηλικίας.
- Η συνεχής κατάρτιση και απόκτηση εμπειρίας του προσωπικού είναι παράγοντας εξέλιξης του προγράμματος σε ποικίλα αντικείμενα, πάντα με βάση τις παιδαγωγικές αξίες ενός παρεμβατικού προγράμματος.



Βιβλιογραφία

1. Αλεξανδρής Κ. (2006). «Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ». Θεσσαλονίκη: Χριστοδουλίδης.
2. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος (www.statistics.gr).
3. Παπαδημητρίου Δ. (2005). «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων». Αθήνα: Κλειδάριθμος.





Ευχαριστώ

Επεξεργασία: Παναγιώτα Μπαλάσκα

Θεσσαλονίκη, 01/02/2014



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

