



# Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής Ι

Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής Ι: Συμμετοχή σε  
Αθλητικές Δραστηριότητες Αναψυχής

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής

Συμμετοχή σε Αθλητικές Δραστηριότητες  
Αναψυχής

# Περιεχόμενα ενότητας

---

1. Μέτρηση της Αθλητικής Συμμετοχής
2. Το Κοινωνικό-Δημογραφικό Μοντέλο Αθλητικής Συμμετοχής



# Στόχοι ενότητας

- Να διερευνηθούν οι λόγοι συμμετοχής σε ένα πρόγραμμα αθλητικής αναψυχής.
- Να αναλυθεί το μοντέλο των κοινωνικών και δημογραφικών στοιχείων της αθλητικής συμμετοχής.



# Μέτρηση της Αθλητικής Συμμετοχής

- Υπάρχουν δύο μέθοδοι για την μέτρηση της αθλητικής συμμετοχή σε ποσοτικές μεθόδους έρευνας αγοράς (Alexandris and Carroll, 1997)
- **Εβδομαδιαία ποσοστά:** Το ερώτημα γίνεται ως εξής: «Πόσες φορές συμμετείχατε σε αθλητικές δραστηριότητες την εβδομάδα που πέρασε»;
  - **Ετήσια ποσοστά:** Το ερώτημα εδώ είναι: «Πόσες φορές συμμετείχατε κατά μέσο όρο σε αθλητικές δραστηριότητες τους τελευταίους 12 μήνες»;



# Το Κοινωνικό-Δημογραφικό Μοντέλο Αθλητικής Συμμετοχής

- Προτείνει ότι η αθλητική συμμετοχή καθορίζεται από δημογραφικούς – κοινωνικούς παράγοντες όπως (Alexandris & Carroll, 1998):
  - Η ηλικία
  - Το φύλο
  - Η κοινωνική τάξη
  - Η Κουλτούρα – Πολιτισμικές συνήθειες





# Ηλικία και Αθλητική Συμμετοχή

- Σύμφωνα με έρευνες η αθλητική συμμετοχής μειώνεται με την αύξηση της ηλικίας.
- Στις Η.Π.Α το 29% των ατόμων ηλικίας 50-64 ετών δεν συμμετέχει σε καμιά αθλητική δραστηριότητα ενώ για τις ηλικίες άνω των 65 το ποσοστό ανέρχεται στο 35%.
- Στην Ελλάδα τα ποσοστά αυτά είναι ακόμα πιο χαμηλά.



# Στρατηγικές αύξησης της αθλητικής συμμετοχή ανάμεσα στους ηλικιωμένους

- Συνεργασία ανάμεσα σε οργανισμούς σε τοπικό και διεθνές επίπεδο
- Διανομή πληροφοριών – αύξηση ενημέρωσης – εκπαίδευση
- Επικοινωνία – Διαφήμιση: Παραδείγματα: ΜΜΕ / συνέδρια – ημερίδες / πρωτοβουλίες / οργάνωση τοπικών δικτύων κτλ.
- Έρευνα Αγοράς – διερεύνηση των αναγκών τους / προσδοκιών τους



# Στρατηγικές αύξησης της αθλητικής συμμετοχή ανάμεσα στους ηλικιωμένους

- Έρευνα Αγοράς – διερεύνηση των ανασταλτικών παραγόντων συμμετοχής
- Οργάνωση κατάλληλων προγραμμάτων
- Εκπαίδευση των καθηγητών ΦΑ



# Αθλητική Συμμετοχή και Γυναίκες

- Παρατηρείται αύξηση στα ποσοστά συμμετοχής των γυναικών σε αθλητικές δραστηριότητες αναψυχής:
  - I. Η αύξηση των ευκαιριών για άσκηση: Περισσότερα προγράμματα, περισσότερες αθλητικές ομάδες, καλύτερες εγκαταστάσεις κτλ.
  - II. Η εκστρατεία του «fitness» και η ενημέρωση για τα οφέλη της άσκησης.
  - III. Οι αλλαγές στη θέση της γυναίκας στην οικογένεια. Η αυξημένη κάλυψη γυναικείων αθλητικών συναντήσεων και αγωνισμάτων από τα Μ.Μ.Ε



# Προβλήματα που αποτρέπουν τις γυναίκες από την αθλητική συμμετοχή

- Ο ρόλος της γυναίκας στην κοινωνία
- Οι οικογενειακές υποχρεώσεις
- Η ιδεολογία: «ο αθλητισμός δεν είναι σοβαρή ασχολία»
- Οι ευκαιρίες: π.χ. Πανεπιστημιακά προγράμματα
- Η πρόσβαση στις εγκαταστάσεις



# Προβλήματα που αποτρέπουν τις γυναίκες από την αθλητική συμμετοχή

- Τα οικονομικά προβλήματα
- Η ασφάλεια
- Η έλλειψη ενημέρωσης
- Οι ψυχολογικοί λόγοι



# Στρατηγικές για την προώθηση του αθλητισμού στις γυναίκες

- Η προώθηση του γυναικείου αθλητισμού σε σχολικό και πανεπιστημιακό επίπεδο.
- Η φυσική αγωγή στο σχολείο θα πρέπει να προωθεί την δια βίου άσκηση.
- Η προσέλκυση γυναικών με εξειδικευμένα / κατάλληλα προγράμματα άσκησης και μάρκετινγκ.
- Η ενημέρωση / Μ.Μ.Ε.
- Η μέριμνα για την ασφαλή πρόσβαση στις εγκαταστάσεις.
- Οι ευκαιρίες για γυναίκες να γίνουν προπονήτριες και να αναλάβουν διοικητικές θέσεις.



# Κοινωνική Τάξη και Αθλητική Συμμετοχή

Ως κοινωνική τάξη ορίζεται: «μια ομοιογενή ομάδα ατόμων που μοιράζεται κοινές αξίες, τρόπο ζωής και συμπεριφορές». Παράγοντες που καθορίζουν την κοινωνική τάξη αποτελούν:

- Το εισόδημα
- Η εκπαίδευση
- Το Επάγγελμα
- Η κατοχή κάποιων καταναλωτικών αγαθών (π.χ., αυτοκίνητο – σπίτι)





# Κοινωνική Τάξη και Αθλητική Συμμετοχή

- Η αθλητική συμμετοχή αυξάνεται με το επίπεδο εκπαίδευσης
- Η αθλητική συμμετοχή αυξάνεται με το κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο.
- Η συμμετοχή σε συγκεκριμένες αθλητικές δραστηριότητες σχετίζεται με το οικονομικό-κοινωνικό επίπεδο.



# Κουλτούρα / Πολιτισμικές Συνήθειες και Αθλητική Συμμετοχή

- Ως κουλτούρα ορίζονται οι «αξίες, πεποιθήσεις, παραδόσεις, που αναπτύσσονται από την παιδική ηλικία και περνάνε από γενιά σε γενιά»
- Η μελέτη των πολιτισμικών συνηθειών είναι πολύ σημαντική για το διεθνές αθλητικό μάρκετινγκ. Το πιο απλό παράδειγμα της επίδρασης της κουλτούρας στην αθλητισμό είναι οι μελέτη των πιο δημοφιλών αθλητικών δραστηριοτήτων σε διαφορετικά κράτη.
- Για παράδειγμα: Στην Αγγλία είναι το ποδόσφαιρο, στις Η.Π.Α. το αμερικάνικο ποδόσφαιρο και η καλαθοσφαίριση, στην Κίνα αθλήματα όπως επιτραπέζια αντισφαίριση, badminton κτλ.



# Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρή, Κ. (2011). Αρχές μάρκετινγκ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Αυθίνος, Δ. (2006). Άσκηση – Άθληση, Κινητική Αναψυχή – Οργανωτική Διάσταση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Γκανάτσιος, Γ. & Γαργαλιάνος, Δ. (2008). Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής – ακραία αθλήματα. Μάρκετινγκ υπηρεσιών – εκπαίδευση στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη



# Βιβλιογραφία

- Κάκκος, Β. (2006). Αθλητισμός και όλους. Στο Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Alexandris K., & Carroll B. (1997). Demographic Differences in the Perception of Constraints on Recreational Sport Participation: Results from a Study in Greece. *Leisure Studies*, 16, 107-125.
- Alexandris, K., & Carroll, B. (1997). An Analysis of Leisure Constraints based on different Recreational Sport Participation Levels: A Study from Greece. *Leisure Sciences*, 19, 1-15.



# Βιβλιογραφία

- Acosta Hernandez, R. (2002). Managing sport organizations. Human Kinetics, Champaign ILL
- Jensen, C, & Guthrie, S. (2006). Outdoor recreation in America. 6<sup>th</sup> edition. Human Kinetics, Champaign ILL
- Hensley, S., Markham – Starr, S., Montague, E., & Hodgkinson J. (2006). Public recreation. In Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics, Champaign ILL
- Torkildsen, G. (2000). Leisure and recreation management. 4<sup>th</sup> edition. E & FN SPON, London





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2013-14



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

