



Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής Ι

Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής Ι: Στρατηγικό
Μάνατζμεντ Αθλητικών Οργανισμών

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

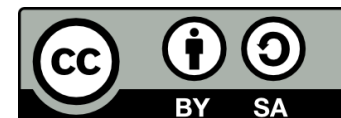


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής

Στρατηγικό Μάνατζμεντ Αθλητικών
Οργανισμών

Περιεχόμενα ενότητας

1. Στρατηγικό Μάνατζμεντ Αθλητικών Οργανισμών
2. Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης
3. Στρατηγικός Προγραμματισμός



Στόχοι ενότητας

- Να γίνει κατανοητή η έννοια του στρατηγικού σχεδιασμού στους αθλητικούς οργανισμούς.
- Να αναλυθεί σε επιμέρους τμήματα ο στρατηγικός σχεδιασμός.



Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης

- Συνεχής ανταγωνισμός των αθλητικών οργανισμών:
 - I. Στην Πάτρα π.χ λειτουργούν 60 γυμναστήρια και 200 ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία.
- Ο ρόλος και η σημασία της στρατηγικής στην επιβίωση των αθλητικών οργανισμών.
- Οι διαφορές μεταξύ στρατηγικής και προγραμματισμού.



Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης

- Η ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης προϋποθέτει την κατανόηση των συναφών εννοιών του στρατηγικού προγραμματισμού και της στρατηγικής



Διαφορές μεταξύ στρατηγικής και προγραμματισμού

- Η στρατηγική εστιάζει στην αξιολόγηση του εξωτερικού περιβάλλοντος του Α.Ο.
- Ο προγραμματισμός έχει την τάση να βασίζεται στην υπόθεση ότι οι τρέχουσες τάσεις στην αθλητική αγορά θα συνεχίσουν να ισχύουν στο μέλλον. Επικεντρώνεται στο άμεσο μάλλον και στο παρών.



Διαφορές μεταξύ στρατηγικής και προγραμματισμού

- Αποφάσεις που χρειάζεται στρατηγική σκέψη:
 - I. Επέκταση του Α.Ο.
 - II. Νέες υπηρεσίες και προγράμματα, νέες εγκαταστάσεις
 - III. Νέες αγορές και ομάδες στόχων



Σημασία της Στρατηγικής για τους Αθλητικούς Οργανισμούς

- Όλοι οι αθλητικοί οργανισμοί ακολουθούν μία πορεία, διατυπώνουν στρατηγικές. Στην πραγματικότητα ενώ κάποιοι τις υλοποιούν ασυνείδητα και τις αντιλαμβάνονται αυτές και τις επιπτώσεις αργότερα από τα αποτελέσματα, κάποιοι αθλητικοί οργανισμοί τις προμελετούν και μετά τις υλοποιούν.



Στρατηγικός Προγραμματισμός

- Η διαδικασία καθορισμού των μακροπρόθεσμων στόχων του αθλητικού οργανισμού σε συμφωνία πάντα με την αποστολή του.
- Σχετίζεται με τη διατύπωση του πλάνου δράσης, της στρατηγικής, των πολιτικών και των προγραμμάτων που θα υλοποιήσει ο αθλητικός οργανισμός.
- Ενθαρρύνει τα στελέχη να πάρουν αποφάσεις σήμερα για θέματα που θα επηρεάσουν τον αθλητικό οργανισμό στο μέλλον.



Οφέλη του Στρατηγικού Προγραμματισμού

- Ξεκαθαρίζει την κατεύθυνση του αθλητικού οργανισμού.
- Θέτει προτεραιότητες.
- Προβλέπει μελλοντικές συνέπειες.
- Οριοθετεί ένα πλαίσιο αποφάσεων.
- Προσαρμόζεται σε αλλαγές δεδομένων.



Οφέλη του Στρατηγικού Προγραμματισμού

- Αντιμετωπίζει μεγάλα οργανωτικά προβλήματα.
- Βελτιώνει την οργανωτική απόδοση.
- Χτίζει την ομαδική εργασία.
- Ενισχύει την εξειδίκευση.
- Αναπτύσσει τη στρατηγική σκέψη.



Σχεδιασμός - προγραμματισμός

- **Πλάνα – προγράμματα:**
 - Είναι η απόρροια της λειτουργίας του σχεδιασμού.
 - Λεπτομερείς τρόποι δράσης απαραίτητοι για την υλοποίηση των στόχων.
 - Διακρίνονται από το χρόνο υλοποίησης τους, τη χρήση και την έκταση τους (πεδίο δράσης – scope).



Σχεδιασμός - προγραμματισμός

- **Σχέση Προγραμματισμού και Χρόνου :**
 - I. Ο χρόνος είναι το πιο σημαντικό συστατικό του σχεδιασμού
 - II. Τα στελέχη αφιερώνουν χρόνο για την ανάπτυξη των προγραμμάτων
 - III. Καθορίζεται ο συγκεκριμένο χρόνος που θα υλοποιηθεί το πρόγραμμα (The commitment principle) .



Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Αυθίνος, Δ. (2006). Άσκηση – Άθληση, Κινητική Αναψυχή – Οργανωτική Διάσταση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Γκανάτσιος, Γ. & Γαργαλιάνος, Δ. (2008). Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής – ακραία αθλήματα. Μάνατζμεντ υπηρεσιών – εκπαίδευση στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Κάκκος, Β. (2006). Αθλητισμός και όλους. Στο Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα



Βιβλιογραφία

- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Acosta Hernandez, R. (2002). Managing sport organizations. Human Kinetics, Champaign ILL
- Jensen, C, & Guthrie, S. (2006). Outdoor recreation in America. 6th edition. Human Kinetics, Champaign ILL
- Hensley, S., Markham – Starr, S., Montague, E., & Hodgkinson J. (2006). Public recreation. In Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics, Champaign ILL
- Torkildsen, G. (2000). Leisure and recreation management. 4th edition. E & FN SPON, London





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2013-14



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

