



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής Ι

Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής Ι: Επικοινωνία

Νικόλαος Θεοδωράκης

Επίκουρος Καθηγητής Τ.Ε.Φ.Α.Α Σερρών, Α.Π.Θ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

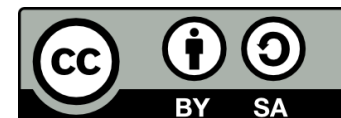


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Οργάνωση Προγραμμάτων Αναψυχής

Επικοινωνία

Περιεχόμενα ενότητας

1. Ορισμός επικοινωνίας
2. Η διαδικασία της επικοινωνίας
3. Εμπόδια στην επικοινωνία



Στόχοι ενότητας

- Να γίνει κατανοητό το γραμμικό μοντέλο της επικοινωνίας.
- Να αναλυθούν τα εμπόδια που εμφανίζονται κατά την διάρκεια της επικοινωνίας.



Ορισμός επικοινωνίας

- Η διαδικασία κατά την οποία μηνύματα ανταλλάσσονται ανάμεσα σε αποστολέα και αποδέκτη. Η επικοινωνία συναντάται σε πολλαπλά επίπεδα: διαπροσωπικά, σε ομάδες, δια μέσω ΜΜΕ.
- Οποιαδήποτε μορφή ανθρώπινης έκφρασης – γραπτή, προφορική, ακόμα και νοηματική (γλώσσα του σώματος).



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Σύλληψη μηνύματος:**
 - i. Μετατροπή των πληροφοριών σε σύμβολα, με τα οποία ο πομπός προσπαθεί να δημιουργήσει μια «επικοινωνιακή αμοιβαιότητα» με τον παραλήπτη.
 - ii. Με τη χρήση λέξεων, κινήσεων και συμβολισμών, που πιστεύει πως και κείνος αντιλαμβάνεται παρόμοια.



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Μήνυμα:**
 - i. Φυσική μορφή πληροφοριών που ο πομπός θέλει να μεταδώσει και να γίνουν κατανοητές από μία ή περισσότερες αισθήσεις του αποδέκτη.
- **Κανάλι:**
 - i. Ο τρόπος μετάδοσης ενός μηνύματος από μια πηγή σε μιαν άλλη. Το κανάλι πρέπει να είναι ανάλογο του μηνύματος.



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Αποδέκτης:**
 - i. Είναι το πρόσωπο του οποίου οι αισθήσεις αντιλαμβάνονται το μήνυμα του αποστολέα. Ποιοι μπορεί να είναι αποδέκτες ;
- **Αποκωδικοποίηση:**
 - i. Ο αποδέκτης δέχεται ένα μήνυμα και ανατρέχει στη μνήμη του για βρει τα απαραίτητα στοιχεία που χρειάζεται ώστε να μπορέσει να το μεταφράσει σε συγκεκριμένες πληροφορίες.



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Θόρυβος.**

- i. Είναι οποιοσδήποτε παράγοντας ενοχλεί, «συγχύζει» ή με κάποιο τρόπο εμπλέκεται και διαταράσσει την ομαλή επικοινωνία.
- ii. Μπορεί να είναι *εσωτερικός* (π.χ. η αφηρημάδα του αποδέκτη), ή *εξωτερικός* (π.χ. η κόρνα ενός αυτοκινήτου).
- iii. Θόρυβος μπορεί να δημιουργηθεί ή να υπεισέλθει σε οποιοδήποτε στάδιο της επικοινωνιακής διαδικασίας.



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Επανατροφοδότηση:**

- i. Είναι η ανταπόκριση του αποδέκτη, ο οποίος γίνεται πλέον αποστολέας.
- ii. Η επικοινωνιακή διαδικασία αντιστρέφεται και ακολουθεί τα ίδια βήματα.
- iii. Μπορεί να είναι
 - a. απλή (π.χ. ένα νεύμα αποδοχής),
 - b. περίπλοκη (π.χ. η εκπόνηση μιας έρευνας).
 - c. άμεση ή καθυστερημένη, ανάλογα με το θέμα, τις ανάγκες και τις δυνατότητες που υπάρχουν κάθε φορά.



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Μονόδρομη επικοινωνία.**
 - i. Στην πραγματικότητα δεν υπάρχει μονόδρομη επικοινωνία.
 - ii. Για τεχνικούς μόνο λόγους εξηγείται ότι αυτή συμβαίνει όταν ο αποστολέας επικοινωνεί χωρίς να περιμένει επανατροφοδότηση από τον/τους αποδέκτες.
 - a. Οι γραπτές εντολές του γενικού διευθυντή προς το προσωπικό είναι ένα παράδειγμα μονόδρομης επικοινωνίας. Αλλά και σε αυτήν την περίπτωση, ο διευθυντής περιμένει μια ανταπόκριση από τους αποδέκτες, η οποία είναι η συμμόρφωσή τους με τις εντολές του.



Η διαδικασία της επικοινωνίας

- **Αμφίδρομη επικοινωνία:**
 - i. Συντελείται κάθε φορά που ο αποδέκτης παρέχει επανατροφοδότηση στο μήνυμα του αποστολέα.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Διαφορά στην αντίληψη:**
 - i. Από τα πιο συνηθισμένα.
 - ii. Είναι πολύ δύσκολο άνθρωποι που προέρχονται από διαφορετικά κοινωνικά επίπεδα, έχουν διαφορετική παιδεία, πολιτιστική καταβολή, εμπειρία, ηλικία, θέση, κλπ., να λειτουργούν με τον ίδιο τρόπο.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Διαφορά στην ερμηνεία.**
 - i. Η διαφορά στην αντίληψη έχει ως άμεσο αποτέλεσμα τη διαφορά στην ερμηνεία των μηνυμάτων.
 - ii. Οι άνθρωποι ερμηνεύουν τα μηνύματα που δέχονται σύμφωνα με τις δικές τους αντιλήψεις, οι οποίες μπορεί να μην συμπίπτουν με αυτές του αποστολέα.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Διαφορές στη γλώσσα:**
 - i. Παράδειγμα είναι η λέξη 'ne', η οποία στα ελληνικά σημαίνει 'ναι', ενώ στα βουλγαρικά σημαίνει 'όχι'.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Χρήση ειδικών όρων.**
 - i. Σχεδόν κάθε κοινωνική υπό-ομάδα δημιουργεί τη δική της τεχνική ορολογία για να μπορούν τα μέλη της να επικοινωνούν αποτελεσματικά μεταξύ τους.
 - ii. Δημιουργεί λέξεις που εξυπηρετούν - συγκεκριμένους σκοπούς και τις γνωρίζουν μόνο όσοι ανήκουν σε αυτήν.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Θόρυβος:**
 - i. Οι καταστάσεις όπου συντελείται η επικοινωνιακή λειτουργία χωρίς κανέναν απολύτως θόρυβο είναι λίγες.
 - ii. Στο μέτρο που είναι δυνατό, οι άνθρωποι προσπαθούν να αποβάλλουν τους θορύβους που μπορούν να διακρίνουν και να κρατούν το μήνυμα που τους ενδιαφέρει.
 - iii. Το πρόβλημα είναι ότι, πολλές φορές, απορρίπτουν και σημαντικές πληροφορίες.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Ανακολουθία λόγων και πράξεων.**
 - i. Αν, με κάποιο τρόπο, δοθεί μια υπόσχεση και δεν τηρηθεί, ή αν οι περιγραφές που για κάποια γεγονότα / καταστάσεις δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα, δημιουργούνται επικοινωνιακά προβλήματα.
 - ii. Αν κάποιος χαρακτηριστεί «ανακόλουθος», όλα τα μηνύματα που εκπέμπει, συνοδεύονται από ένα χαμηλό «ειδικό βάρος» και κρίνονται ανάλογα.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Επίπεδο αξιοπιστίας:**
 - i. Όταν κάποιος χαρακτηρίζεται από ακολουθία λόγων και πράξεων αυξάνεται η αξιοπιστία του. Κάθε πράξη επαναπροσδιορίζει το επίπεδο της αξιοπιστίας του.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Συναισθηματικές αντιδράσεις:**
 - i. Ο ενθουσιασμός, η αγωνία, ο θυμός, η αγάπη, το μίσος, κλπ., μπορούν να αποτελέσουν εμπόδιο στην επικοινωνία.
 - ii. Υπάρχουν καταστάσεις που ο συνομιλητής:
 - a. α) δεν μας ακούει γιατί σκέπτεται κάτι άλλο που τον απασχολεί σοβαρά
 - b. β) είναι ενθουσιασμένος από κάποιο ευχάριστο γεγονός που του συνέβη και ανταποκρίνεται θετικά σε ότι του πουν.



Εμπόδια στην επικοινωνία

- **Προκατάληψη:**
 - i. Το οικογενειακό και κοινωνικό περιβάλλον στο οποίο μεγαλώνει και ζει ο άνθρωπος δημιουργεί κάποια στερεότυπα, τα οποία είναι δύσκολο (και μερικές φορές ακατόρθωτο) ακόμα και να τα αντιληφθεί, πόσο μάλλον να τα ξεπεράσει.
 - ii. Αν πιστέψει σε κάτι, είναι απίθανο να αλλάξει γνώμη γι' αυτό, ανεξάρτητα από τα επιχειρήματα της άλλης πλευράς.



Βιβλιογραφία

- Αλεξανδρής, Κ. (2011). Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ. Οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Αυθίνος, Δ. (2006). Άσκηση – Άθληση, Κινητική Αναψυχή – Οργανωτική Διάσταση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Γκανάτσιος, Γ. & Γαργαλιάνος, Δ. (2008). Ο Αθλητισμός στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Εκδόσεις Χαραλάμπους, Αθήνα
- Κουθούρης, Χ. (2009). Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής – ακραία αθλήματα. Μάνατζμεντ υπηρεσιών – εκπαίδευση στελεχών. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσσαλονίκη
- Κάκκος, Β. (2006). Αθλητισμός και όλους. Στο Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα



Βιβλιογραφία

- Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα
- Acosta Hernandez, R. (2002). Managing sport organizations. Human Kinetics, Champaign ILL
- Jensen, C, & Guthrie, S. (2006). Outdoor recreation in America. 6th edition. Human Kinetics, Champaign ILL
- Hensley, S., Markham – Starr, S., Montague, E., & Hodgkinson J. (2006). Public recreation. In Introduction to recreation and leisure. Human Kinetics, Champaign ILL
- Torkildsen, G. (2000). Leisure and recreation management. 4th edition. E & FN SPON, London





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Αλεξάνδρα Φουντούκη
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2013-14



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

