



Διαφήμιση

Ενότητα 5: Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας

Χριστίνα Μπουτσούκη
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Σκοποί ενότητας

Η πέμπτη ενότητα εστιάζει στην εξωτερική υπαίθρια διαφήμιση, στα χαρακτηριστικά της, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά της και στις νέες μορφές της.





Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 1/13

Εξωτερική-υπαίθρια διαφήμιση

- αφίσες,
- διαφημιστικές πινακίδες,
- φωτεινές επιγραφές,
- διαφήμιση σε μεταφορικά μέσα,
- ambient Media (Ατμοσφαιρικά μέσα).



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 2/13

Τύποι εξωτερικής διαφήμισης

- αφίσες περιπατητών,
- πίνακες ανακοινώσεων ή γιγαντοαφίσες,
- δημόσιοι πίνακες πληροφοριών,
- πίνακες (π.χ. στους κινηματογράφους),
- ταμπέλες (π.χ. πολιτικών μηχανικών),
- εκπομπές ειδήσεων,
- κάλαθοι αχρήστων,
- κινητή διαφήμιση,
- εναλλασσόμενες πινακίδες.



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 3/13

Γιγαντοαφίσα



Εικόνα 1

Πηγή: <http://swhs-bmf.wikispaces.com/zJoselyn+S>

Διαφήμιση

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 4/13

Φωτεινή επιγραφή



Εικόνα 2

Πηγή: <http://flickrhivemind.net/Tags/candy,reeses/Interesting>



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 5/13

Πινακίδες με αναδιπλωμένες περσίδες για προβολή πολλών μηνυμάτων



Εικόνα 3

Διαφήμιση

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 6/13

Στάσεις λεωφορείου



Εικόνα 4

Πηγή: <http://www.thedistractonnetwork.com/topics/humor/funny-bus-ads/page/2/>

Διαφήμιση

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 7/13

Χαρακτηριστικά εξωτερικής διαφήμισης

- Στατικά και κινούμενα μέσα.
- Σύντομο μήνυμα – λίγες λέξεις.
- Μεγάλες και ισχυρές – δραστική μετάδοση εικόνας.
- Συνδεδειγμένος κρικός μεταξύ σπιτιού και καταστήματος.
- Μπορεί να εντυπώσει στο μυαλό του καταναλωτή το όνομα ή το σλόγκαν του καταστήματος.



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 8/13

Πλεονεκτήματα εξωτερικής διαφήμισης

- Συγκεκριμένη τοποθεσία.
- Σχετικά υψηλή συχνότητα.
- Δεν περνούν εύκολα απαρατήρητες.
- Μεγάλη κάλυψη (στα αστικά κέντρα).
- Ευέλικτο μέσο.



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 9/13

Μειονεκτήματα εξωτερικής διαφήμισης

- Υψηλό κόστος ανά έκθεση.
- Φτωχή σχετικά εικόνα.
- Συνωστισμός (Clutter).



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 10/13

Ambient media

Ατμοσφαιρικό μέσο χαρακτηρίζεται κάθε «όχημα» που φιλοξενεί το διαφημιστικό μήνυμα και δεν ανήκει στα γνωστά είδη διαφήμισης στους εξωτερικούς χώρους.



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 11/13

Νέες μορφές εξωτερικής διαφήμισης



Εικόνα 5

Πηγή: http://www.rethinkcanada.com/work/trimeline_security_glass/2005/outdoor/money/

Διαφήμιση

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 12/13

Νέες μορφές εξωτερικής διαφήμισης



A transparent decal was placed on this transit shelter to show distance runner Bernard Lagat crashing through.

Εικόνα 6

Πηγή: <http://www.coloribus.com/adsarchive/outdoor/speed-trainers-bernard-crashing-6252705/>



Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας 13/13

Νέες μορφές εξωτερικής διαφήμισης



Εικόνα 7

Πηγή: <http://beekood.blogspot.gr/2011/02/life-is-too-short-for-wrong-job.html>



Βιβλιογραφία

- Ζώτος, Γ. Χ. (2008), *Διαφήμιση: Σχεδιασμός, ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα*, University Studio Press, 5^η έκδοση.
- Εικόνα 1: <http://swhs-bmf.wikispaces.com/zJoselyn+S>
- Εικόνα 2: <http://flickrhivemind.net/Tags/candy,reeses/Interesting>
- Εικόνα 4:
<http://www.thedistractonnetwork.com/topics/humor/funny-bus-ads/page/2/>
- Εικόνα 5:
http://www.rethinkcanada.com/work/trimline_security_glass/2005/outdoor/money/
- Εικόνα 6: <http://www.coloribus.com/adsarchive/outdoor/speed-trainers-bernard-crashing-6252705/>
- Εικόνα 7: <http://beekood.blogspot.gr/2011/02/life-is-too-short-for-wrong-job.html>



Σημείωμα Αναφοράς

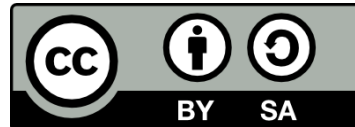
Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χριστίνα Μπουτσούκη.
«Διαφήμιση. **Ενότητα 5**: Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.

Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS166/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Έλλη Βλαχοπούλου
Θεσσαλονίκη, Εαρινό εξάμηνο 2013-2014



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

