



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 6^η: Φορείς Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

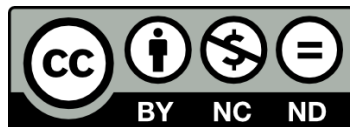


ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Φορείς Εμπορίας των Αγροτικών Προϊόντων

Η έννοια των φορέων εμπορίας

- **Φορείς εμπορίας** (marketing institutions) ή **εμπορικές επιχειρήσεις** (marketing firms) ή **έμποροι** (merchants) ονομάζονται τα άτομα ή οι εταιρείες που αναλαμβάνουν τη διακίνηση των αγροτικών προϊόντων από τους παραγωγούς ως τους καταναλωτές.
- Ονομάζονται και **μεσάζοντες (middlemen)** ή **ενδιάμεσοι (intermediaries)**, γιατί λειτουργούν ανάμεσα στους παραγωγούς και τους καταναλωτές, αφού παίρνουν τα προϊόντα από τους παραγωγούς και τα προωθούν στους καταναλωτές.



Είδη φορέων εμπορίας

- Οι χονδρέμποροι.
- Οι λιανέμποροι.
- Οι χονδρολιανέμποροι.
- Οι μεταποιητές.
- Οι εξαγωγείς.
- Οι μεσίτες.
- Οι αντιπρόσωποι.
- Οι συνεταιρισμοί.



Χονδρέμποροι (Wholesalers)

- Οι φορείς εμπορίας, οι οποίοι αγοράζουν αγροτικά προϊόντα από τους παραγωγούς και τα πωλούν στους λιανοπωλητές, τους μεταποιητές αλλά και σε άλλους αγοραστές για μεταπώληση ή μεταποίηση αλλά δεν πωλούν στους τελικούς καταναλωτές.
- Αποκτούν την κυριότητα των αγροτικών προϊόντων με την αγορά τους.
- Αναλαμβάνουν κατά κανόνα μαζική διακίνηση των αγροτικών προϊόντων.



Λιανέμποροι ή λιανοπωλητές (Retailers)

- Οι φορείς εμπορίας, οι οποίοι πωλούν προϊόντα απευθείας στους τελικούς καταναλωτές.
- Αποκτούν την κυριότητα των αγροτικών προϊόντων με την αγορά τους από τους χονδρέμπορους, ιδιαίτερα στις μεγάλες πόλεις, ή από τοπικούς εμπόρους, ή ακόμη απευθείας από τους παραγωγούς, όπως συνήθως συμβαίνει στα χωριά και στις μικρές πόλεις.
- Οι λιανοπωλητές μεταβιβάζουν την κυριότητα των προϊόντων αυτών στους καταναλωτές, με τη λειτουργία της πώλησης.
- Τα τελευταία χρόνια, με την επικράτηση των μεγάλων αλυσίδων λιανοπώλησης παρατηρείται επίσης η απευθείας προμήθεια των αγροτικών προϊόντων από τους παραγωγούς.



Χονδρολιανέμποροι

- Οι φορείς εμπορίας, οι οποίοι πωλούν προϊόντα ταυτόχρονα στους λιανοπωλητές αλλά και στους καταναλωτές.
- Εδρεύουν συνήθως μέσα στην πόλη, όπου λειτουργούν και οι λιανοπωλητές, γι' αυτό είναι εύκολα και γρήγορα επισκέψιμοι, με μικρό κόστος χρόνου προμήθειας και κόστος μεταφοράς των προϊόντων που προμηθεύονται.



Μεταποιητές

- Οι **γεωργοβιομήχανοι**, οι οποίοι αγοράζουν αγροτικά προϊόντα είτε απευθείας από τους παραγωγούς είτε από τους χονδρέμπορους για να τα μεταποιήσουν στα εργοστάσιά τους και στη συνέχεια να πωλήσουν τα παραχθέντα τρόφιμα και άλλα μεταποιημένα προϊόντα τους σε διάφορους αγοραστές (χονδρέμπορους, λιανέμπορους, εξαγωγείς κλπ.).
- **Αποκτούν την κυριότητα** των νωπών αγροτικών προϊόντων με την αγορά τους από τους αγρότες και αφού τα μεταποιήσουν, μεταβιβάζουν την κυριότητα των μεταποιημένων πλέον προϊόντων τους με την πώλησή τους σε διάφορους αγοραστές (χονδρέμποροι, λιανέμποροι, εξαγωγείς κ.ά.).



Εξαγωγείς

- Οι φορείς εμπορίας οι οποίοι αγοράζουν αγροτικά προϊόντα (νωπά ή μεταποιημένα) από τους αγρότες και τους μεταποιητές ή και χονδρέμπορους και τα πωλούν σε αγοραστές άλλων χωρών.
- Κατά κανόνα ανεξάρτητες και εξειδικευμένες εμπορικές επιχειρήσεις, με προσωπικό συνήθως υψηλής επιστημονικής στάθμης.
- Είναι συνήθως εξειδικευμένοι ανά προϊόν ή ανά ομάδα προϊόντων.



Μεσίτες (brokers)

- Οι φορείς εμπορίας οι οποίοι βοηθούν τους πωλητές ή τους αγοραστές των αγροτικών προϊόντων να επικοινωνήσουν μεταξύ τους και να προβούν στην αγοραπωλησία των προϊόντων, προσφέροντάς τους σχετική πληροφόρηση.
- Ούτε αποκτούν ούτε μεταβιβάζουν την κυριότητα των αγροτικών προϊόντων, αφού δεν προβαίνουν στην αγοραπωλησία τους.
- Ο ρόλος τους είναι καθαρά διευκολυντικός.



Αντιπρόσωποι ή πράκτορες (agents)

- Οι φορείς εμπορίας, οι οποίοι βοηθούν τους πωλητές ή τους αγοραστές των αγροτικών προϊόντων μιας περιοχής, με σκοπό να έρθουν σε επικοινωνία ή επαφή μεταξύ τους και να τους διευκολύνουν στις διαπραγματεύσεις τους για την αγοραπωλησία των προϊόντων, προσφέροντάς τους προς τούτο σχετική πληροφόρηση.
- Δεν αποκτούν, ούτε μεταβιβάζουν την κυριότητα των αγροτικών προϊόντων.
- **Ανάλογα με την εκπροσώπηση του φορέα εμπορίας διακρίνονται σε:**
 - ✓ Αντιπρόσωπους **μεταποιητών** (manufacturers agents).
 - ✓ Αντιπρόσωπους **πωλήσεων** (sales agents).



Συνεταιρισμοί (αγροτικοί ή καταναλωτικοί)

- Αποτελούν σημαντικούς φορείς εμπορίας των αγροτικών προϊόντων είτε κυρίως στο χονδρεμπόριο ή εξαγωγικό εμπόριο (οι αγροτικοί συνεταιρισμοί), είτε στο λιανεμπόριο (συνήθως οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί).
- Εμπορεύονται προϊόντα **όχι μόνο των μελών τους** (που είναι συνήθως ο κανόνας), αλλά και μη μελών τους.
- Ορισμένες φορές οι αγροτικοί συνεταιρισμοί λειτουργούν και ως **μεσίτες ή αντιπρόσωποι** των παραγωγών.
- Στους συνεταιρισμούς, με την ευρεία έννοια, μπορούν να ενταχθούν και οι **ομάδες παραγωγών**, που είναι ένα σύνολο γεωργικών εκμεταλλεύσεων, οι οποίες από κοινού παράγουν αγροτικά προϊόντα.



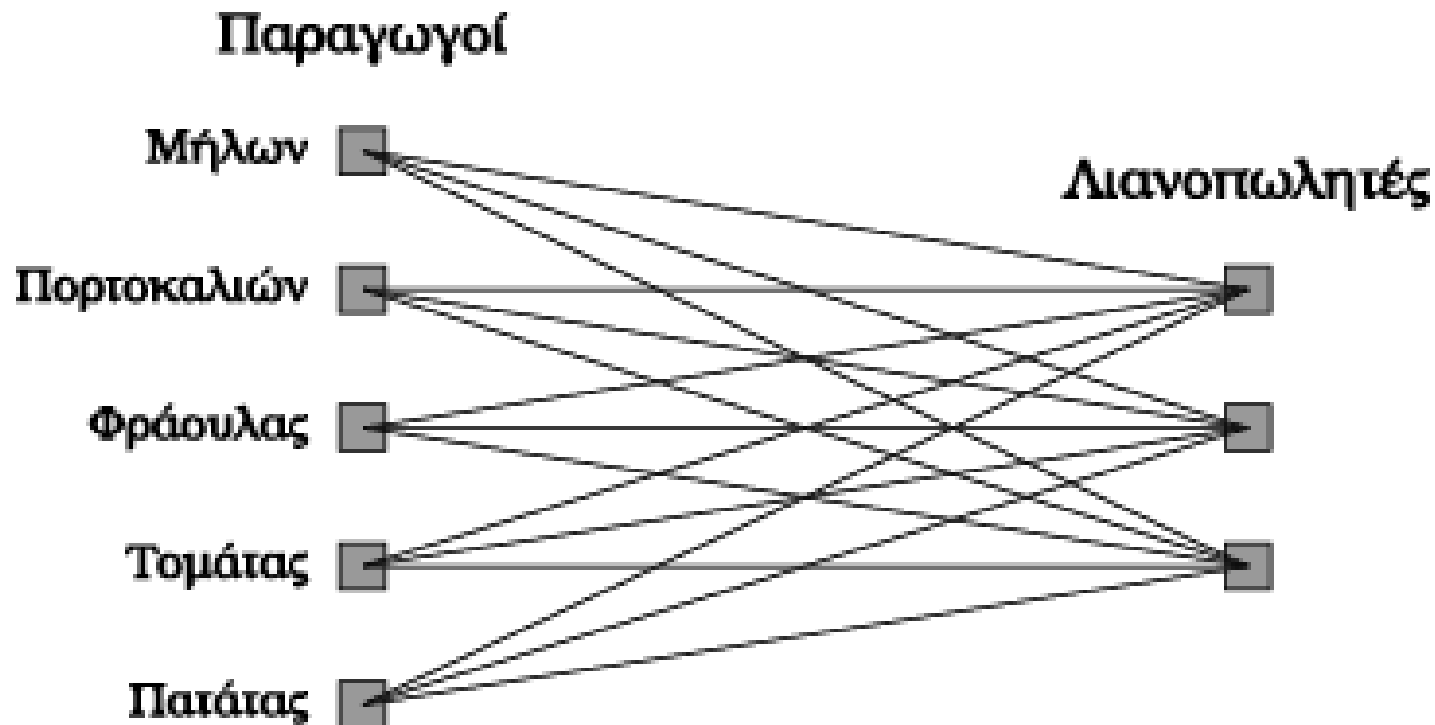
Υπηρεσίες που προσφέρουν οι Φορείς Εμπορίας

- Παραγωγή χρησιμότητων.
- Πληροφόρηση αγοράς.
- Διαφήμιση προϊόντων.
- Χρηματοδότηση εμπορίας.
- Μείωση των συναλλαγών.



Συναλλαγές μεταξύ παραγωγών και λιανοπωλητών

- ...χωρίς την παρέμβαση χονδρεμπόρου.

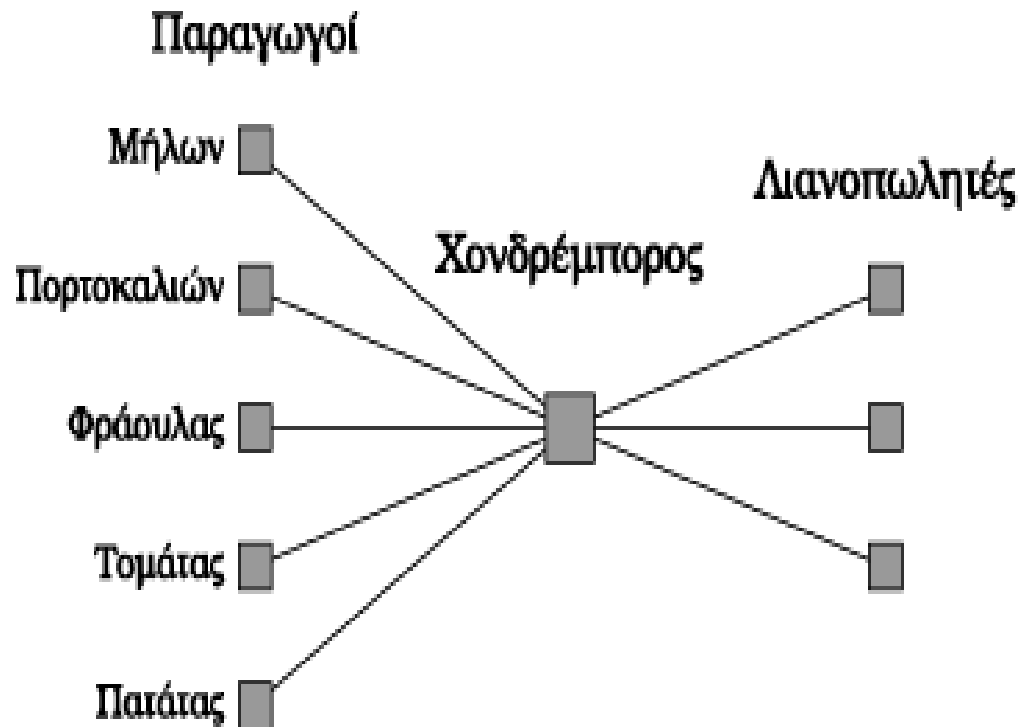


Πηγή: Καμενίδης (2010)



Συναλλαγές μεταξύ παραγωγών και λιανοπωλητών

- ...με την παρεμβολή χονδρεμπόρου



Πηγή: Καμενίδης (2010)



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:

Εικόνα 1: <Συναλλαγές μεταξύ παραγωγών και λιανοπωλητών χωρίς την παρέμβαση χονδρεμπόρου><Καμενίδης (2010) >

Εικόνα 2: < Συναλλαγές μεταξύ παραγωγών και λιανοπωλητών με την παρέμβαση χονδρεμπόρου ><Καμενίδης (2010) >



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Φορείς Εμπορίας των Αγροτικών
Προϊόντων». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή
διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

