



# Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 9<sup>η</sup>: Τυποποίηση Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης  
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

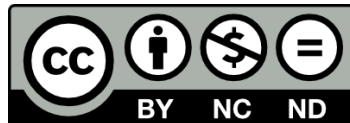


ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Τυποποίηση Αγροτικών Προϊόντων

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων  
Τμήμα Γεωπονίας

# Έννοια της τυποποίησης

- Τυποποίηση ενός αγροτικού προϊόντος ονομάζεται ο διαχωρισμός της όλης διακινούμενης ποσότητάς του σε διάφορες ποιότητες και ο προσδιορισμός διαφορετικής τιμής για την κάθε ποιότητα.
- Ο διαχωρισμός των αγροτικών προϊόντων σε ποιότητες, που ονομάζονται και **τύποι (grades)**, γίνεται με τη βοήθεια ορισμένων κανόνων ποιότητας (**κριτήρια ή προδιαγραφές τυποποίησης**).



# Κριτήρια τυποποίησης

## Στα νωπά προϊόντα

- Το μέγεθος
- Η δομή
- Η τρυφερότητα
- Το ειδικό βάρος
- Ο βαθμός ανάπτυξης.

## Στα μεταποιημένα προϊόντα

- Η περιεκτικότητα των προϊόντων σε διάφορες ουσίες.
- Συνδυασμός ποιοτικών χαρακτηριστικών.



# Η καθιέρωση των προτύπων της Ε.Ε. στα φρούτα και τα λαχανικά βασίζεται:

- Στα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προϊόντων.
- Στη συσκευασία.
- Στην εμφάνιση των προϊόντων.
- Στην υγιεινή κατάσταση και την ωριμότητα των προϊόντων.



# Στάδια τυποποίησης

- Το στάδιο της **διαλογής**.
- Το στάδιο του **καθαρισμού**.
- Το στάδιο της **ταξινόμησης**.





# Αναγκαιότητα της τυποποίησης των αγροτικών προϊόντων - Αιτίες

- Διαφοροποίηση παραγωγής και κατανάλωσης αγροτικών προϊόντων.
- Ποιοτική κατανομή των παραγόμενων αγροτικών προϊόντων (Αν ληφθεί όλη η ποσότητα ενός προϊόντος που έχει παραχθεί και ταξινομηθεί ποιοτικά, θα εμφανίζει κάποιο είδος κανονικής κατανομής στις διάφορες ποιότητές του).



# Παράγοντες διαφοροποίησης της ποιότητας των αγρ. προϊόντων

- Βιολογικοί
- Εδαφολογικοί
- Κλιματολογικοί
- Λιπασματολογικοί.
- Εγγειοβελτιωτικοί
- Φυτοπαθολογικοί-  
Εντομολογικοί
- Καλλιεργητικοί
- Τεχνολογικοί.



# Παράγοντες διαφοροποίησης της κατανάλωσης των αγρ. προϊόντων

- Το ύψος του εισοδήματος των καταναλωτών.
- Το επάγγελμα και το είδος εργασίας των καταναλωτών.
- Το μορφωτικό επίπεδο των καταναλωτών.
- Το φύλο και η ηλικία των καταναλωτών.
- Το μέγεθος της οικογενείας των καταναλωτών, το κοινωνικό περιβάλλον τους, οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή και άλλοι παράγοντες, συντελούν στην ποιοτική διαφοροποίηση της Ζήτησης των αγροτικών προϊόντων.



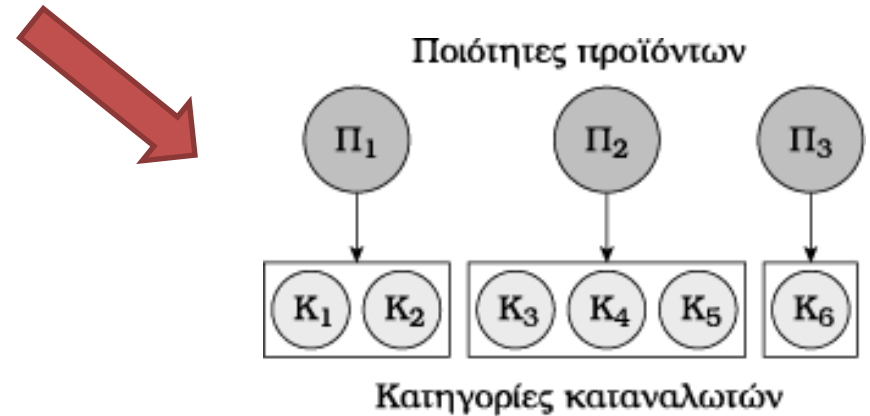
# Η σημασία της τυποποίησης

- Η **τυποποίηση**: παράγοντας **κοινωνικής δικαιοσύνης** τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους παραγωγούς.
- Οι **καταναλωτές** ανάλογα με τις ποιότητες των προϊόντων που αγοράζουν πληρώνουν και αντίστοιχες τιμές.
- Οι **παραγωγοί**, ανάλογα με τις ποιότητες των προϊόντων που παράγουν, πληρώνονται με αντίστοιχες τιμές.



# Ο ρόλος της τυποποίησης

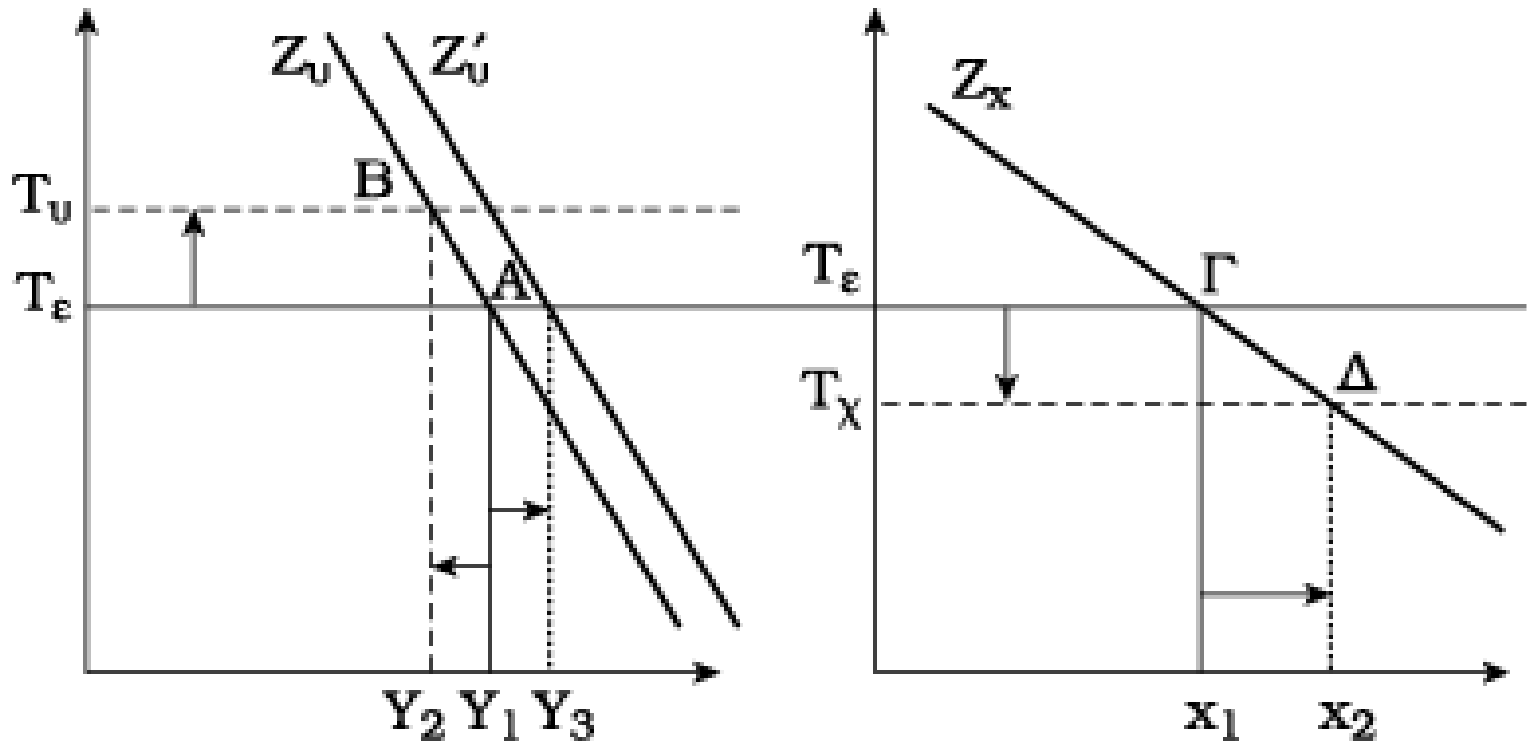
- Να εναρμονίσει τις προσφερόμενες ποιότητες προς τις ζητούμενες.
- Να διαχωρίσει την όλη διακινούμενη ποσότητα ενός προϊόντος σε διάφορες ποιότητες (οι οποίες τιμολογούνται ανάλογα) και να τις προσφέρει στους καταναλωτές, που παρουσιάζουν διαφοροποιημένη ζήτηση.



Πηγή: Καμενίδης (2010)



# Οικονομικές επιδράσεις της τυποποίησης



**Μηχανισμός αύξησης της συνολικής Ζήτησης  
ενός αγροτικού προϊόντος, λόγω τυποποίησής του  
(Οικονομικό Μοντέλο Χρ. Καμενίδη)**



# Πλεονεκτήματα της τυποποίησης (1)

- Προαγωγή της **κοινωνικής δικαιοσύνης** ανάμεσα στους παραγωγούς και στους καταναλωτές.
- Βελτίωση της **«διαύγειας της αγοράς»**.
- Βελτίωση της **αγροτικής παραγωγής**.
- Βελτίωση της **ενημέρωσης αγοράς**.
- **Εξοικονόμηση χρόνου** κατά την αγοραπωλησία προϊόντων.
- Καθιστά δυνατή τη **μελλοντική αγορά** αγροτικών προϊόντων.
- Μείωση του **κόστους μεταφοράς**.
- Μείωση του **κόστους εμπορίας**.



# Πλεονεκτήματα της τυποποίησης (2)

- Εξωγεωργική απασχόληση των παραγωγών.
- Αύξηση της αγροτικής παραγωγής.
- Αύξηση της μέσης σταθμικής τιμής πώλησης των αγροτικών προϊόντων.
- Προώθηση πωλήσεων των αγροτικών προϊόντων.
- Αύξηση του εισοδήματος των παραγωγών.
- Βελτίωση της ευημερίας των καταναλωτών.





# Τα στοιχεία του κόστους τυποποίησης των αγροτικών προϊόντων

- Οι τόκοι του πάγιου κεφαλαίου.
- Οι αποσβέσεις των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Τα ασφάλιστρα των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Ο φόρος ιδιοκτησίας του εργοστασίου.
- Η συντήρηση των μηχανημάτων και των κτιρίων.
- Η αμοιβή της ανθρώπινης εργασίας.
- Τα έξοδα για ηλεκτροφωτισμό, νερό, καύσιμα, τηλεφωνήματα κλπ.
- Η αξία των διαφόρων υλικών.
- Ο τόκος του κυκλοφοριακού κεφαλαίου.



# Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος τυποποίησης των αγρ. προϊόντων

- Η δυναμικότητα του διαλογητηρίου.
- Ο βαθμός αξιοποίησης της δυναμικότητας του διαλογητηρίου.
- Η διάρκεια λειτουργίας του διαλογητηρίου.
- Ο αριθμός γραμμών του διαλογητηρίου.
- Η συνολική τυποποιούμενη ποσότητα αγροτικών προϊόντων.
- Η παραγωγικότητα της εργασίας.



# Μέτρα που πρέπει να περιλαμβάνει η πολιτική τυποποίησης αγρ. προϊόντων

- Χρησιμοποίηση σημαντικών **ποιοτικών** κριτηρίων.
- Αξιοποίηση των **προτιμήσεων** των καταναλωτών.
- Ύπαρξη **επαρκούς ποσότητας** σε κάθε ποιότητα του προϊόντος.
- Καθορισμός **μικρού αριθμού ποιοτήτων**.
- Ύπαρξη στενής σχέσης μεταξύ **ποιοτήτων και τιμών**.
- **Ισχύς** ποιοτήτων σε μεγάλες περιοχές.
- **Σταθερότητα** ποιοτήτων.
- **Χαμηλό κόστος** τυποποίησης.



# Γιατί συνιστάται τυποποίηση στον τόπο παραγωγής παρά στον τόπο κατανάλωσης;

- **Ελαχιστοποίηση φθορών** των αγροτικών προϊόντων.
- **Μείωση του κόστους μεταφοράς** των αγροτικών προϊόντων.
- **Μείωση του κόστους τυποποίησης** των αγροτικών προϊόντων.
- **Εξωγεωργική απασχόληση** μελών της γεωργικής οικογένειας.
- **Αξιοποίηση των εμπειριών** των αγροτών.



# Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Εικόνα 1: <Ποιότητες προϊόντων> <Καμενίδης (2010)>.
- Εικόνα 2: <Μηχανισμός αύξησης της συνολικής Ζήτησης ενός αγροτικού προϊόντος, λόγω τυποποίησής του ><Καμενίδης (2010)>.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.  
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Τυποποίηση Αγροτικών Προϊόντων ».  
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

