



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 10^η: Συσκευασία Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Συσκευασία Αγροτικών Προϊόντων

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων
Τμήμα Γεωπονίας

Έννοια της συσκευασίας

- Συσκευασία ενός αγροτικού προϊόντος ονομάζεται η τοποθέτησή του μέσα σε ειδικό υλικό, για να καταστεί δυνατή, ασφαλής και αποδοτική η διακίνησή του ως τους καταναλωτές.
- Δεν πρέπει να συγχέεται με την τυποποίηση.
- Διαφέρει ανάλογα με το είδος και τη μορφή του προϊόντος, το στάδιο εμπορίας του κτλ.



Σκοποί της συσκευασίας

- Η μεταφορά των προϊόντων ως τους καταναλωτές.
- Η προστασία των προϊόντων.
- Η αποδοτική διακίνηση των προϊόντων.
- Η προώθηση πωλήσεων των προϊόντων.



Διάκριση της Συσκευασίας

Ανάλογα με το σκοπό για τον οποίο γίνεται

- Συσκευασία διακίνησης ή προστατευτική συσκευασία.
- Καταναλωτική συσκευασία.

Ανάλογα με τη δυνατότητα επανάχρησης ή όχι του υλικού συσκευασίας

- Συσκευασία μιας χρήσης.
- Συσκευασία επανάχρησης.

Ανάλογα με το πόσες φορές συσκευάζεται ένα προϊόν

- Απλή συσκευασία.
- Πολλαπλή συσκευασία.



Επιζητούμενες ιδιότητες στην συσκευασία διακίνησης

- Ανθεκτικό υλικό συσκευασίας.
- Καλή ποιότητα των υλικών συσκευασίας.
- Κατάλληλο σχήμα και μέγεθος συσκευασίας.



Επιζητούμενες ιδιότητες στη καταναλωτική συσκευασία

- Το απαιτούμενο μέγεθος συσκευασίας.
- Η ευκολία χρήσης του υλικού συσκευασίας.
- Η εμφάνιση του υλικού συσκευασίας.
- Η ποιότητα του υλικού συσκευασίας.
- Η χρησιμότητα του υλικού συσκευασίας.



Χαρακτηριστικά των καλών υλικών συσκευασίας

- Χημικά ουδέτερο προς το προϊόν.
- Ανθεκτικό.
- Ελαφρύ.
- Φθηνό.
- Αποσυντιθέμενο.
- Ανακυκλώσιμο.



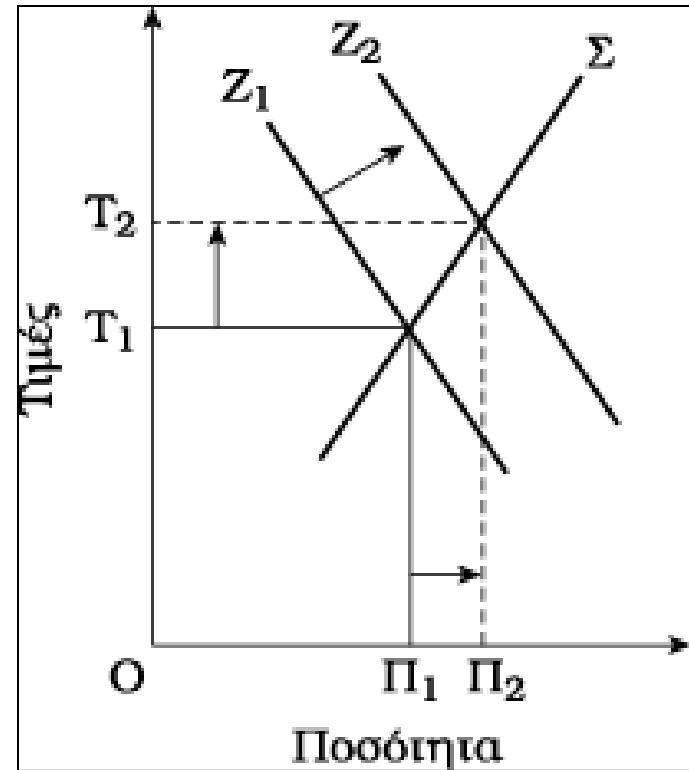
Είδη υλικών συσκευασίας



Οικονομική της Συσκευασίας

Αύξηση της συνολικής ζήτησης των προϊόντων, λόγω:

- Προστασίας των προϊόντων από μηχανικές πιέσεις.
- Παράτασης της εμπορικής ζωής τους.
- Βελτίωσης της ολικής ποιότητας τους.
- Παρεμπόδιση της νοθείας τους.
- Διευκόλυνσης της κατανάλωσης των συσκευασμένων προϊόντων.



Αύξηση της Ζήτησης και της τιμής του προϊόντος, λόγω συσκευασίας του

Πηγή: Καμενίδης (2010)



Πλεονεκτήματα της συσκευασίας των αγροτικών προϊόντων

- Προστασία των προϊόντων.
- Αποτροπή μετάδοσης ασθενειών.
- Παρεμπόδιση της νοθείας των προϊόντων.
- Βελτίωση της εμπορικής ποιότητας των προϊόντων.
- Διευκόλυνση της αγοραπωλησίας των προϊόντων.
- Εξοικονόμηση χρόνου στον καταναλωτή κατά την αγορά προϊόντων.
- Διευκόλυνση των καταναλωτών στη χρήση του προϊόντος.
- Μείωση του κόστους φορτοεκφόρτωσης των προϊόντων/ εμπορίας.
- Αύξηση της ποσότητας πώλησης του προϊόντος.



Μειονεκτήματα της συσκευασίας

- Δυσκολία εκτίμησης της **ποιότητας** των συσκευασμένων προϊόντων.
- Κίνδυνος ύπαρξης **χαλασμένων** προϊόντων.
- Δυνατότητα χρησιμοποίησης **υπέρβαρου** υλικού συσκευασίας.
- **Ρύπανση** του περιβάλλοντος.
- Εξάντληση των **φυσικών πόρων**.
- Επιβάρυνση της **λιανικής τιμής** των προϊόντων.



Στοιχεία που συνιστούν το κόστος συσκευασίας των αγροτ. προϊόντων

- Ο **τόκος** των επενδύσεων (αγορά οικοπέδου, μηχανημάτων, κτίσιμο κτιρίων).
- Η **απόσβεση** των κτιρίων και των μηχανημάτων συσκευασίας.
- Το **ασφάλιστρο** των κτιρίων και των μηχανημάτων συσκευασίας.
- Ο **φόρος** ιδιοκτησίας του οικοπέδου, των κτιρίων και των μηχανημάτων συσκευασίας.
- Η **συντήρηση και οι επισκευές** των κτιρίων και μηχανημάτων συσκευασίας.
- Η **αμοιβή της εργασίας**.
- 7. Το **φως, το νερό, το τηλέφωνο, τα υλικά γραφείου κτλ.**
- 8. Η **αξία των υλικών συσκευασίας**.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Εικόνα 1: <Αύξηση της Ζήτησης και της τιμής του προϊόντος, λόγω συσκευασίας του><σύνδεσμος><Καμενίδης (2010)>.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Συσκευασία Αγροτικών Προϊόντων».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

