



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 2^η: Σκοποί και Σπουδαιότητα του Μάρκετινγκ Αγροτικών
Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Σκοποί και Σπουδαιότητα του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Γενικοί σκοποί του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

- Ασφαλής διακίνηση των αγροτικών προϊόντων.
- Μείωση του κόστους εμπορίας.
- Διακίνηση τυποποιημένων προϊόντων.
- Συνεχής, πλήρης, έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση εμπορίας.



Οι σκοποί εμπορίας για τους παραγωγούς

- Βέβαιη διάθεση των αγροτικών προϊόντων.
- Επίτευξη υψηλών γεωργικών τιμών πώλησης των προϊόντων.
- Άμεση πώληση και παράδοση των παραχθέντων προϊόντων.
- Άμεση πληρωμή των αγροτών.



Οι σκοποί εμπορίας για τους καταναλωτές

- Συνεχής ροή των ζητούμενων προϊόντων στους καταναλωτές.
- Χαμηλές λιανικές τιμές διάθεσης των προϊόντων.
- Προσφορά ανόθευτων, ασφαλών και υγιεινών προϊόντων.
- Εξοικονόμηση χρόνου κατά την αγορά προϊόντων.



Οι σκοποί εμπορίας για τους φορείς εμπορίας

- Μεγιστοποίηση της ποσότητας πώλησης των προϊόντων.
- Αύξηση των συνολικών καθαρών κερδών.
- Αύξηση του μεριδίου αγοράς.
- Μεταβίβαση των επιθυμιών των καταναλωτών στους παραγωγούς.



Οι σκοποί εμπορίας για το Κράτος

- Προώθηση της απασχόλησης.
- Ορθολογικότερη χρησιμοποίηση των γεωργικών πόρων.
- Αύξηση των εξαγωγών.
- Αύξηση του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος.



Η σπουδαιότητα του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Για τους Παραγωγούς

- προσδιορίζει το ύψος του ονομαστικού εισοδήματός τους και συνεπώς το επίπεδο ευημερίας τους.

Για τους Καταναλωτές

- προσδιορίζει το ύψος του πραγματικού εισοδήματός τους.

Για τους Φορείς Μεταποίησης και Εμπορίας

- καθιστά πιο ανταγωνιστικά τα αγροτικά προϊόντα στην εθνική και τη διεθνή αγορά.

Για το Κράτος

- προσδιορίζει το ύψος του εθνικού εισοδήματος της Χώρας.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Σκοποί και Σπουδαιότητα
του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014.
Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

