



# Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 4<sup>η</sup>: Οι Παραγωγοί Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης  
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Οι Παραγωγοί Αγροτικών Προϊόντων

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων  
Τμήμα Γεωπονίας

# Ο Παραγωγός

- Το άτομο που συνδυάζει τους τρεις συντελεστές αγροτικής παραγωγής για να παράγει τα αγροτικά προϊόντα που χρειάζονται οι άνθρωποι για τις ανάγκες διατροφής τους και που θα του αποφέρουν εισόδημα στον ίδιο για τη διαβίωσή του.
- **«Ελεύθερος επαγγελματίας»** που μπορεί να παράγει όποια προϊόντα θέλει.
- **Οικονομική οντότητα** που επιδιώκει να παράγει εκείνα τα προϊόντα που θα τον αποφέρουν το υψηλότερο γεωργικό εισόδημα.



# Χαρακτηριστικά των Παραγωγών

- Η ηλικία των παραγωγών.
- Η εκπαίδευση των παραγωγών.
- Η εμπειρία των παραγωγών.
- Η οργανωτική ικανότητα των παραγωγών.



# Χαρακτηριστικά των Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων

1. Ο αριθμός, το μέγεθος και ο πολυτεμαχισμός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.
2. Ο τύπος των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.
3. Η τοποθεσία των γεωργικών εκμεταλλεύσεων.
4. Η συνολική ποσότητα παραγωγής, η οποία επηρεάζει:
  - ✓ Τις ανάγκες σε αριθμό και είδος μεταφορικών μέσων,
  - ✓ Τις ανάγκες σε αποθηκευτικούς χώρους,
  - ✓ Το ύψος του κόστους εμπορίας,
  - ✓ Τις στρατηγικές εμπορίας



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.  
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Οι Παραγωγοί Αγροτικών Προϊόντων».  
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>





# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη  
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

