



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 17^η: Μεταφορές Αγροτικών Προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Μεταφορές Αγροτικών Προϊόντων

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων
Τμήμα Γεωπονίας

Έννοια και περιεχόμενο των μεταφορών

- Με το γενικό όρο «**μεταφορά προϊόντων**» εννοούμε τη διαμετακόμισή τους από τους τόπους παραγωγής στα κέντρα επεξεργασίας και διάθεσής τους.
- Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες εμπορίας, γιατί επηρεάζουν ουσιαστικά την ευημερία των παραγωγών και των καταναλωτών καθώς και την οικονομική ανάπτυξη.



Κατηγορίες μεταφοράς των αγροτικών προϊόντων

- **Συγκέντρωση**, όταν το προϊόν μεταφέρεται από τα σημεία παραγωγής του (χωράφι ή αποθήκη παραγωγού) σε κάποιο σημείο συγκέντρωσής του (διαλογητήριο-συσκευαστήριο).
- **Διακίνηση** ή απλώς **μεταφορά**, όταν το προϊόν μεταφέρεται από κεντρικά σημεία του τόπου παραγωγής (συσκευαστήριο κλπ.) σε κεντρικά σημεία του τόπου κατανάλωσης.
- **Διανομή**, όταν το προϊόν μεταφέρεται από κεντρικό σημείο του τόπου κατανάλωσης (π.χ. καταστήματα χονδρεμπόρων) στα καταστήματα λιανοπώλησης.

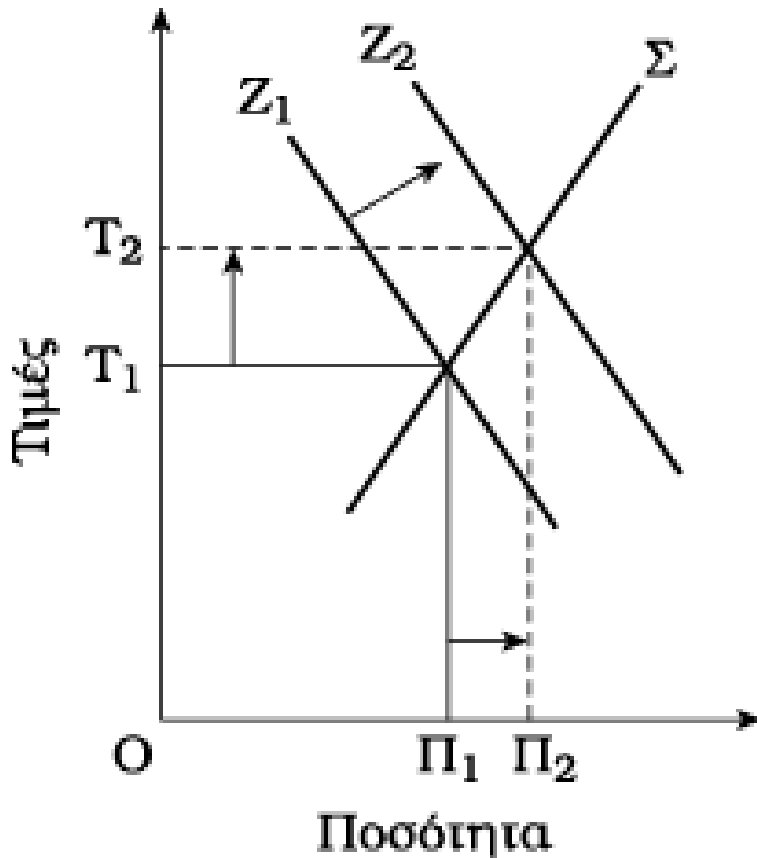


Επιδιωκόμενοι σκοποί κατά τις μεταφορές των αγροτικών προϊόντων

- Μείωση του κόστους μεταφοράς των προϊόντων.
- Μείωση του χρόνου μεταφοράς των προϊόντων.
- Αποφυγή φθοράς των μεταφερόμενων προϊόντων.
- Αποφυγή ποιοτικής αλλοίωσης των μεταφερόμενων προϊόντων.



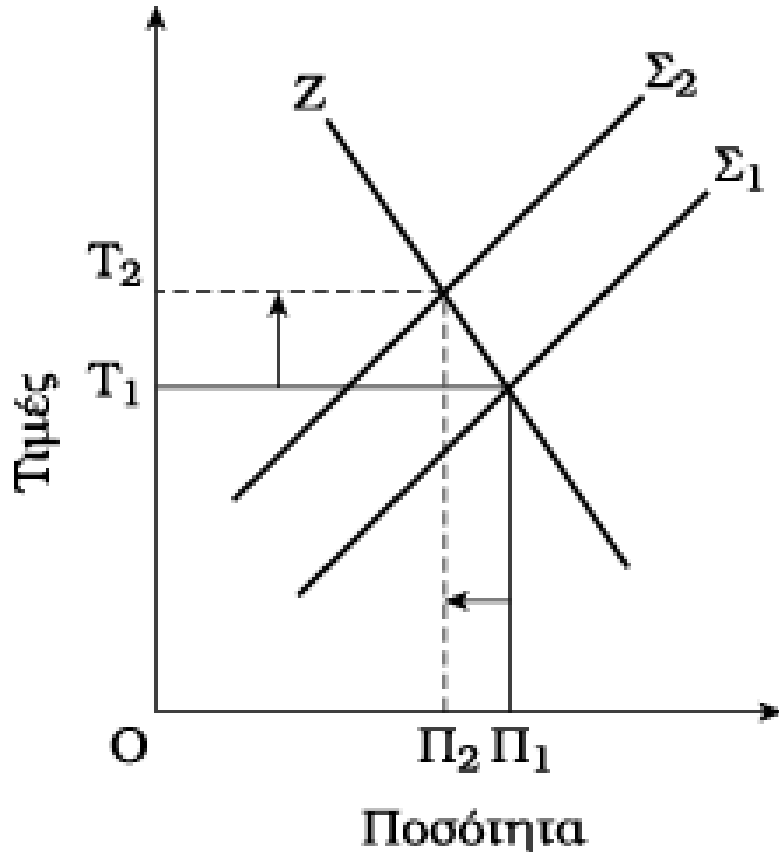
Οικονομική των μεταφορών (1)



Μηχανισμός αύξησης της τιμής ενός προϊόντος, εξαιτίας αύξησης της ζήτησής του, λόγω μεταφοράς του σε άλλες αγορές.

Πηγή: Καμενίδης (2010)

Οικονομική των μεταφορών (2)



Μηχανισμός αύξησης της τιμής ενός προϊόντος, εξαιτίας μείωσης της προσφοράς του στην περιοχή παραγωγής του, λόγω μεταφοράς του σε άλλες αγορές.

Πηγή: Καμενίδης (2010)

Στοιχεία που συνθέτουν το κόστος μεταφοράς (1)

1. Σταθερές δαπάνες

- Ο ετήσιος **τόκος** των χρημάτων που έχουν δοθεί για την αγορά του οχήματος.
- Η ετήσια **απόσβεση** του οχήματος.
- Τα **ασφάλιστρα**.
- Ο **φόρος ιδιοκτησίας** του οχήματος.
- Η **άδεια κυκλοφορίας** του οχήματος.
- Η **αμοιβή του οδηγού**.



Στοιχεία που συνθέτουν το κόστος μεταφοράς (2)

2. Μεταβλητές δαπάνες

- Το **καύσιμο** (πετρέλαιο ή βενζίνη) που χρησιμοποιεί το όχημα για την κίνησή του.
- Τα **λάδια και το γράσο** που χρησιμοποιεί το όχημα.
- Το **φίλτρο λαδιού** και το **φίλτρο αέρα** που φέρει το όχημα (αυτοκίνητο) ή ανάλογα ανταλλακτικά.
- Η αξία των **τροχών** που έχει το όχημα (αυτοκίνητο).
- Οι **επιδιορθώσεις** και η **συντήρηση** του οχήματος.
- Η **αμοιβή του οδηγού**.



Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος οδικής μεταφοράς των αγρ. προϊόντων

- Η απόσταση μεταφοράς.
- Το είδος του μεταφορικού μέσου.
- Το μέγεθος του μεταφορικού μέσου.
- Ο βαθμός αξιοποίησης της μεταφορικής ικανότητας του μεταφορικού μέσου.
- Ο εξοπλισμός του μεταφορικού μέσου.
- Το είδος του μεταφερόμενου προϊόντος.
- Η μορφή του μεταφερόμενου προϊόντος.
- Η κατάσταση του δρόμου.
- Το ανάγλυφο του δρόμου.
- Το είδος και η τιμή του καυσίμου.
- Το είδος του δρομολογίου.
- Η τυποποίηση του προϊόντος.
- Η συσκευασία του προϊόντος.
- Οι καιρικές συνθήκες.



Τρόποι μείωσης του κόστους οδικής μεταφοράς των προϊόντων

- Η κατασκευή ασφαλτοστρωμένων δρόμων.
- Η χρησιμοποίηση κατάλληλων μεταφορικών μέσων.
- Η τυποποίηση και η συσκευασία των αγροτικών προϊόντων.
- Η αλλαγή της μορφής του μεταφερόμενου προϊόντος.
- Ορθολογική οργάνωση μεταφοράς των προϊόντων.



Το ύψος του κόστους μεταφοράς των αγροτικών προϊόντων επηρεάζει:

- Τον τόπο παραγωγής των προϊόντων.
- Τον τόπο εγκατάστασης των γεωργικών βιομηχανιών.
- Τον τόπο και το μέγεθος της αγοράς των αγροτικών προϊόντων.
- Το βαθμό ανταγωνισμού στην αγορά.
- Το ύψος της τιμής των αγροτικών προϊόντων.
- Την ποιότητα πώλησης του προϊόντος στις διάφορες αγορές.
- Τη μορφή πώλησης των προϊόντων.



Ωφέλειες των φθηνών μεταφορών για τους παραγωγούς

- Αυξάνει τη γεωργική τιμή των προϊόντων.
- Αυξάνει το μέγεθος αγοράς των προϊόντων.
- Προωθεί την πώληση κατώτερης ποιότητας προϊόντων.
- Ευνοεί την εγκατάσταση εργοστασίων μεταποίησης.
- Αυξάνει το εισόδημα των αγροτών.



Ωφέλειες των φθηνών μεταφορών για τους καταναλωτές

- **Μείωση της λιανικής τιμής των προϊόντων:** είναι δυνατόν ένα ποσοστό από το μειωμένο μεταφορικό κόστος να το επωφεληθούν οι καταναλωτές/ ανταγωνισμός στην αγορά από την εμφάνιση νέων πωλητών του προϊόντος.
- **Βελτίωση της ευημερίας των καταναλωτών:** αύξηση της αγοραστικής δύναμης των εισοδημάτων.



Ωφέλειες των φθηνών μεταφορών για το κράτος

- **Αύξηση των εξαγωγών** των αγροτικών προϊόντων.
- **Αύξηση της αγροτικής παραγωγής.**
- **Αύξηση της απασχόλησης**, ιδιαίτερα στην ύπαιθρο χώρα.
- **Βελτίωση της διατροφής των πολιτών.**
- **Μείωση των Δημοσίων Δαπανών** για καύσιμα, ανταλλακτικά αυτοκινήτων ---> αύξηση του καθαρού εθνικού εισοδήματος.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
- Εικόνα 1: <Οικονομική των μεταφορών (1)><Καμενίδης (2010)>.
- Εικόνα 2: <Οικονομική των μεταφορών (2)><Καμενίδης (2010)>.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Μεταφορές Αγροτικών Προϊόντων ».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

