



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 22^η: Χρηματοδότηση εμπορίας των αγροτικών προϊόντων

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Χρηματοδότηση εμπορίας των αγροτικών προϊόντων

Έννοια και αναγκαιότητα της χρηματοδότησης εμπορίας

- **Χρηματοδότηση εμπορίας(marketing finance):** η λειτουργία εμπορίας κατά την οποία γίνεται διάθεση χρημάτων στους διάφορους φορείς εμπορίας, προκειμένου να προβούν στην αγορά αγαθών και υπηρεσιών και στη δημιουργία υποδομής εμπορίας.
- **Σημαντικός ο ρόλος της** στη δημιουργία της απαραίτητης υποδομής εμπορίας και στην έγκαιρη και επιτυχημένη πραγματοποίηση των διαφόρων λειτουργιών εμπορίας.



Είδη χρηματοδότησης εμπορίας (1)

Ανάλογα με την πηγή χρηματοδότησης

- **Εσωτερική χρηματοδότηση**, όταν η πηγή χρηματοδότησης είναι η ίδια επιχείρηση, δηλαδή όταν τα χρήματα προέρχονται από τα αποθεματικά κεφάλαια της εμπορικής επιχείρησης, και
- **Εξωτερική χρηματοδότηση**, όταν τα κεφάλαια προέρχονται από πηγές εκτός της εμπορικής επιχείρησης, και αυτές κατά κανόνα είναι οι Εμπορικές Τράπεζες ή άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις (μεταποιητικές, χονδρεμπορικές κ.ά.).



Είδη χρηματοδότησης εμπορίας (2)

Ανάλογα με τον τρόπο χρηματοδότησης

- **Δανεισμός:** η χρηματοδότηση συνίσταται σε παροχή ρευστού χρήματος στον φορέα εμπορίας, όπως π.χ. κάνουν κατά κανόνα οι Τράπεζες.
- **Πίστωση:** η χρηματοδότηση συνίσταται σε αναβολή πληρωμής της αξίας των αγορασθέντων αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και υλικών, εργαλείων και μηχανημάτων.



Είδη χρηματοδότησης εμπορίας (3)

Ανάλογα με τον σκοπό για τον οποίον πραγματοποιείται

- **Χρηματοδότηση εξοπλισμού:** κάθε επένδυση που αποσκοπεί στην κατασκευή διαφόρων εργοστασίων μεταποίησης αγροτικών προϊόντων ή την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό γεωργικών βιομηχανιών που ήδη υπάρχουν, την κατασκευή διαλογητηρίων-συσκευαστηρίων, κτλ.
- **Λειτουργική χρηματοδότηση:** παρέχεται για την κάλυψη λειτουργικών αναγκών του φορέα εμπορίας.
- **Καταναλωτική χρηματοδότηση:** καταναλωτικά δάνεια, που χορηγούν οι Τράπεζες ή πιστωτικές κάρτες που χορηγούν οι εμπορικές επιχειρήσεις στους καταναλωτές.



Είδη χρηματοδότησης εμπορίας (4)

Ανάλογα με τη χρονική διάρκεια της χρηματοδότησης

- **Βραχυχρόνια χρηματοδότηση:** ο δανεισμός από τράπεζες ή η επένδυση από την ίδια την επιχείρηση διαρκεί ένα μικρό σχετικά χρονικό διάστημα (συνήθως μικρότερο από ένα έτος).
- **Μεσοχρόνια χρηματοδότηση:** διαρκεί γύρω στα 1-2 χρόνια, παρέχεται στις μεταποιητικές ή εμπορικές επιχειρήσεις για τον εξοπλισμό των μονάδων τους με διάφορα μηχανήματα.
- **Μακροχρόνια χρηματοδότηση:** διαρκεί για ένα σχετικά μεγάλο χρονικό διάστημα, συνήθως περισσότερο από 3 χρόνια. Παρέχεται για την κατασκευή γεωργικών βιομηχανιών, διαλογητηρίων – συσκευαστηρίων, αποθηκευτικών χώρων, κτλ.



Σκοποί της χρηματοδότησης εμπορίας

- Η κατασκευή έργων υποδομής εμπορίας.
- Η αγορά μηχανημάτων σύγχρονης τεχνολογίας.
- Η έγκαιρη αγορά επαρκούς πρώτης ύλης.
- Η δημιουργία αποθεμάτων των προϊόντων.
- Η προαγορά προϊόντων.
- Η δυνατότητα μεταφοράς των αγροτικών προϊόντων από τους τόπους παραγωγής τους στα κέντρα κατανάλωσης.
- Η έρευνα και η πληροφόρηση των φορέων εμπορίας.
- Η κάλυψη λειτουργικών αναγκών των γεωργικών βιομηχανιών, των διαλογητηρίων–συσκευαστηρίων, κτλ.
- Η ανάληψη διαφόρων λειτουργιών εμπορίας από αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις.



Πηγές χρηματοδότησης εμπορίας

- Οι εμπορικές τράπεζες.
- Οι εμπορικές επιχειρήσεις.
- Οι γεωργικές βιομηχανίες.
- Οι παραγωγοί.



Τρόποι χρηματοδότησης εμπορίας

- **Η αυτοχρηματοδότηση:** μέθοδος χρηματοδότησης από τα κεφάλαια του ίδιου του φορέα εμπορίας.
- **Ο δανεισμός (εξωτερική χρηματοδότηση):** ο πιο συνηθισμένος τρόπος χρηματοδότησης για την κατασκευή σημαντικών υποδομών εμπορίας και την πραγματοποίηση δαπανηρών λειτουργιών εμπορίας, σε περίπτωση που ο φορέας εμπορίας δεν διαθέτει επαρκή δικά του κεφάλαια για να καλύψει αυτές τις ανάγκες του.
- **Η πίστωση ή πίστη (credit):** η μέθοδος χρηματοδότησης εμπορίας η οποία συνίσταται στην αναβολή πληρωμής αγορασθέντων αγροτικών προϊόντων ή υπηρεσιών εμπορίας ή διαφόρων υλικών, εργαλείων και μηχανημάτων.



Ωφέλειες της χρηματοδότησης εμπορίας στις εμπορικές επιχειρήσεις

- Έχουν μικρότερο κόστος λειτουργίας.
- Πωλούν μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων.
- Κερδίζουν από την καθυστερημένη πληρωμή των πωλητών (μεταποιητές, παραγωγοί, κ.ά.) για τα προϊόντα που αγοράζουν από αυτούς με πίστωση.



Ωφέλειες της χρηματοδότησης εμπορίας στις γεωργοβιομηχανικές επιχειρήσεις

- **Λειτουργούν με μικρότερο κόστος**, γιατί προμηθεύονται και επεξεργάζονται μεγαλύτερες ποσότητες αγροτικών προϊόντων.
- **Διαθέτουν μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων**, γιατί παράγουν καλύτερης ποιότητας μεταποιημένα προϊόντα.



Ωφέλειες της χρηματοδότησης εμπορίας στους παραγωγούς

- Πωλούν μεγαλύτερες ποσότητες προϊόντων.
- Αμείβονται αμέσως και σε υψηλότερες τιμές.
- Αυξάνονται τα γεωργικά εισοδήματα, αφού οι παραγωγοί πωλούν μεγαλύτερες ποσότητες των προϊόντων τους και σε υψηλότερες τιμές.



Ωφέλειες της χρηματοδότησης εμπορίας στους καταναλωτές

- Καταναλώνουν καλύτερης ποιότητας προϊόντα, χάρη στις σύγχρονες υποδομές μεταποίησης και εμπορίας.
- Αγοράζουν φθηνότερα τα αγροτικά προϊόντα.
- Η ευημερία τους διαμορφώνεται σε υψηλότερα επίπεδα.



Ωφέλειες της χρηματοδότησης εμπορίας για το κράτος

- **Αυξάνεται η απασχόληση, αφού αυξάνεται η αγροτική παραγωγή, χάρη στη χρηματοδότηση εμπορίας.**
- **Αυξάνεται το εθνικό εισόδημα της χώρας.**
- **Βελτιώνεται το επίπεδο ευημερίας των πολιτών.**



Το κόστος της χρηματοδότησης εμπορίας

Το κόστος του δανεισμού

- ο **τόκος** που πληρώνουν κάθε χρόνο οι φορείς εμπορίας.
- προσδιορίζεται από:
(1) το ύψος του **επιτοκίου**,
(%) επιβάρυνση του δανεισθέντος κεφαλαίου,
(2) το ποσόν του δανείου και
(3) τη διάρκεια του δανεισμού.

Το κόστος της πίστωσης

- εκφράζεται ως ποσοστό **έκπτωσης** στην τιμή πώλησης των προϊόντων, το οποίο άμεσα προσδιορίζει το ύψος της τιμής πώλησης των προϊόντων.



Παράγοντες που επηρεάζουν το μέγεθος της απαιτούμενης χρηματοδότησης

- Η τιμή και το κόστος εμπορίας των προϊόντων.
- Ο απαιτούμενος χρόνος προετοιμασίας των προϊόντων για πώληση.
- Η ποσότητα και η ποικιλία των απαιτούμενων αποθεμάτων.
- Οι όροι συναλλαγής.



Προϋποθέσεις αποδοτικής χρηματοδότησης της εμπορίας

- **Επαρκής χρηματοδότηση εμπορίας:** χορήγηση αρκετών χρημάτων στους φορείς εμπορίας για την κατασκευή υποδομών εμπορίας και την πραγματοποίηση των διαφόρων λειτουργιών εμπορίας.
- **Φθηνή χρηματοδότηση εμπορίας:** το κόστος του χρήματος που δανείζονται οι φορείς εμπορίας από τις τράπεζες είναι σχετικά χαμηλό.
- **Έγκαιρη χρηματοδότηση εμπορίας:** η διάθεση χρημάτων για την πραγματοποίηση των διαφόρων λειτουργιών εμπορίας πρέπει να γίνεται όταν αυτή χρειάζεται.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Χρηματοδότηση εμπορίας των
αγροτικών προϊόντων». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη
δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

