



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 23^η: Ανάλυση κινδύνων εμπορίας

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Ανάληψη κινδύνων εμπορίας

Έννοια της ανάληψης των κινδύνων εμπορίας

- **Ανάληψη κινδύνων εμπορίας (Marketing risk bearing):** η λειτουργία εμπορίας κατά την οποία μια επιχείρηση αναλαμβάνει τους διάφορους κινδύνους που διατρέχουν τα αγροτικά προϊόντα κατά τη διακίνησή τους από τους τόπους παραγωγής ως τους προορισμούς τους.
- Η ανάληψη των κινδύνων εμπορίας από μια επιχείρηση (συνήθως ασφαλιστική εταιρία) γίνεται έναντι αμοιβής, γνωστής ως **ασφάλιστρα κινδύνου**.



Έννοια και είδη των κινδύνων εμπορίας

- **Κίνδυνοι εμπορίας (Marketing risks):** οι ζημιές που μπορεί να υποστούν οι φορείς εμπορίας, εξαιτίας ενδεχόμενης φυσικής καταστροφής ή μείωσης της αξίας των προϊόντων που διακινούν.

2 είδη κινδύνων:

- **Φυσικοί (Physical risks)** ή κινδυνοι φυσικής καταστροφής, όταν τα προϊόντα υφίστανται μερική ή ολική καταστροφή κατά τη διακίνησή τους από τον παραγωγό μέχρι τον καταναλωτή.
- **Αγοράς (Market risks):** οι κινδύνοι μείωσης της αξίας των προϊόντων στα διάφορα στάδια εμπορίας τους για έναν οποιοδήποτε λόγο, π.χ. αύξηση της Προσφοράς, αλλαγές στις προτιμήσεις των καταναλωτών, κ.ά.



Γενεσιουργά αίτια των φυσικών κινδύνων

- Οι αλλαγές στις κλιματολογικές συνθήκες.
- Οι εντομολογικές και φυτοπαθολογικές ασθένειες.
- Η μηχανική πίεση των προϊόντων.
- Οι χημικές αντιδράσεις μεταξύ προϊόντων και υλικών συσκευασίας.
- Ο χρόνος.
- Οι πυρκαγιές.
- Τροχαία ατυχήματα.

Καθυστέρηση ελέγχου των φορτίων στα σύνορα.



Γενεσιουργά αίτια των κινδύνων αγοράς

- Η αλλαγή της Προσφοράς των αγροτικών προϊόντων.
- Η αλλαγή στη Ζήτηση των αγροτικών προϊόντων.
- Η αλλαγή στις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- Η αλλαγή στον ανταγωνισμό.
- Η ποιοτική ανομοιομορφία των πωλουμένων προϊόντων.
- Η ελλιπής πληροφόρηση για τις συνθήκες αγοράς.



Επιπτώσεις των κινδύνων εμπορίας

- **Αύξηση του συνολικού κόστους εμπορίας.**
- **Νοοτροπία βραχυχρόνιας απόκτησης υψηλών κερδών.**
- **Αλλαγή του τρόπου εμπορίας των αγροτικών προϊόντων.**
- **Μείωση των εισοδημάτων των παραγωγών.**
- **Χειροτέρευση της ευημερίας των καταναλωτών.**
- **Μείωση του εθνικού εισοδήματος της χώρας.**



Αντιμετώπιση των κινδύνων εμπορίας

Η αντιμετώπιση των κινδύνων εμπορίας των αγροτικών προϊόντων κατευθύνεται κυρίως προς τους εξής δυο βασικούς στόχους:

- α) στην μετατόπιση των κινδύνων εμπορίας σε άλλους φορείς, και
- β) στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων εμπορίας.



Τρόποι μετατόπισης των κινδύνων εμπορίας

- Η ασφάλιση των προϊόντων.
- Τα συμφωνητικά.
- Οι μελλοντικές αγορές.
- Οι τιμές εγγύησης.



Τρόποι ελαχιστοποίησης των κινδύνων εμπορίας

- Η χρησιμοποίηση αποθηκευτικών χώρων και μεταφορικών μέσων εξοπλισμένων με **ψυκτικούς μηχανισμούς**.
- Η κατάλληλη **συσκευασία** των αγροτικών προϊόντων.
- Ο έλεγχος της **ποιότητας** των διακινούμενων προϊόντων.
- Η **κάθετη οργάνωση** της εμπορίας.
- Η **πληροφόρηση** των συνθηκών αγοράς.
- Η **χρηματοδότηση** εμπορίας.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Ανάλυση κινδύνων εμπορίας». Έκδοση:
1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

