



Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων

Ενότητα 28^η: Αποδοτικότητα Μάρκετινγκ

Χρίστος Καμενίδης
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

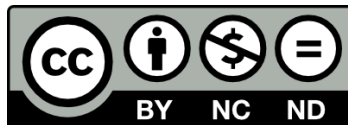


ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



Αποδοτικότητα Μάρκετινγκ

Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων
Τμήμα Γεωπονίας

Έννοια και περιεχόμενο της Αποδοτικότητας Εμπορίας (1)

Αποδοτικότητα εμπορίας (Marketing efficiency)

- «...ο λόγος των ωφελειών εμπορίας προς το κόστος εμπορίας ή αλλιώς ο λόγος των εκροών προς τις εισροές εμπορίας».

Ωφέλειες εμπορίας (marketing benefits)

(ή εκροές εμπορίας-marketing outputs)

- «...οι χρησιμότητες μορφής τόπου, χρόνου και κυριότητας ή οι υπηρεσίες εμπορίας που παράγει το Μάρκετινγκ των αγροτικών προϊόντων...».



Έννοια και περιεχόμενο της Αποδοτικότητας Εμπορίας (1)

Εισροές εμπορίας (marketing inputs)

- «...οι πόροι ή οι συντελεστές εμπορίας (εργασία, κεφάλαιο-μηχανήματα κ.ά.) που είναι απαραίτητοι για να πραγματοποιηθούν οι λειτουργίες εμπορίας που συνοδεύουν τα αγροτικά προϊόντα από την παραγωγή ως την κατανάλωσή τους».

Κόστος εμπορίας (marketing cost)

- «...όλα τα έξοδα που έγιναν για τις εισροές εμπορίας, δηλαδή για τις υπηρεσίες εμπορίας που προσφέρθηκαν ...» ή
- «...το άθροισμα των δαπανών για τους συντελεστές εμπορίας που χρησιμοποιήθηκαν για την πραγματοποίηση των υπόψη λειτουργιών εμπορίας από την παραλαβή των προϊόντων από τα χωράφια των παραγωγών έως την παράδοσή τους στους καταναλωτές».



Είδη αποδοτικότητας εμπορίας

- Η λειτουργική αποδοτικότητα εμπορίας.
- Η τιμολογιακή αποδοτικότητα εμπορίας ή αποδοτικότητα τιμών.



Λειτουργική αποδοτικότητα εμπορίας

- Ο **λόγος εκροών προς τις εισροές** που προκύπτει κατά την παραγωγή διαφόρων χρησιμοτήτων μέσα στο όλο σύστημα εμπορίας κατά τη διακίνηση των αγροτικών προϊόντων από τους τόπους παραγωγής ως τους τόπους κατανάλωσής τους.
- Δείχνει το **ελάχιστο κόστος** με το οποίο παράγεται μια οποιαδήποτε ποσότητα εκροών ή χρησιμοτήτων.
- Αφορά τις **φυσικές λειτουργίες εμπορίας** (μεταφορές, αποθήκευση), των οποίων η αποτελεσματικότητα εξαρτάται άμεσα από την υφιστάμενη τεχνολογία.
- Συχνά μετράται με την **παραγωγικότητα εργασίας**, δηλαδή με το προϊόν (το όφελος) που παράγεται ανά ώρα εργασίας.



Τιμική αποδοτικότητα εμπορίας

- (Τιμική ή τιμολογιακή ή κατανομητική αποδοτικότητα εμπορίας (**pricing or allocative marketing efficiency**): η ικανότητα των τιμών να κατανέμουν ορθολογικά τους πόρους, δηλαδή τους συντελεστές παραγωγής υπηρεσιών μάρκετινγκ σύμφωνα με τις προτιμήσεις των καταναλωτών.
- Συχνά υπάρχει ένα **είδος σύγκρουσης** μεταξύ της λειτουργικής και της τιμικής αποδοτικότητας μάρκετινγκ, αφού οι επιδιώξεις τους είναι συνήθως αντίθετες.



Παράγοντες που επηρεάζουν την αποδοτικότητα εμπορίας

- Η ποιότητα των αγροτικών προϊόντων.
- Η πληροφόρηση εμπορίας.
- Η υποδομή εμπορίας.
- Το επίπεδο τεχνολογίας.
- Η έρευνα αγοράς.
- Η χρηματοδότηση εμπορίας.
- Η οργάνωση και η στελέχωση εμπορίας.



Τρόποι αύξησης της αποδοτικότητας εμπορίας

- Η χρησιμοποίηση **βελτιωμένης τεχνολογίας**.
- Η **εκπαίδευση** των εργαζομένων.
- Η **ορθολογική οργάνωση** του συστήματος εμπορίας.
- Η **πληροφόρηση αγοράς** για διάφορα αγροτικά προϊόντα.
- Η δημιουργία **ανταγωνιστικών συνθηκών** στην αγορά.
- Η δημιουργία **υποδομής εμπορίας**.
- Η πραγματοποίηση **εκτεταμένης έρευνας αγοράς**.
- Η ορθολογική **χρηματοδότηση εμπορίας** .
- Η αξιοποίηση **εξειδικευμένων στελεχών** στην εμπορία των αγροτικών προϊόντων.



Επίδραση της αποδοτικής εμπορίας στην ανταγωνιστικότητα των αγρ. προϊόντων

- Βελτιώνει την **εμπορική ποιότητα** των προϊόντων.
- Καθιστά **ανταγωνιστικές** τις τιμές των προϊόντων.
- Δημιουργεί **αποδοτικά κανάλια εμπορίας**.
- Πετυχαίνει **αποδοτική προβολή** των προϊόντων.



Αποδοτικό Μάρκετινγκ (efficient marketing)

- «... έχουμε όταν μεγιστοποιείται ο λόγος των ωφελειών εμπορίας προς το κόστος εμπορίας».
- Όλα τα ενδιαφερόμενα μέλη (παραγωγοί, καταναλωτές, φορείς εμπορίας, κράτος) επιθυμούν και επιδιώκουν την **αύξηση της αποδοτικότητας εμπορίας**.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Χρίστος Καμενίδης.
«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Αποδοτικότητα Μάρκετινγκ». Έκδοση:
1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS202/>



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





Τέλος ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη
Θεσσαλονίκη, Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014

