



# Αγροτικός Τουρισμός

## Ενότητα 2<sup>η</sup>: Η εμπειρία στον τουρισμό

Όλγα Ιακωβίδου  
Τμήμα Γεωπονίας



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

**ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ**



# **Η εμπειρία στον τουρισμό**

# Τι είναι η εμπειρία στον τουρισμό;

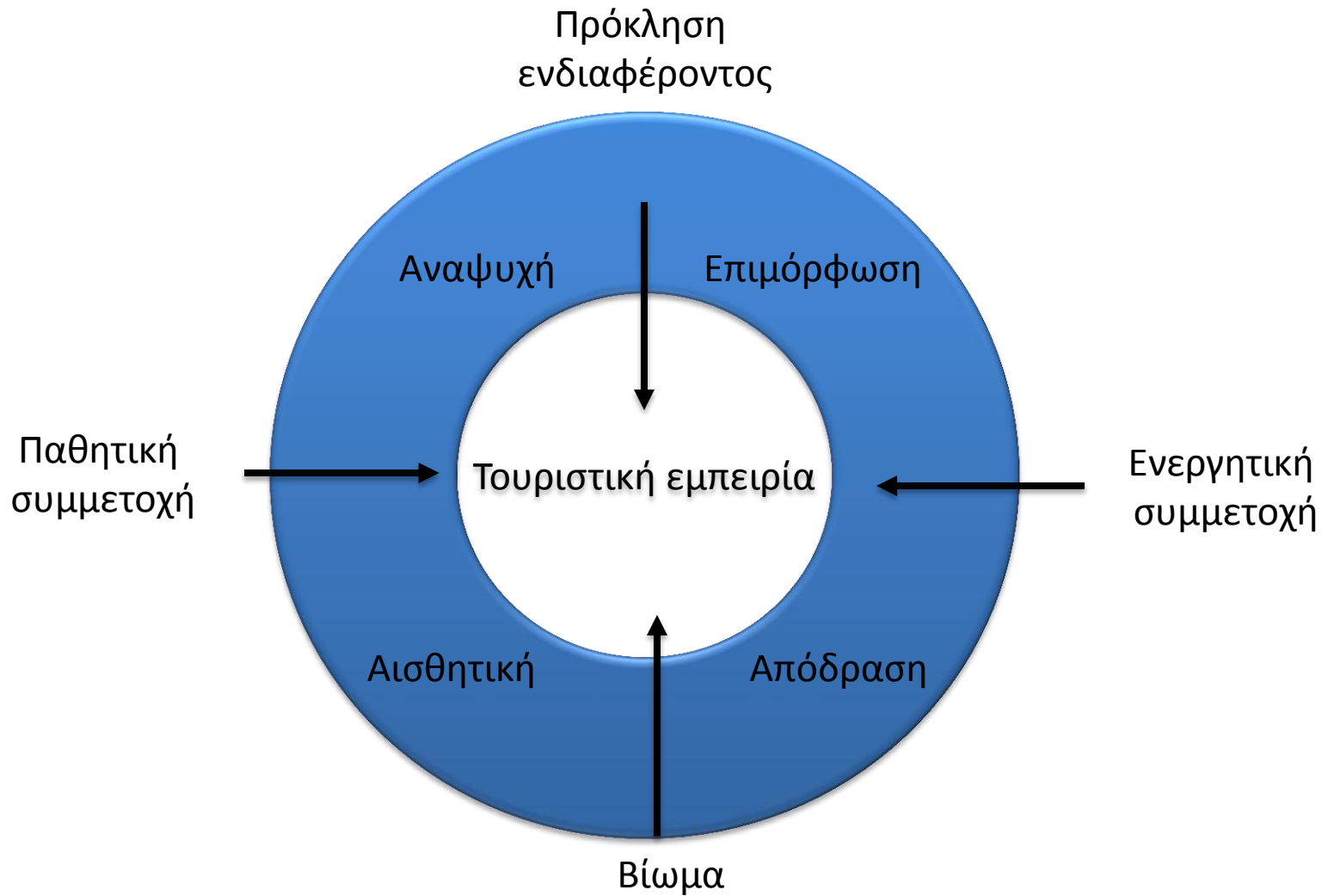
- Η εμπειρία της επίσκεψης, της εικόνας, της γνώσης, της απόλαυσης, του «ζην» με διαφορετικό τρόπο.
- Κάθε τι που βιώνει ο τουρίστας σε έναν τουριστικό προορισμό.



# Η εμπειρία μπορεί να είναι...



# Οι τέσσερις διαστάσεις της τουριστικής εμπειρίας



# Η εμπειρία στον Αγροτικό Τουρισμό





# Η εμπειρία του οινοτουρισμού: Κρίσιμης σημασίας χαρακτηριστικά

## Ελκυστικότητα του προορισμού

- ❖ Όμορφο τοπίο
- ❖ Ήπιο κλίμα
- ❖ Καταλύματα με προσιτές τιμές
- ❖ Ευκολία πρόσβασης στην πληροφορία
- ❖ Επαρκής σηματοδότηση οινικών διαδρομών

**Συσχετιζόμενα χαρακτηριστικά**  
✓ Ποικιλία υπαίθριων δραστηριοτήτων αναψυχής

## Βασικό «Οινικό» προϊόν

- ❖ Οινοποιεία φιλικά προς τον επισκέπτη
- ❖ Προσωπικό που διαθέτει επαρκείς γνώσεις
- ❖ Γιορτές κρασιού
- ❖ Οικεία οινοποιεία

**Συσχετιζόμενα Χαρακτηριστικά**  
✓ Εξειδικευμένα καταστήματα πώλησης τοπικών προϊόντων:

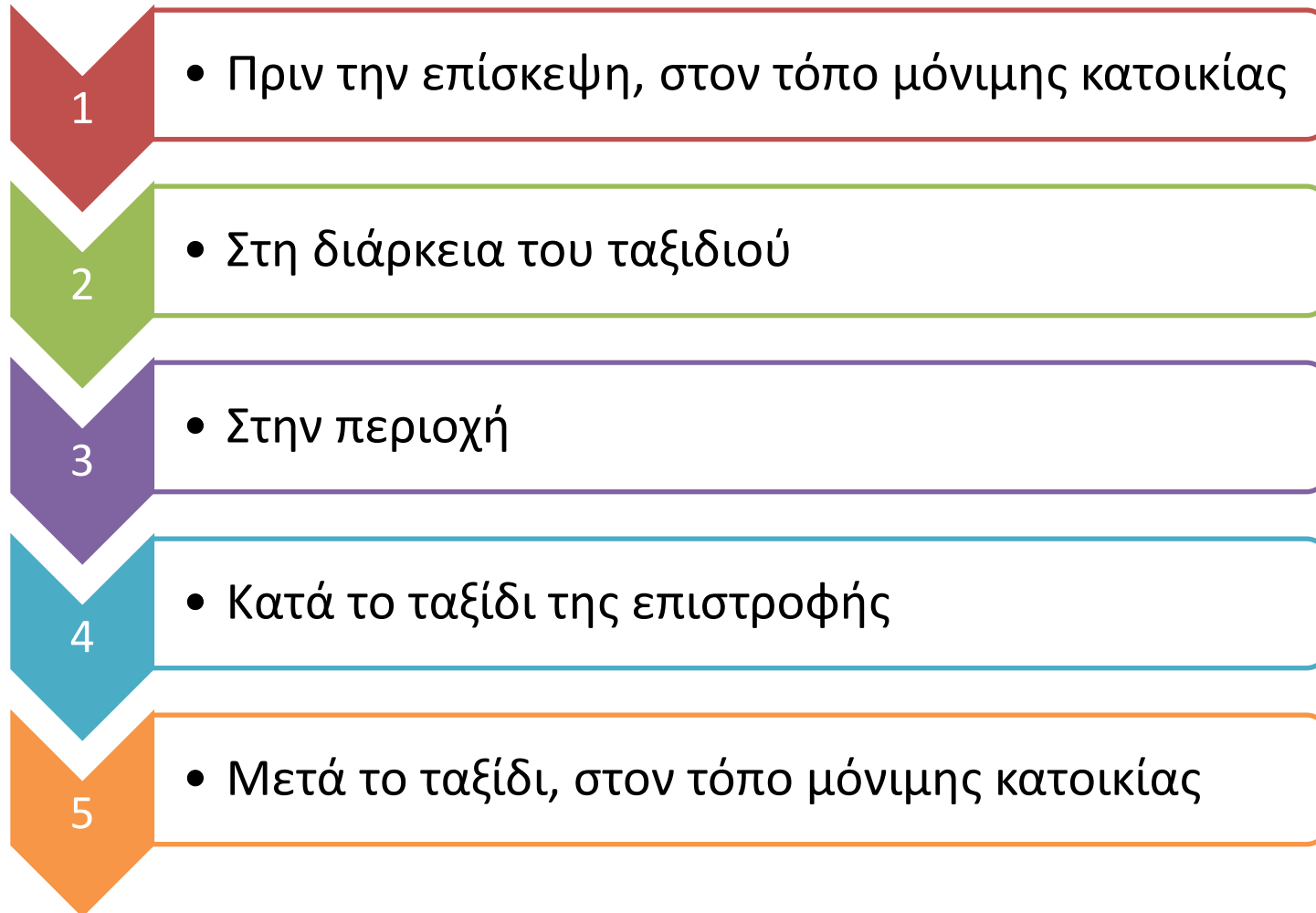
## Πολιτιστικό προϊόν

- ❖ Υποδομές διαμονής με τοπικό χαρακτήρα
- ❖ Υποδομές εστίασης και gourmet εστιατόρια
- ❖ Παραδοσιακοί οικισμοί με επίκεντρο τον οίνο

**Συσχετιζόμενα Χαρακτηριστικά**  
✓ Ικανοποιητικός αριθμός οινοποιείων στην περιοχή- ✓ Διάσημα κρασιά
- ✓ Οργανωμένες περιηγήσεις:



# Στάδια της τουριστικής εμπειρίας



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Όλγα Ιακωβίδου.  
«Αγροτικός Τουρισμός. Η εμπειρία στον Τουρισμό». Έκδοση: 1.0.  
Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
<http://eclass.auth.gr/courses/OCRS219/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

