



# Αγροτικός Τουρισμός

Ενότητα 4<sup>η</sup>: Προϋποθέσεις ανάπτυξης, λειτουργίες  
και αρχές του Αγροτικού Τουρισμού

Όλγα Ιακωβίδου  
Τμήμα Γεωπονίας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο την αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΝΟΙΧΤΑ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ  
ΜΑΘΗΜΑΤΑ



# Προϋποθέσεις ανάπτυξης, λειτουργίες και αρχές του Αγροτικού Τουρισμού

# Προϋποθέσεις ανάπτυξης Αγροτικού Τουρισμού (1)

- Ανάπτυξη σε αγροτικό χώρο.
- Στήριξη σε μικρές επιχειρήσεις, σε μεγάλους χώρους, στην ενασχόληση με τις γεωργικές δραστηριότητες, στην αξιοποίηση των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων, στην επαφή με τη φύση, στην πολιτιστική κληρονομιά, στις παραδοσιακές πρακτικές και στα χαρακτηριστικά του αγροτικού χώρου.
- Λειτουργία του μέσω μικρής κλίμακας επιχειρήσεων.



# Προϋποθέσεις ανάπτυξης Αγροτικού Τουρισμού (2)

- Σύνδεση με την τοπική οικογένεια και την οικογενειακή φιλοξενία.
- Συμβολή του στη διατήρηση του αγροτικού χαρακτήρα της περιοχής.
- Προσφορά διαφοροποιημένου αγροτουριστικού προϊόντος.



# Λειτουργίες

## Αγροτικού Τουρισμού (1)

- Δημιουργία καινούριων δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο.
- Δημιουργία νέων θέσεων εξωγεωργικής απασχόλησης και παραγωγή εξωγεωργικών εισοδημάτων.
- Δημιουργία υποδομών και βελτίωση της ποιότητας και του επιπέδου ζωής του τοπικού πληθυσμού.



# Λειτουργίες

## Αγροτικού Τουρισμού (2)

- Συγκράτηση του δυναμικού τμήματος του πληθυσμού στην περιφέρεια-προσέλκυση νέων για εγκατάσταση στην ύπαιθρο.
- Διαφύλαξη και η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου και η προστασία του περιβάλλοντος.
- Παροχή δυνατοτήτων σύμπραξης και σύσφιξης των σχέσεων πόλης-υπαίθρου.
- Προώθηση τοπικών παραδοσιακών αγροτικών προϊόντων.





# Αρχές ανάπτυξης Αγροτικού Τουρισμού (1)

- Ισορροπία με άλλες δραστηριότητες.
- Διαχείριση και έλεγχος της ανάπτυξής του από την τοπική κοινωνία.
- Στήριξη της ανάπτυξής του στην ιστορία, την οικονομική και κοινωνική διάρθρωση, τον πολιτισμό και το φυσικό περιβάλλον.

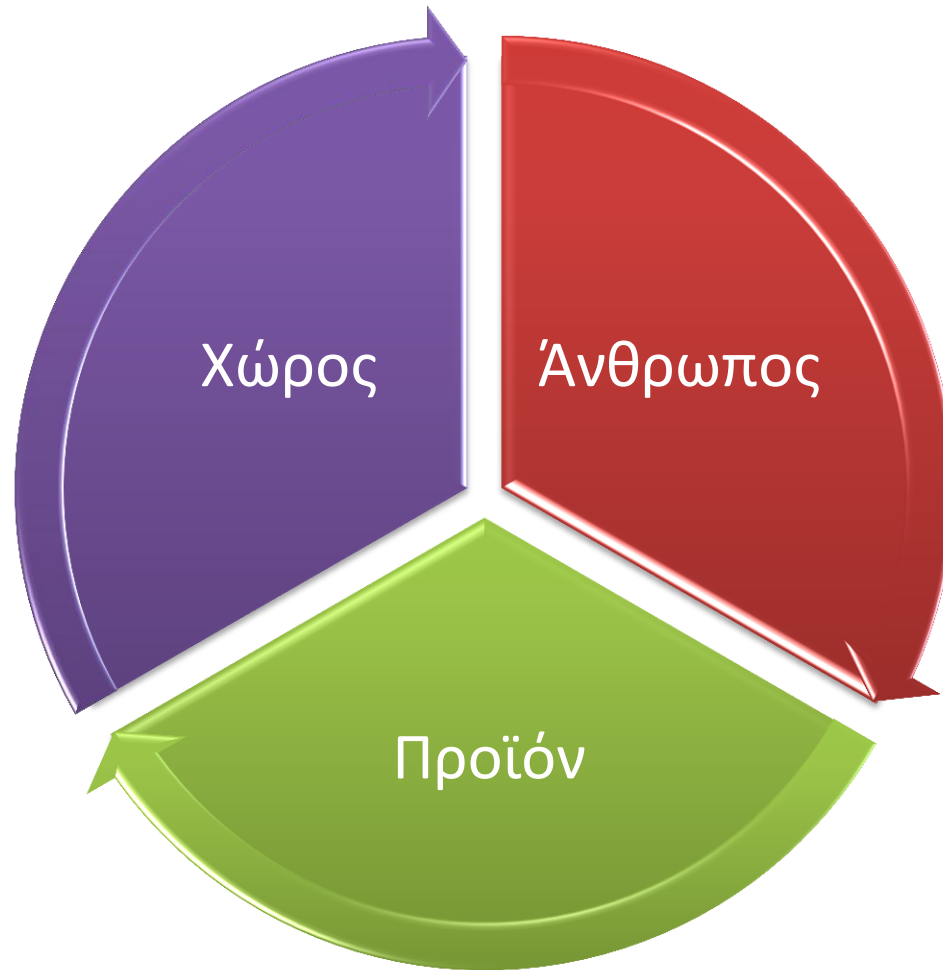


# Αρχές ανάπτυξης Αγροτικού Τουρισμού (2)

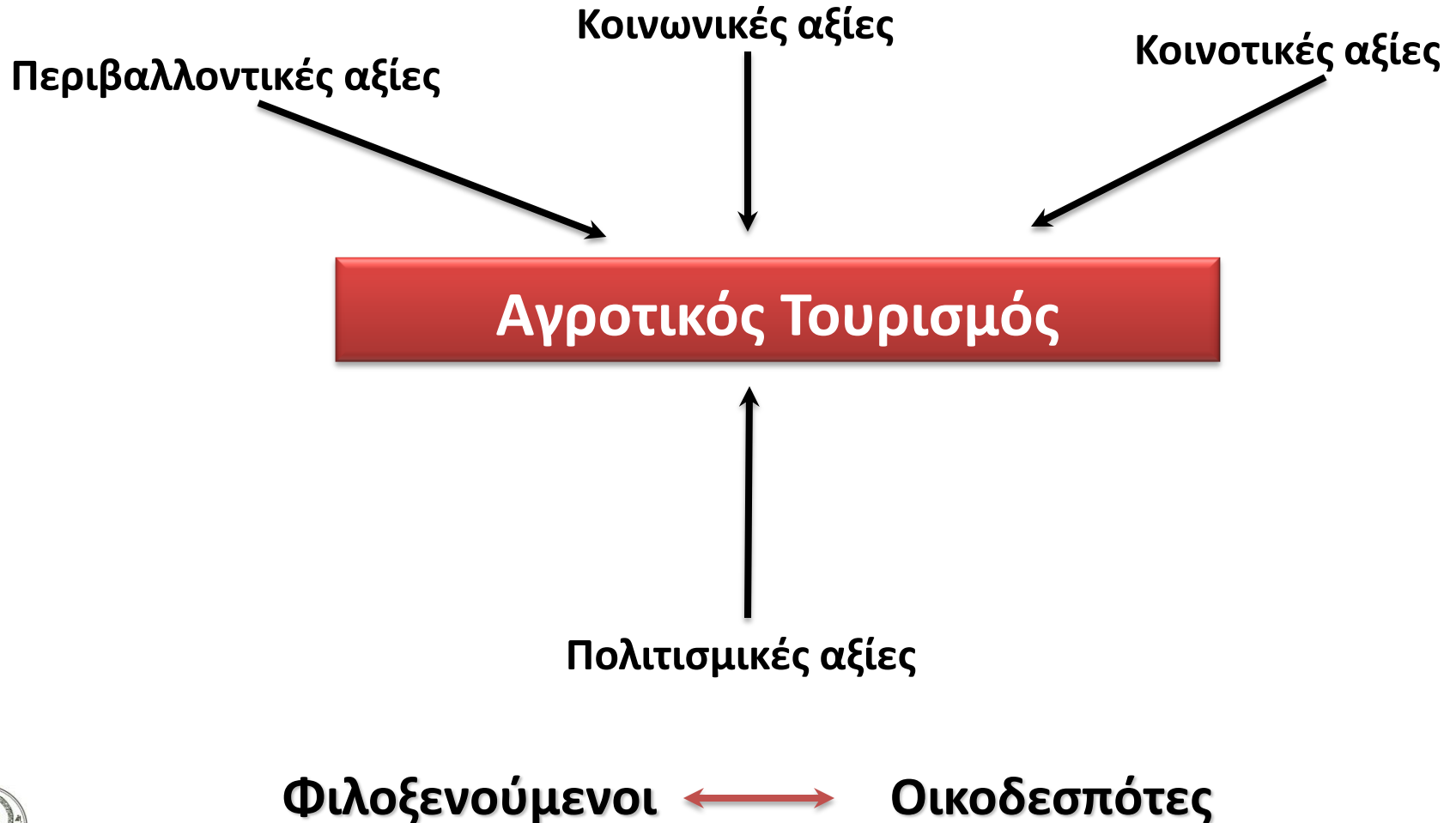
- Συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού.
- Διασφάλιση ευκαιριών συμμετοχής των επισκεπτών στην καθημερινή ζωή της τοπικής κοινωνίας.
- Αυθεντικό προϊόν.
- Πολυδύναμο προϊόν.
- Υψηλής ποιότητας.



# Τρεις βασικές συνιστώσες



# Αγροτικός Τουρισμός = Τουρισμός ενός τόπου





# Αγροτικός Τουρισμός: Η Ελληνική πραγματικότητα

# Δεκαετία '70

- Ενοικιαζόμενα... Δημιούργημα μηχανισμών αγοράς.
- Εξαρτώμενα από παραθαλάσσιο τουρισμό.
- ΕΟΤ: Πρωτοβουλία για διάσωση και αξιοποίηση παραδοσιακών οικισμών.



# Δεκαετία '80

- Ίδρυση πρώτων Γυναικείων Αγροτουριστικών Συνεταιρισμών.
- Αγροτουριστικές υποδομές από ιδιώτες.
- Ερμηνεία Εθνικών και Ευρωπαϊκών Κανονισμών.



# Δεκαετία '90

- Αγροτικός τουρισμός: Τουρισμός των 3Φ.
- Άνθηση γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών.
- Αύξηση αγροτουριστικών επιχειρήσεων Leader – ΠΕΠ-Β' ΚΠΣ.





# Δεκαετία 2000: Νέα φάση

- Δημιουργία βιώσιμων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.
- Οργάνωση αγροτουριστικών προορισμών.



# Επιλεξιμότητα περιοχής

- Ελκυστικό, αυθεντικό και υψηλής ποιότητας αγροτουριστικό προϊόν βασισμένο στις τοπικές ιδιαιτερότητες.
- Επιχειρήσεις με διαφοροποιημένο αγροτουριστικό προϊόν.
- Τοπικές ιδιαιτερότητες ή τοπικό χρώμα.



# Πρώθηση των αγροτουριστικών προϊόντων

---

- Τοπικοί φορείς.
- Εθνικοί φορείς.
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.



# Πρότυπο (Ιδανικό) αναψυχής αγροτουριστών

---

- Τοπικές ιδιαιτερότητες.
- Ποιότητα υποδομών.
- Δραστηριότητες αναψυχής και πολιτισμού.



# Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Όλγα Ιακωβίδου.  
«Αγροτικός Τουρισμός. Προϋποθέσεις ανάπτυξης, λειτουργίες και αρχές του  
Αγροτικού Τουρισμού». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη  
δικτυακή διεύθυνση: <http://eclass.auth.gr/courses/OCRS219/>



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

Ως **Μη Εμπορική** ορίζεται η χρήση:

- που δεν περιλαμβάνει άμεσο ή έμμεσο οικονομικό όφελος από την χρήση του έργου, για το διανομέα του έργου και αδειοδόχο
- που δεν περιλαμβάνει οικονομική συναλλαγή ως προϋπόθεση για τη χρήση ή πρόσβαση στο έργο
- που δεν προσπορίζει στο διανομέα του έργου και αδειοδόχο έμμεσο οικονομικό όφελος (π.χ. διαφημίσεις) από την προβολή του έργου σε διαδικτυακό τόπο

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Μαρία Αλεμπάκη  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

