



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 9: Εταιρική διασπορά και στρατηγικές τιμολόγησης

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Εταιρική Διασπορά

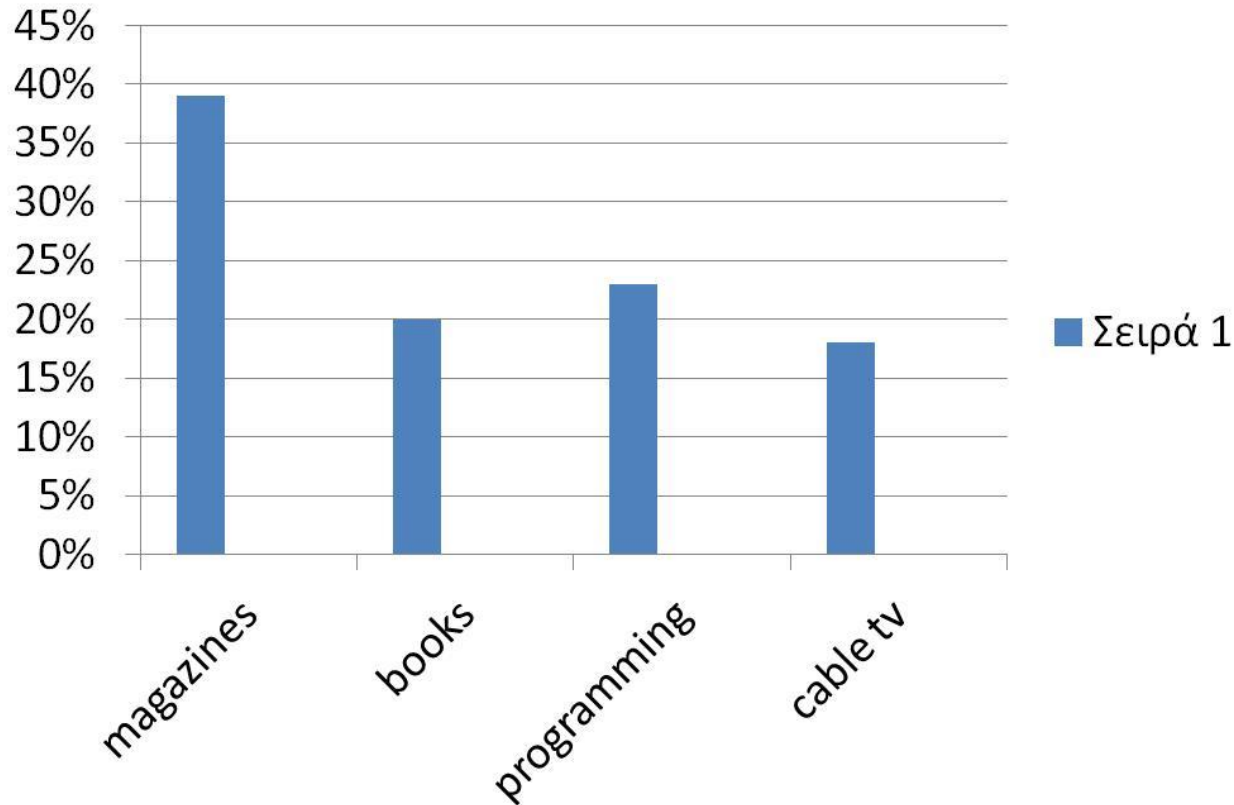
Μετρά τον βαθμό στο οποίο μια εταιρεία ανακτά έσοδα από ένα ευρύ φάσμα διαφορετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και διασπά με αυτό τον τρόπο τον Κίνδυνο.

Είναι το συνολικό άθροισμα των τετραγώνων των εσόδων του κάθε κλάδου δια του 1.

$$D = 1 / \sum p_i^2$$



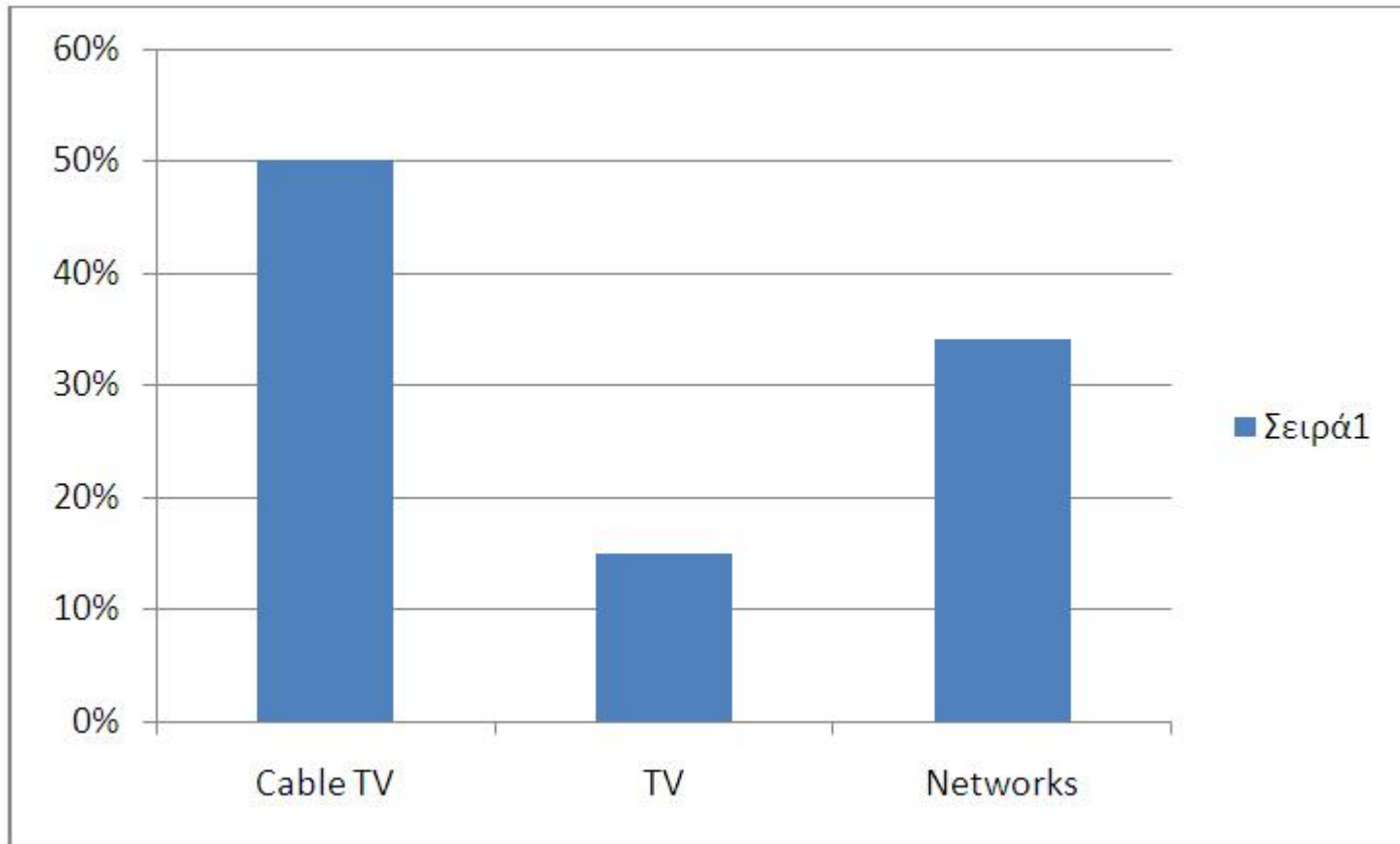
Βρείτε την εταιρική διασπορά



Εικόνα 1: Ποσοστά εσόδων ανά δραστηριότητα (%)



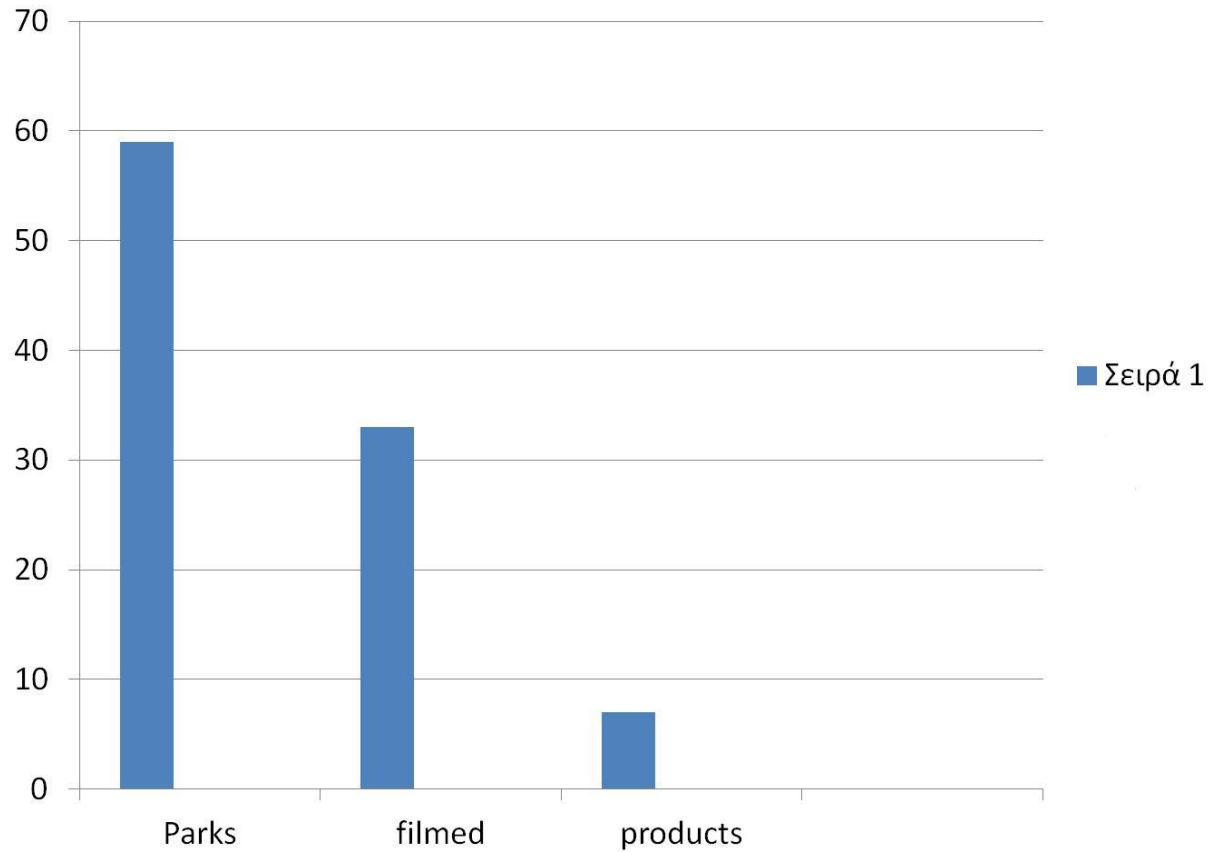
Case study 1



Εικόνα 2: Έσοδα ανά δραστηριότητα



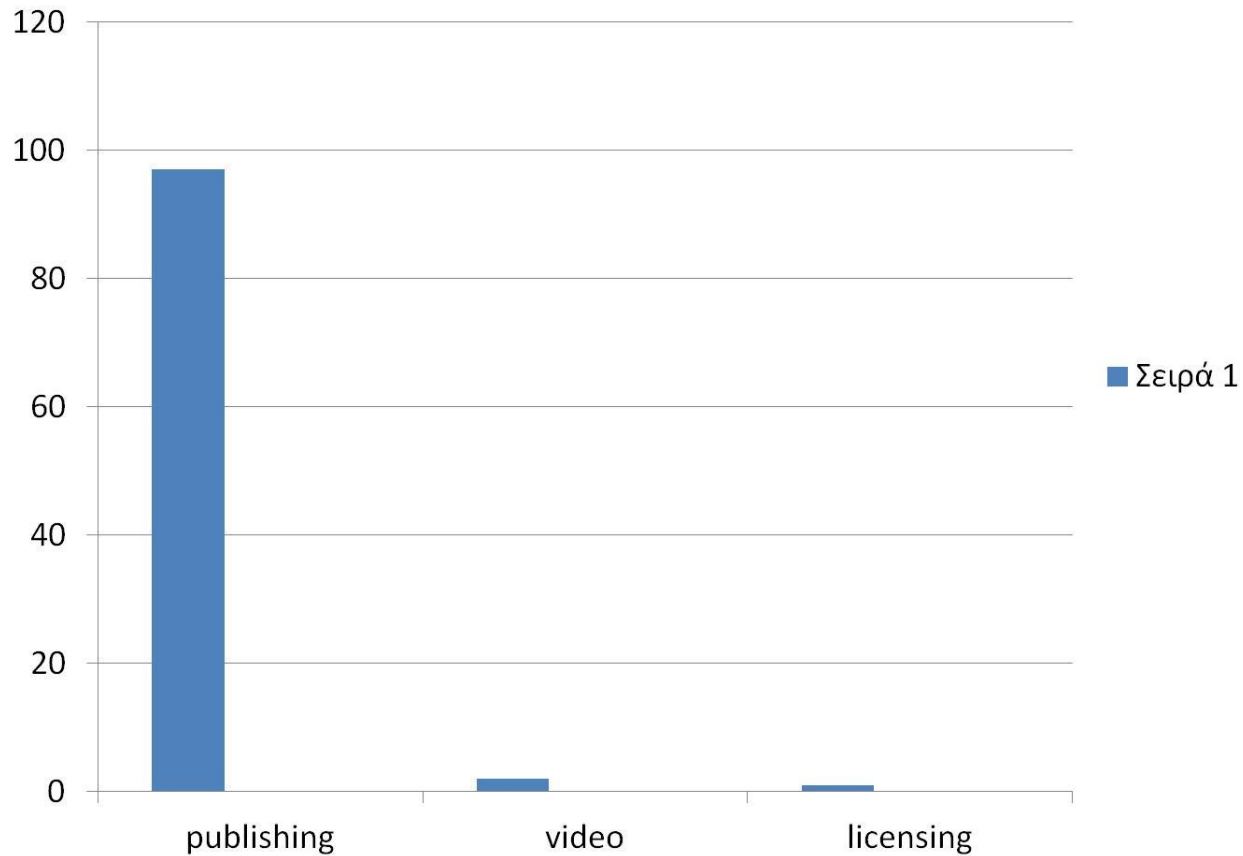
Case study 2



Εικόνα 3: Έσοδα ανά δραστηριότητα



Case study 3



Εικόνα 4: Έσοδα ανά δραστηριότητα



Στρατηγική Τιμολόγησης

Ορισμός

Η τακτική καθορισμού διαφορετικών τιμών για το ίδιο αγαθό εξαιτίας της διαφορετικής ποσότητας που αγοράζεται, τα χαρακτηριστικά του αγοραστή ή τις διαφορετικές συμφωνίες.



Είδη διάκρισης τιμών

- Α βαθμού.

Ανάλογα την οικονομική δυνατότητα του αγοραστή.

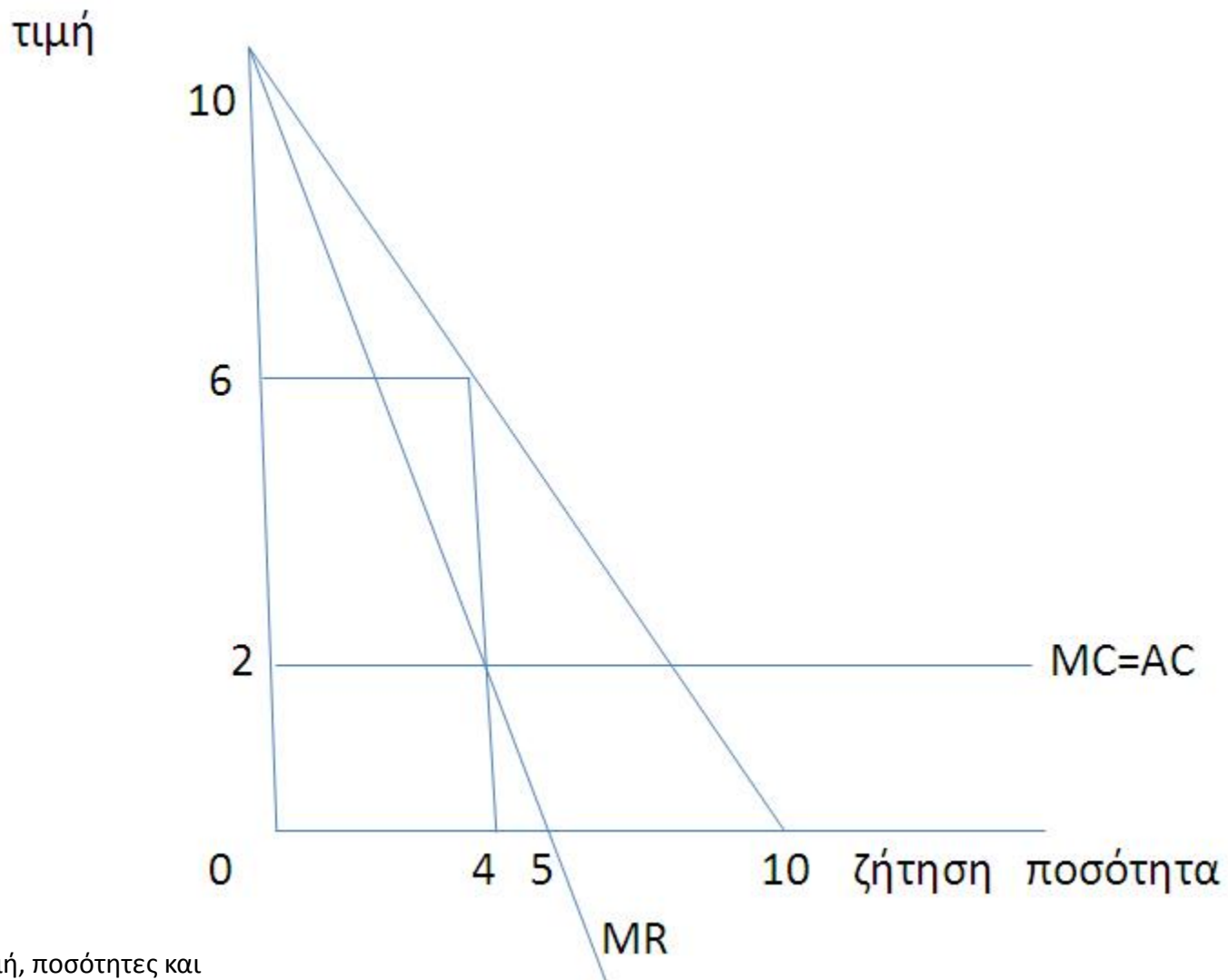
- Β βαθμού.

Διαχωρισμό τιμών στο ίδιο το προϊόν ή συνδυασμό, πάγιου και χρήσης.

- Γ βαθμού.

Ανάλογα τα χαρακτηριστικά του αγοραστή, τμηματοποίηση.





Εικόνα 5: Τιμή, ποσότητες και καμπύλη ζήτησης





**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Άσκηση για τους φοιτητές

Είδη τιμολόγησης

- Τιμολόγηση σε ολιγοπωλιακές αγορές και αγορές μονοπωλιακού ανταγωνισμού.
 - Τιμολόγηση συσκευασίας.
 - Τιμολόγηση φορτίου αιχμής.
 - Σταυροειδής τιμολόγηση.
 - Τιμολόγηση μεταβίβασης.



Είδη τιμολόγησης (2)

Στρατηγικές τιμολόγησης σε αγορές με έντονο Ανταγωνισμό.

- Αντιστοίχιση τιμών.
- Τυχαία τιμολόγηση.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Εταιρική διασπορά και στρατηγικές τιμολόγησης».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

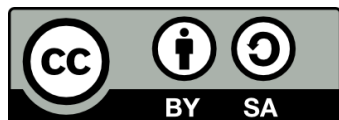
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

