



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 6: Η επίδραση της τεχνολογίας στην αγορά των ΜΜΕ

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

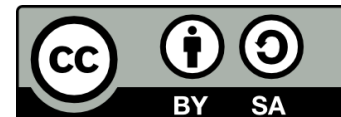


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Αντικείμενα μαθήματος

- Πως η τεχνολογία επηρεάζει τις στρατηγικές αποφάσεις, οικονομικές και περιεχομένου.
- Πως αλλάζει ο τρόπος παραγωγής, επίδραση στην αλυσίδα αξίας.



Προτεινόμενα άρθρα

1) Bernd Schulze, Thomas Hess, Bernd Eggers.

The Internet's Impact on Content Utilization Chains: An Exploratory Case Study on Leading Publishers in Germany.

<http://www.mediajournal.org/ojs/index.php/jmm/article/view/286>

2) Valerie Vaccaro, Deborah Y. Cohn,

The Evolution of Business Models and Marketing Strategies in the Music Industry.

<http://www.mediajournal.org/ojs/index.php/jmm/article/view/289>



Ορισμοί

- Οι νέες τεχνολογίες αφορούν στην συνεχή είσοδο νέων τεχνικών μέσων παραγωγής και παροχής υπηρεσιών των επικοινωνιών οργανισμών.
- Η είσοδος νέων τεχνικών ή νέων υπηρεσιών μπορεί να γίνει με την εφαρμογή καινοτομιών που προκύπτουν από τις έρευνες ανάπτυξης, για παράδειγμα η ψηφιακή και καλωδιακή τηλεόραση, το διαδίκτυο, το ηλεκτρονικό βιβλίο και άλλα.



Η χρησιμότητα των νέων τεχνολογιών

- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Ευκολότερη επικοινωνία προμηθευτών, διανομέων, καταναλωτών.
- Αποτελεσματικότερες εργασιακές συνθήκες.
- Υψηλότερη απόδοση.
- Μείωση κόστους.
- Προσθέτει αξία.



Η επίδραση του διαδικτύου στην παραγωγή περιεχομένου

- Αλλάζει την δημοσιογραφική δουλειά ως προς την συλλογή, επιλογή και συγγραφή των ειδήσεων (σύντομη, γρήγορη, blogs, i-jour).
- Υπάρχει διαφορά της on-line πληροφόρησης από την παραδοσιακή έντυπη.
- Σχέση συμπληρωματική.



Η επίδραση του διαδικτύου στην λήψη του περιεχομένου

- Περισσότερες επιλογές.
- Δεν μειώνει σημαντικά τον χρόνο που αφιερώνει.
- Καταναλώνουν ανάλογα με την οικονομική τους δυνατότητα, τις συνήθειες και την διαθεσιμότητα των μέσων.
- Οι on-line ειδήσεις είναι δωρεάν ή χαμηλού κόστους.
- Η πρόσβαση οποτεδήποτε και οπουδήποτε είναι ο σημαντικότερος λόγος, η ταχύτητα, η εύκολη χρήση και η διαδραστικότητα επιμέρους λόγοι.



Η επίδραση του διαδικτύου στα υπόλοιπα ΜΜΕ

- Απόψεις οι οποίες υποστηρίζουν ότι μειώνονται τα διαφημιστικά έσοδα των παραδοσιακών και ο χρόνος που αφιερώνει το κοινό.
- Αντίθετες απόψεις νέες πηγές εσόδων, επιπλέον κοινό, συμπληρωματική πληροφόρηση.



Επιδράσεις

- Στη μουσική βιομηχανία νέο επιχειρηματικό μοντέλο.
- Δεν επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τις έντυπες εκδόσεις διαφορετικό προφίλ κοινού.
- Αλληλοσυμπληρώνονται με το ραδιόφωνο.
- Βοηθά την βιομηχανία του βιβλίου.
- Όχι σημαντικές αλλαγές στην κινηματογραφική βιομηχανία.
- Μεγαλύτερη επίδραση στην τηλεοπτική.



Επιχειρηματικά μοντέλα στην on-line αγορά

- Απλή επέκταση για λόγους μάρκετινγκ.
- Οργανωμένες ιστοσελίδες.
- Διαδικτυακές πλατφόρμες.
- Μεμονωμένες διαδικτυακές υπηρεσίες.
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Μηχανές αναζήτησης.
- Mobile & Tablets services.
- E-canvas.



Πηγές εσόδων

Χαμηλό κόστος διανομής και διαφήμισης.

- Συνδρομές.
- Χορηγίες.
- Ηλεκτρονική διαφήμιση.
- Αμοιβή με αποκοπή.
- Έσοδα από εμπορική διαχείριση.

Βιώσιμο μοντέλο εάν δώσει την ανάλογη αξία και ποιότητα.



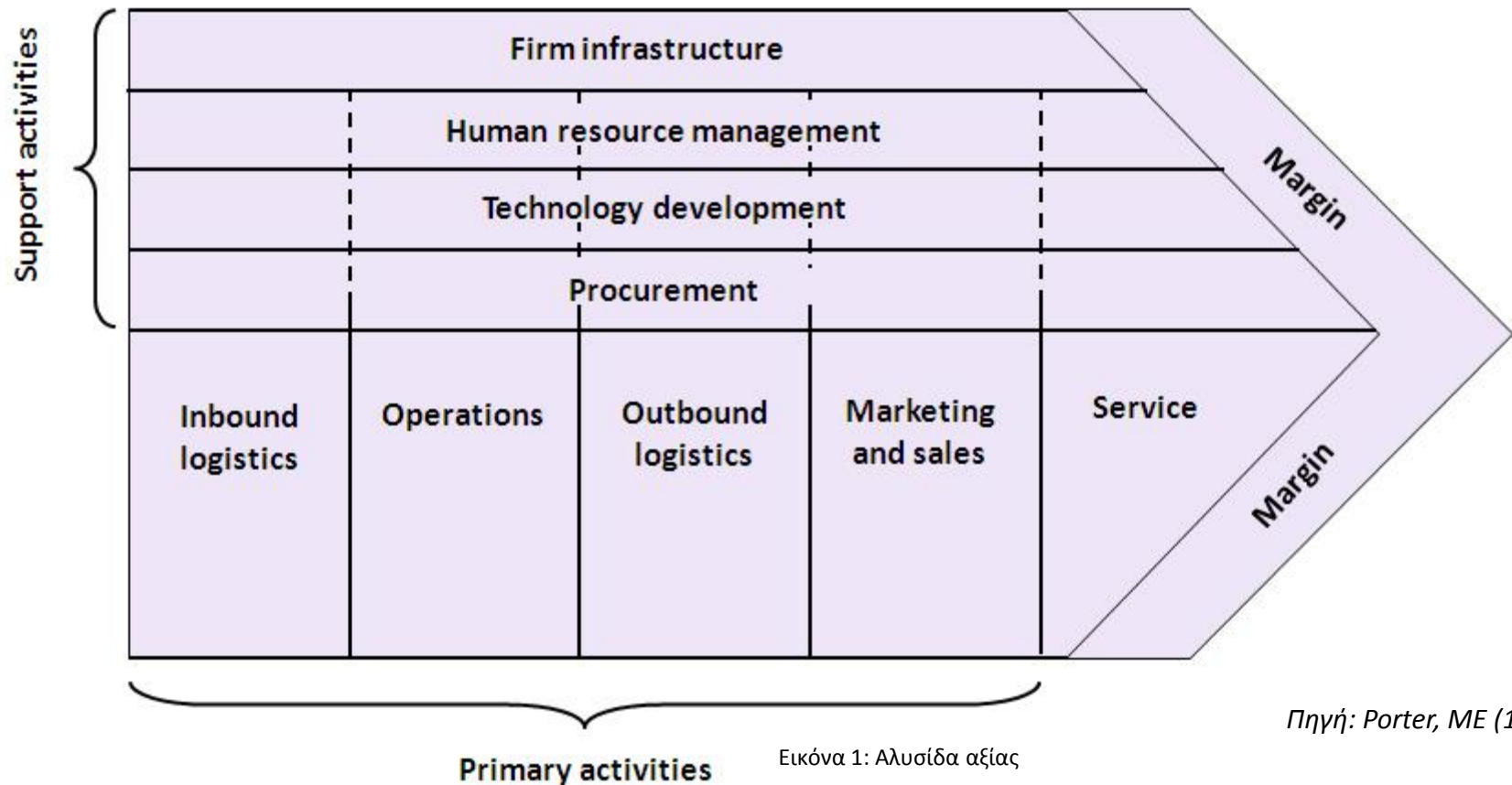
Αλυσίδα αξίας

Αφορά στον τρόπο προσδιορισμού του κόστους σε όλα τα στάδια παραγωγής καθώς και στο πώς η είσοδος νέων τεχνολογιών μπορούν να συμβάλουν στην μείωση του κόστους παραγωγής ή στην αύξηση της αξίας της απόδοσης της παραγωγής.

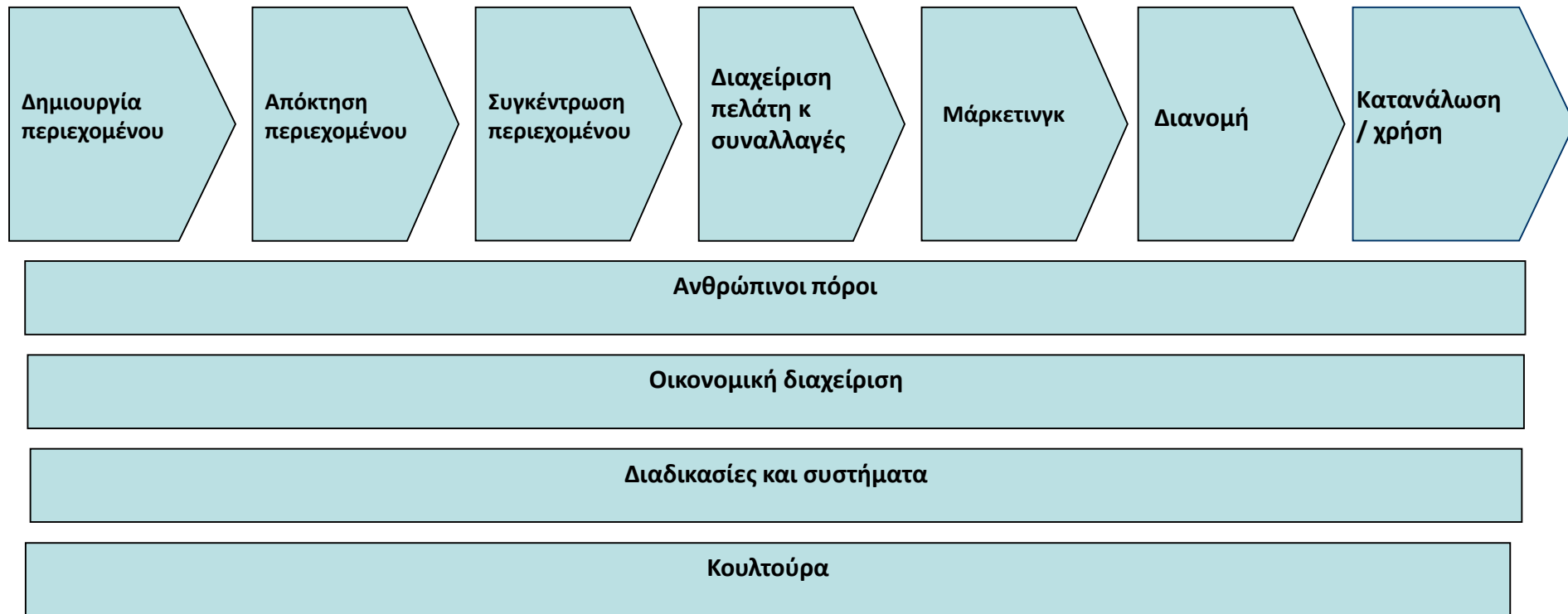


Αλυσίδα αξίας (σχήμα)

- Από Charles Brown



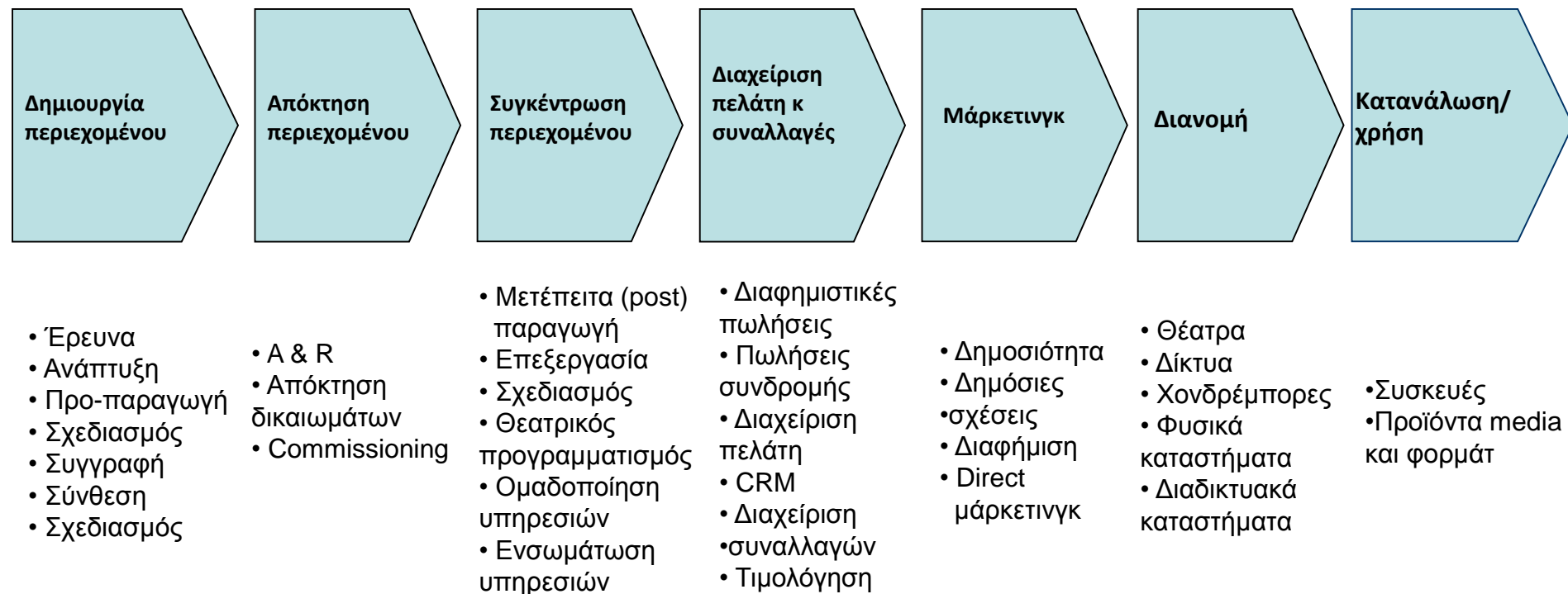
Γενικό σύστημα αξιών στα media (1)



Εικόνα 2: Γενικό σύστημα αξιών (media)

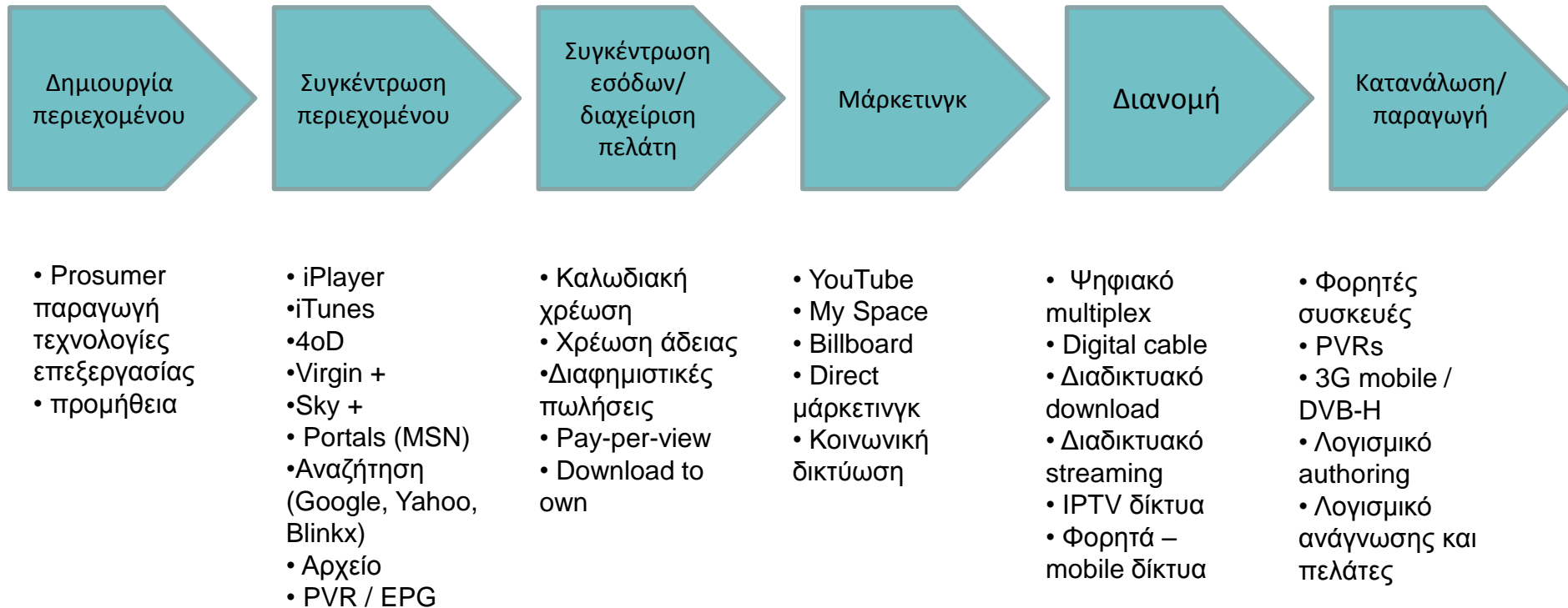


Γενικό σύστημα αξιών στα media (2)



Εικόνα 3: Γενικό σύστημα αξιών (media)

Αλλαγές στην αλυσίδα αξίας



Εικόνα 4: Αλλαγές στην αλυσίδα αξίας



Οι παράγοντες που αλλάζουν

- Το κοινό συμμετέχει περισσότερο στο περιεχόμενο.
- Απόκτηση και αύξηση των ενδιάμεσων.
- Μάρκετινγκ και κοινωνική δικτύωση.
- Διανομή και μεγαλύτερη συμμετοχή του κοινού.
- Τεχνολογίες.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
 - Porter, M. E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Η επίδραση της τεχνολογίας στην αγορά των ΜΜΕ».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

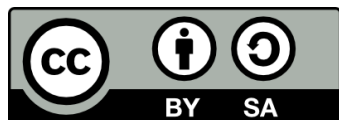
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

