



# Οικονομία των ΜΜΕ

**Ενότητα 12:** Ηλεκτρονικές, ραδιοτηλεοπτικές και πολιτιστικές βιομηχανίες

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής  
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ  
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

# Εξετάσεις, ύλη μαθημάτων, βασικές θεματικές

Συζήτηση με φοιτητές



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

---

# Ηλεκτρονικές και πολιτιστικές βιομηχανίες

Γιώργος Τσουρβάκας

# Επιχειρηματικά μοντέλα

---

- Συνδρομητικό μοντέλο – τηλεόραση.
- Δημόσια.
- Μέσω διαφήμισης.



# Άλλα μοντέλα και πηγές εσόδων

- Μουσική βιομηχανία, κινηματογραφική και βιβλίο ανάλυση περιπτώσεων και η τάση των αγορών τους.
- Broadcasting model.
- Free content multiple revenues.

Micro payments.

Χορηγία.

Spot purchase.

Συνδρομή.

Merchandising.

E- advertisements.

Use intermediaries.

Sells third parties.

Ηλεκτρονικό εμπόριο.



# Επιχειρηματικά μοντέλα

---

- Συνδρομητικό μοντέλο – τηλεόραση.
- Δημόσια.
  - Τοπικά κανάλια/αγορά.
- Μέσω διαφήμισης.





# Στοιχεία διαφοράς επιχειρηματικού μοντέλου

1. Οι ραδιοτηλεοπτικές και πολιτιστικές βιομηχανίες από τον απόλυτο έλεγχο του περιεχομένου έχουν περάσει στην δημιουργία δικτύων μεταξύ οργανισμών, κοινό, δημιουργών.
2. Από την έμφαση στα προϊόντα, βιβλία, cd, τηλεοπτικά προγράμματα, περάσαμε στις επικοινωνιακές υπηρεσίες, συνδρομές, streaming, tablets, mobile phones.
3. Αυξάνει η συμμετοχή του κοινού και οι επαγγελματικοί πειραματισμοί σε σχέση με τον κλασικό επαγγελματισμό.
4. Ως αγαθά εμπειρίας πρέπει να τα βρίσκει ανά πάσα στιγμή το κοινό από οπουδήποτε.



# Άλλα μοντέλα και πηγές εσόδων

- Μουσική βιομηχανία, κινηματογραφική και βιβλίο ανάλυση περιπτώσεων και η τάση των αγορών τους.
- Broadcasting model.
- Free content multiple revenues.

Micro payments.

Χορηγία.

Spot purchase.

Συνδρομή.

Merchandising.

E- advertisements.

Use intermediaries.

Sells third parties.

Ηλεκτρονικό εμπόριο.



# Το μέλλον της δημόσιας τηλεόρασης

- Αυξήθηκαν τα δημόσια κανάλια.
- Υπάρχει μια ελεύθερη αγορά ανταγωνισμού με τα Ιδιωτικά.
- Και πολλά τοπικά κανάλια.
  
- Μείωση μεριδίων.
- Ένταση ανταγωνισμού για τηλεθέαση.

*R. Picard (2002). Research Note: Assessing Audience Performance of Public Service Broadcasters*

<http://ejc.sagepub.com/content/17/2/227.abstract>



# Το μέλλον της δημόσιας τηλεόρασης (2)

- Αξιολόγηση της απόδοσης.
- Περισσότερο ελκυστικό πρόγραμμα.
- Εναλλακτικές μορφές εσόδων.
- Αξιοποίηση του ονόματος, brand name and trust.
- Significant events (football, Eurovision etc).
- Εθελοντές.
- Ποσοτώσεις δημιουργικού περιχέομένου.
- Green management, λογοδοσία.

Higher performance with lower levels of government funding, pleasing audience than parliaments.



# Το μέλλον της ιδιωτικής τηλεόρασης

- Η ιδιωτική τηλεόραση περνά από το one-way communications to two way – communications anytime everywhere.
- Σύμφωνα με την eurostat το κοινό προτιμά το ραδιόφωνο, την τηλεόραση, τα περιοδικά, το βίντεο, το cd, την καλωδιακή, συνδρομητική τηλεόραση.
- Το υψηλό κόστος αποτρεπτικός παράγοντας.
- Τα παραδοσιακά μέσα εξακολουθούν α παίζουν ρόλο.

*R. Picard, A consumer perspective on digital terrestrial and interactive television*

<http://www.robertpicard.net/PDFFiles/CONSUMERPERSPECTIVESDTT.pdf>



# Το μέλλον της ιδιωτικής τηλεόρασης (2)

- Audience fragmentation.
- Convergence technologies.
  - Εξειδικευμένο περιεχόμενο για niches markets.
  - Τα κανάλια προσφέρουν πλέον σε μικρά και όχι μαζικά κοινά πακέτο περιεχομένων και υπηρεσιών σε μια τιμή η σε διαχωρισμό τιμών.
  - E-commerce communication, news, entertainment, sports, games, advertisements, internet, banking.
  - Αποκλειστικά δικαιώματα.
  - Το κλασικό τηλεοπτικό μοντέλο ήτανε παθητικό το νέο είναι δια-δραστικό.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

# Μουσική και Κινηματογραφική παραγωγή

Βασικά χαρακτηριστικά

# Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

---

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:

R. Picard (2002). Research Note: Assessing Audience Performance of Public Service Broadcasters

<http://ejc.sagepub.com/content/17/2/227.abstract>

R. Picard, A consumer perspective on digital terrestrial and interactive television

<http://www.robertpicard.net/PDFFiles/CONSUMERPERSPECTIVESDTT.pdf>





# Σημείωμα Αναφοράς

---

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.  
«Οικονομία των ΜΜΕ. Ηλεκτρονικές, ραδιοτηλεοπτικές και πολιτιστικές βιομηχανίες». Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση: [http://opencourses.auth.gr/eclass\\_courses](http://opencourses.auth.gr/eclass_courses).



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

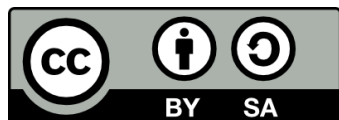
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

---

# **Σημειώματα**

# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

