



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 3: Προσφορά και ζήτηση επικοινωνιακών αγαθών

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ενότητες μαθήματος

- Προσφορά και Ζήτηση.
- Αποτυχία αγορών.
- Δημόσια αγαθά.
- Ποιότητα και ΜΜΕ.
- Δημόσιο συμφέρον.



Βιβλιογραφία

1) Anthony E. Boardman, Shaun P. Hargreaves-Heap.

Network Externalities and Government Restrictions on Satellite Broadcasting of Key Sporting Events.

<http://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1007594418031>

2) Robert G. Picard.

MEASURING QUALITY BY JOURNALISTIC ACTIVITY.

<http://www.robertpicard.net/files/MeasuringQuality.pdf>



Προσφορά - Ζήτηση

- **Νόμος ζήτησης:** Η αντίστροφη σχέση που συνδέει την προσφερόμενη ποσότητα ενός αγαθού με την τιμή του.
- **Νόμος προσφοράς:** Η ευθεία σχέση που συνδέει την προσφερόμενη ποσότητα ενός αγαθού με την τιμή του.



Αποτυχίες αγοράς

- μονοπώλιο(όχι απαραίτητα κακό).
- οικονομικές διακυμάνσεις.
- διανομή εισοδήματος.
- εξωτερικές αντιοικονομίες (πχ. καταστροφή φύσης).
- ατελείς αγορές από τη φύση τους(πχ. ασφάλειες).
- αδυναμία προσφοράς δημοσίων αγαθών.



Δημόσια – ιδιωτικά αγαθά

- Τα δημόσια αγαθά διαφέρουν από τα ιδιωτικά σε δυο σημεία:
- 1) Στα δημόσια δεν ισχύει η αρχή του αποκλεισμού (non-excludability).
- 2) Στα δημόσια δεν υπάρχει διαιρετότητα στην κατανάλωση (non-rivalry).



Αιτίες έλλειψης ποιότητας

- 1) Υψηλό κόστος.
- 2) Ο ρόλος της διαφήμισης.
- 3) Το κοινό και η απάθειά του.
- 4) Σκληρός ανταγωνισμός.



Διαστάσεις ποιότητας της υπηρεσίας

- Αξιοπιστία (Reliability).
- Πόσο ανταποκρίνεται στις ανάγκες του κοινού (Responsiveness).
- Δημιουργεί εμπιστοσύνη (Assurance).
- Καλύπτει το σύνολο των αναγκών (Empathy).
- Υλικότητα (Tangibles), π.χ. πόσα άρθρα, έκταση, πηγές.

(J. Fitzsimmons and M. Fitzsimmons, 2004)



Δημόσιο συμφέρον και ΜΜΕ

- Εμπορικά ή δημοκρατικά αγαθά.
- Ανταγωνισμός, οικονομική αποτελεσματικότητα και ανεξαρτησία.
- Βραχυχρόνια και μακροχρόνια στρατηγική.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:
 - Fitzsimmons, A.J., and Fitzsimmons J. M. (2004). *Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology*. McGraw-Hill.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Προσφορά και ζήτηση επικοινωνιακών αγαθών».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

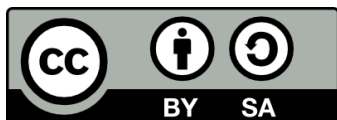
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

