



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 10: Στρατηγικές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



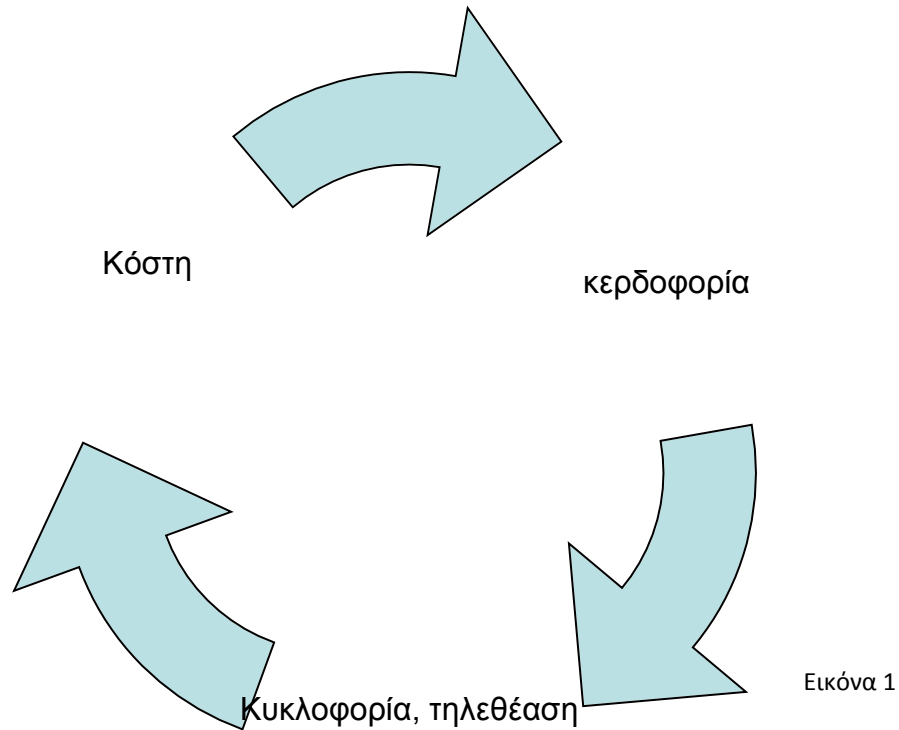


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στρατηγικές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος

Γιώργος Τσουρβάκας

Τα επίπεδα εσόδων του κλάδου



Είσοδος νέων επιχειρήσεων στον κλάδο

- Κόστη εισόδου.
- ταχύτητα προσαρμογής.
- Sunk cost.
- Επιπτώσεις δικτύου.
- Brand name.
- Κόστη μεταβολής.
- Κρατικοί περιορισμοί.



Δύναμη προμηθευτών

- Συγκέντρωση προμηθευτών.
- Κόστος εναλλακτικών εισροών.
- Επενδύσεις συγκεκριμένων συμβολαίων.
- Exit costs.
- Κρατικές ρυθμίσεις.



Δύναμη διανομέων

- Συγκέντρωση αγοραστών.
- Κόστος υποκατάστατων.
- Επενδύσεις συγκριμένων σχέσεων.
- Κόστη μετατροφής πελατών.
- Κρατικές ρυθμίσεις.



Υποκατάστατα και συμπληρωματικά

- Τιμή υποκατάστατων.
- Τιμή συμπληρωματικών.
- Επιπτώσεις δικτύου.
- Κρατικοί περιορισμοί.



Ανταγωνισμός

- Συγκέντρωση.
- Ανταγωνισμός τιμών, ποσότητας και
- Ποιότητας.
- Κόστη μεταβολής παραγωγής.
- Συγχρονισμός αποφάσεων.
- Πληροφόρηση.
- Κρατικοί περιορισμοί.



Ανταγωνισμός (2)

- Ηγεσίας κόστους (cost leadership).
- Διαφοροποίησης (differentiation).
- Επικέντρωσης ή εστίασης (focus).



Ηγεσίας κόστους (cost leadership)

Η επιχείρηση ενός κλάδου παράγει τα ίδια προϊόντα με τους ανταγωνιστές της, αλλά με μικρότερο κόστος (μέσω οικονομίας κλίμακας, οικονομίας γνώσης και δίκτυα know how).

- **Θετικά:** δεν υπάρχει μεγάλο ρίσκο, αντιμετωπίζονται οι αυξήσεις τιμών, υπάρχει δυνατότητα μείωσης τιμής, όταν απαιτείται από τους καταναλωτές, η παραγωγή είναι μαζική και πετυχαίνοντας οικονομίες κλίμακας, και μπορεί κανείς να ανταπεξέλθει.
- **Αρνητικά:** δεν υπάρχει καινοτομία και μειώνεται η ποιότητα.



Διαφοροποίησης (differentiation)

Στοχεύει στην απόκτηση ενός μοναδικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε σχέση με άλλες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο, προσφέροντας ένα διαφορετικό προϊόν από τους ανταγωνιστές.

- **Θετικά:** ο καταναλωτής μυείται στο νέο προϊόν και πληρώνει παραπάνω γι' αυτό, ενώ δημιουργούνται δυσκολίες εισόδου για τους ανταγωνιστές.
- **Αρνητικά:** υψηλό κόστος, πρέπει να είναι εμφανή τα χαρακτηριστικά διαφοροποίησης, ενώ υπάρχει κίνδυνος αντιγραφής.



Επικέντρωση ή εστίασης (focus)

Βασίζεται στην ικανοποίηση ενός συγκεκριμένου τμήματος της αγοράς, ενώ η διαφοροποίηση και η ηγεσία κόστους απευθύνονται στο σύνολο της αγοράς (πχ., μια εταιρία που προβάλλει μόνο ντοκιμαντέρ).

- **Θετικά:** κέρδος, αφού παράγεται κάτι που έχει συγκεκριμένη, αλλά και μεγάλη, αποδοχή.
- **Αρνητικά:** μεγάλο ρίσκο, πιθανότητα μικρών εσόδων.

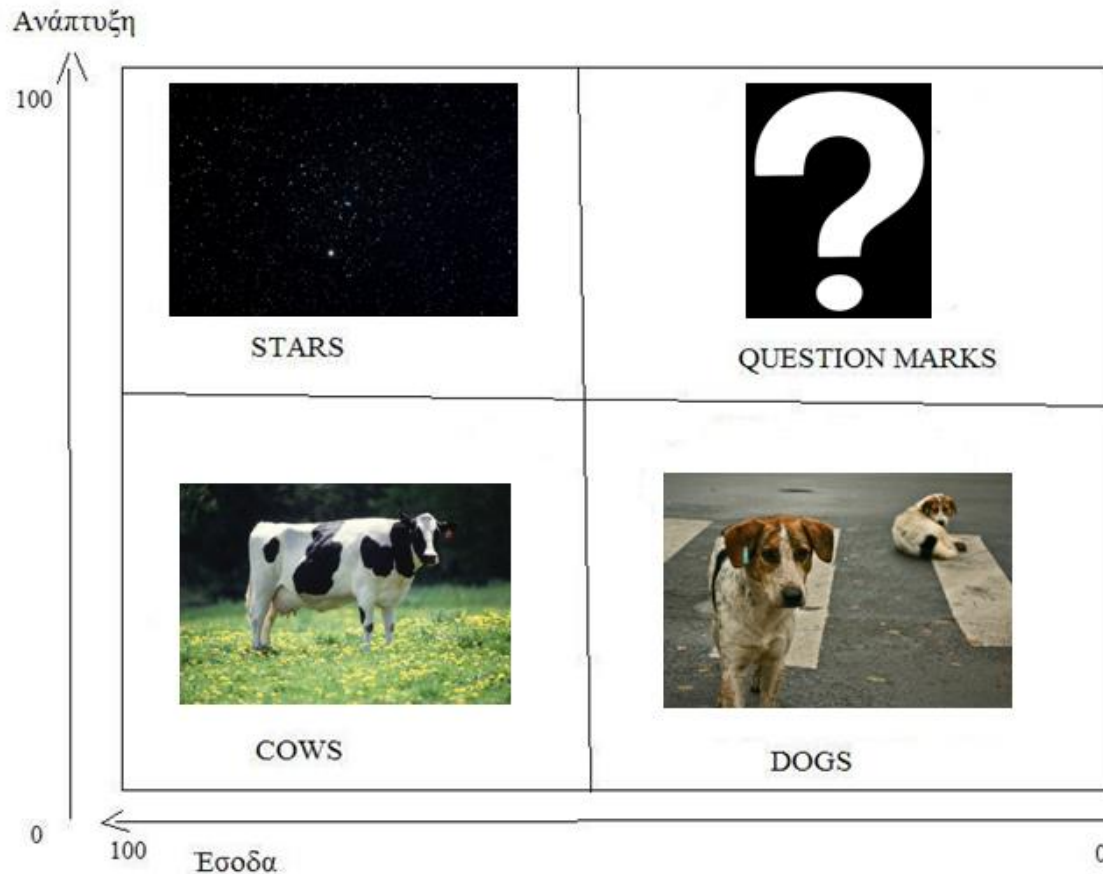


Διαφορετικά προϊόντα

- Cows: φέρνουν πολλά έσοδα, αλλά δεν είναι ανεπτυγμένα.
- Stars: είναι ανεπτυγμένα και τραβάνε διαφήμιση
- Dogs: μέτρια έσοδα-ανάπτυξη.
- Question Marks: δε φέρνουν πολλά έσοδα, μειώνεται η αποδοχή τους.
- Τα Question Marks βρίσκονται εκεί επειδή δεν είναι σίγουρο για το πού θα πάνε.
- Τα Dogs βρίσκονται εκεί επειδή είναι λίγο πριν φύγουν εντελώς.



Διαφορετικά προϊόντα (2)



Εικόνα 2: Διαφορετικά προϊόντα



Εταιρικές στρατηγικές

- Κάθετη ολοκλήρωση.
- Οριζόντια ολοκλήρωση.
- Συσχετισμένη διαφοροποίηση.
- Ασυσχέτιστη διαφοροποίηση.
- Ανάπτυξη αγοράς.
- Ανάπτυξη προϊόντων.
- Διεθνοποιημένες .
- Συμμαχιών.
- Συγχωνεύσεων και εξαγορών.



Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων

- Το Έργο αυτό κάνει χρήση των ακόλουθων έργων:

Εικόνα 2

Cow female black white

http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3ACow_female_black_white.jpg

By Keith Weller/USDA (www.ars.usda.gov: Image Number K5176-3) [Public domain], via Wikimedia Commons from Wikimedia Commons

Stray dogs crosswalk

http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3Astray_dogs_crosswalk.jpg

By Columbo222 (Own work) [CC BY-SA 3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0>)], via Wikimedia Commons from Wikimedia Commons

Hyades.jpg

<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hyades.jpg#file>

[CC BY-SA 2.5 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/deed.en>)], via Wikimedia Commons from Wikimedia Commons

Question mark.png

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Question_mark.png

By Neutrality. [Public domain], via Wikimedia Commons from Wikimedia Commons



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Στρατηγικές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος».
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

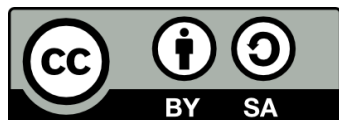
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

