



# Οικονομία των ΜΜΕ

**Ενότητα 1:** Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής  
Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ  
Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

# Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ

Γιώργος Τσουρβάκας,  
Αναπληρωτής Καθηγητής



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

---

# **Παρουσίαση τεχνικών ζητημάτων - Βασικά στοιχεία του μαθήματος**



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

# Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ – άλλα σχετικά μαθήματα

Γιώργος Τσουρβάκας,  
Αναπληρωτής Καθηγητής



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

---

# **Παρουσίαση τεχνικών ζητημάτων - Βασικά στοιχεία του μαθήματος**

# Επιστημονικά περιοδικά

- Journal of Media Economics.

<http://www.tandfonline.com/toc/HMEC20/current#.VLRcmjfSml4>

- International Journal on Media Management.

<http://www.tandfonline.com/toc/hijm20/current#.VLRcyzfSml4>

- Journal of Media Business Studies.

[http://center.hj.se/mmtc/\\_jombs.html](http://center.hj.se/mmtc/_jombs.html)

- Journal of Cultural Economics.

<http://link.springer.com/journal/10824>







**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

---

# **Παρουσίαση τεχνικών ζητημάτων - Βασικά στοιχεία του μαθήματος**

# Χρονοδιάγραμμα μαθημάτων (1)

- 2/10/2014

Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ.

Μικροοικονομία και μακροοικονομία.

Τυπολογία.

Θεωρίες της οικονομικής διάστασης των ΜΜΕ.

Διαφορές επικοινωνιακών αγαθών και εμπορικών αγαθών.

- 9/10/2014

Προσφορά και ζήτηση.

Δημόσια αγαθά.

Ποιότητα.

- 16/10/2014

Ιδιωτικά και δημόσια ΜΜΕ.

Τοπικά και Διεθνή.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.



# Χρονοδιάγραμμα μαθημάτων (2)

---

- 23/10/2014

Θεσμοί Επικοινωνιακής Πολιτικής.

- 30/10/2014

Τεχνολογία και ΜΜΕ.

- 06/11/2014

Η Δομή της αγοράς των ΜΜΕ και ο βαθμός συγκέντρωσης.

- 13/11/2014

Ανάλυση ολιγοπωλιακής αγοράς.

Οικονομίες κλίμακας.

Τιμολόγηση.



# Χρονοδιάγραμμα μαθημάτων (3)

- 20/11/2014

Στρατηγικές απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

- 27/11/2014

Εταιρικές στρατηγικές.

- 04/12/2014

Ραδιοτηλεοπτική αγορά.

- 11/12/2014

Έντυπη αγορά.

- 18/12/2014

Πολιτιστικές βιομηχανίες.



# Journal of Media Economics

- 2014, Volume 27 – Issue 2.
- Robert Picard, Reflections on a Quarter Century of JME Publication.  
[http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2014.904592#.VLRe\\_dTfSml4](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2014.904592#.VLRe_dTfSml4)
- Alan Albarran, Journal of Media Economics 25th Anniversary Essay.  
[http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2014.904593#.VLRe\\_ejfSml4](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2014.904593#.VLRe_ejfSml4)
- Ben Compaine, Media Economics in Four Observations.  
[http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2014.904594#.VLRe\\_jDfSml4](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2014.904594#.VLRe_jDfSml4)



# Στοιχεία μαθήματος

- Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ.
- Μικροοικονομία και Μακροοικονομία.
- Τυπολογία των ΜΜΕ.
- Θεωρίες βιομηχανικής οργάνωσης πολιτικής οικονομίας.
- Η διαφορά των επικοινωνιακών αγαθών και υπηρεσιών από τα εμπορικά προϊόντα.



# Οικονομία των ΜΜΕ - ορισμός

- Albarran σελίδα 19,
- «.....είναι η μελέτη του πως οι βιομηχανικές των ΜΜΕ χρησιμοποιούν τις ελλιπείς πηγές για την παραγωγή περιεχομένου που διανέμεται μεταξύ των καταναλωτών μιας κοινωνίας για να ικανοποιήσει ποικίλες επιθυμίες και ανάγκες.....».



# Στοιχεία μαθήματος

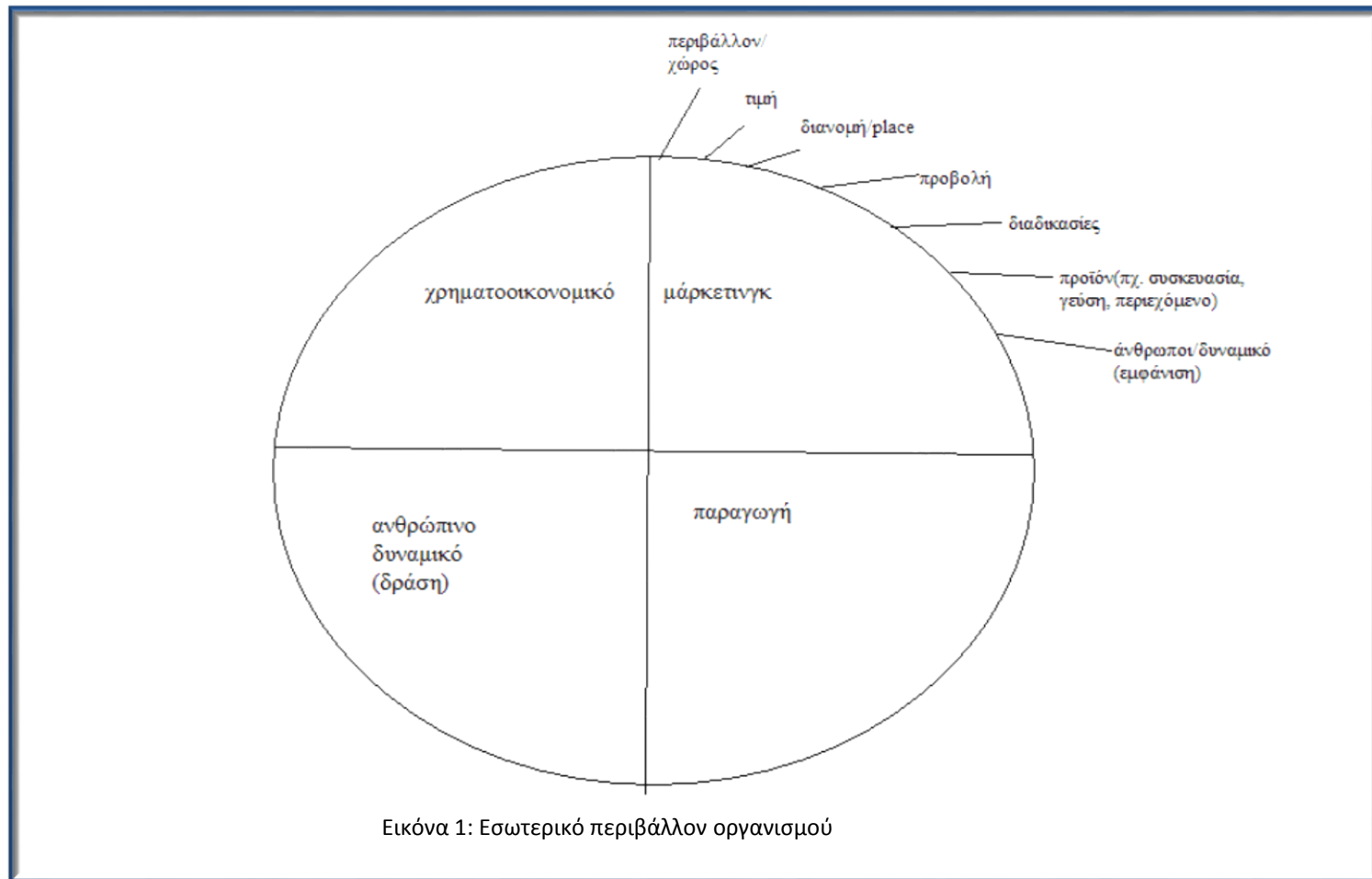
---

- Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ.
- Μικροοικονομία και Μακροοικονομία.
- Τυπολογία των ΜΜΕ.
- Θεωρίες βιομηχανικής οργάνωσης πολιτικής οικονομίας.
- Η διαφορά των επικοινωνιακών αγαθών και υπηρεσιών από τα εμπορικά προϊόντα.





# Εσωτερικό περιβάλλον ενός οργανισμού



Εικόνα 1: Εσωτερικό περιβάλλον οργανισμού



# Μικρο-περιβάλλον

---

(επηρεάζει πάρα πολύ την επιχείρηση και την απόδοσή της).

- ανταγωνιστές
- προμηθευτές
- διανομείς
- καταναλωτές
- μέτοχοι-χρηματοδότες



# Μακρο-περιβάλλον

---

- πολιτικό περιβάλλον
- ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον
- κοινωνικό περιβάλλον
- τεχνολογικό περιβάλλον
- φυσικό περιβάλλον



# Ορισμός - Οικονομία των ΜΜΕ

---

- Albarran σελίδα 19,
- «.....είναι η μελέτη του πως οι βιομηχανικές των ΜΜΕ χρησιμοποιούν τις ελλειπείς πηγές για την παραγωγή περιεχομένου που διανέμεται μεταξύ των καταναλωτών μιας κοινωνίας για να ικανοποιήσει ποικίλες επιθυμίες και ανάγκες.....».



# Σημείωμα Αναφοράς

---

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.  
«Οικονομία των ΜΜΕ. Εισαγωγή στην οικονομική διάσταση των ΜΜΕ».  
Έκδοση: 1.0. Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:  
[http://opencourses.auth.gr/eclass\\_courses](http://opencourses.auth.gr/eclass_courses).



# Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

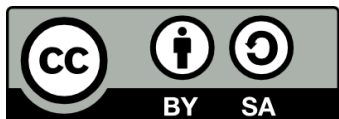
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





# Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>  
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

---

# Σημειώματα



# Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

