



Οικονομία των ΜΜΕ

Ενότητα 5: Θεσμοί επικοινωνιακής πολιτικής

Γιώργος Τσουρβάκας, Αναπληρωτής Καθηγητής

Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

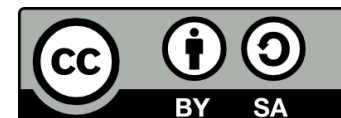


ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Προτεινόμενα άρθρα

- Patricia Aufderheide, Public Service Broadcasting in the United States.
http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15327736me0901_6?journalCode=hmec20#.VLqplzfSml4
- Alfonso Sanchez-Tabernaro, Competition between Public Service and Commercial Television Broadcasting in the European Market.
<http://www.cem.ulaval.ca/pdf/tabernaro.pdf>
- George Tsourvakas, Public Television Programming Strategy Before and After Competition: The Greek Case.
http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15327736me1703_5?journalCode=hmec20#.VLqumzfsml4
- Greg Lowe, The Public in Public Service Media.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14241277.2011.578030#.VLqwOzfSml4>
- Agnes Gulyas, Corporate social responsibility in the British media industries.
<http://mcs.sagepub.com/content/31/4/657.extract>



Ενότητες μαθήματος

- Ρυθμίσεις.
- Αυτορρύθμιση.
- Ανεξάρτητες Ρυθμιστικές Αρχές.

□ Συζήτηση με τους φοιτητές.

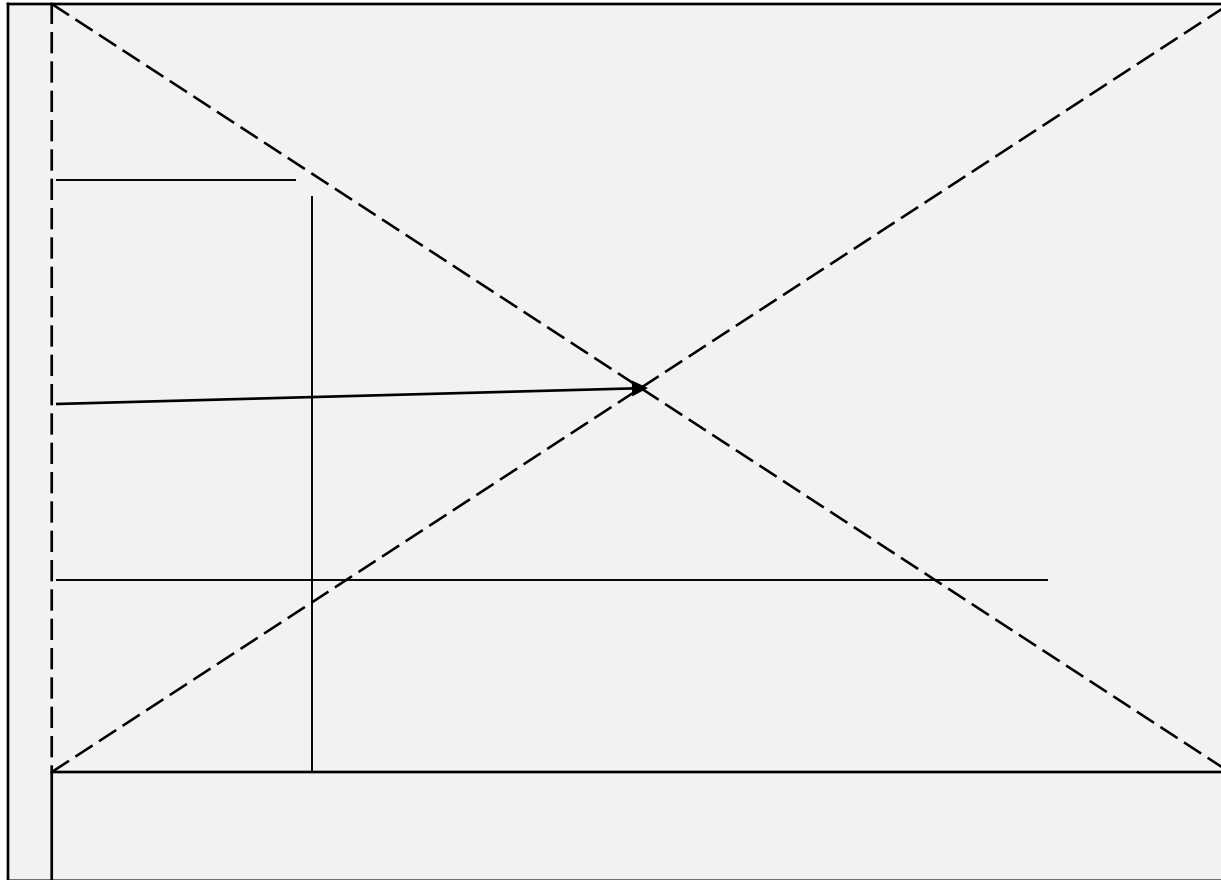


Είδη ρυθμίσεων

- Ρύθμιση σχετικά με την παροχή άδειας.
- Ρυθμίσεις σχετικά με το περιεχόμενο.
- Ρυθμίσεις σχετικά με τον ανταγωνισμό.



Ανώτατη τιμή



Εικόνα 1: Ανώτατη τιμή

Είδη ρυθμίσεων

- Ρύθμιση σχετικά με την παροχή άδειας.
- Ρυθμίσεις σχετικά με το περιεχόμενο.
- Ρυθμίσεις σχετικά με τον ανταγωνισμό.



Ρυθμίσεις

- Απλός τρόπος.
- Ελάχιστους στόχους.
- Όχι εκ των προτέρων στρατηγική.
- Όλοι αντιμετωπίζονται το ίδιο.
- Κυριαρχούν τα συμφέροντα των ρυθμιστών.
- Όλοι οι τηλεθεατές δεν θέλουν το ίδιο περιεχόμενο.



Άμεσα κίνητρα

- Θετικά (επιδότηση φοροαπαλλαγή) αρνητικά (πρόστιμα, φόροι).
 - Χαμηλότερο κόστος από δημόσιο μέσο.
 - Δυσκολία προσδιορισμού του ύψους.
 - Φόροι που καρπώνεται το κράτος.
 - Τα ασθενέστερα κανάλια αδυνατούν.
 - Μεταφορά φόρου σε διαφημιστές.
 - Η επιχορήγηση είναι από τους φορολογούμενους.
 - Ποιος θα ελέγξει τις υποχρεώσεις.



Έμμεσα κίνητρα

- Είναι θεωρητικό, δικαίωμα ιδιοκτησίας μεταξύ των καναλιών.
- Πληρώνω κάποιον άλλο για να απαλλαγώ από την υποχρέωση.
- Μόνο εάν η αγορά τα θέλει θα παραχθούν.
- Λίγοι θα προβάλλουν.
- Εξαγορά.
- Δύσκολος ο προσδιορισμός του κόστους.
- Δυσκολία διαπραγμάτευσης.



Μεταξύ πολιτών και καναλιών

- Η δικαιοσύνη ως ενδιάμεσος.
- Δυσκολία υπολογισμού.
- Το κόστος της δικαστικής διαμάχης.
- Αδυναμία οργάνωσης των πολιτών.



Αυτορρύθμιση (κώδικες)

- Σημαίνει ότι οι ίδιες οι επιχειρήσεις βάζουν κάποιους περιορισμούς (εθελοντικά).
- **Πλεονεκτήματα:** αποτελεί στρατηγική θετική όχι εξαναγκασμού, ελαστικότερος μηχανισμός, οι επαγγελματίες γνωρίζουν καλύτερα τα κόστη, στρατηγική *ex ante*.
- **Μειονεκτήματα:** δεν υπάρχει έλεγχος, οπότε μπορεί να κάποιος να παραβιάσει τους κανόνες καιροσκοπισμός.



Ανεξάρτητες ρυθμιστικές αρχές (ΕΣΡ)

- Καλύτερη πληροφόρηση αποτελείται από ειδικούς.
 - Λιγότερο κόστος.
 - Ελευθερώνονται κρατικές δράσεις.
 - Αποδεκτός από την αγορά.
-
- Παρέμβαση.
 - Έμμεσος ανταγωνισμός.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Γιώργος Τσουρβάκας.
«Οικονομία των ΜΜΕ. Θεσμοί επικοινωνιακής πολιτικής». Έκδοση: 1.0.
Θεσσαλονίκη 2014. Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:
http://opencourses.auth.gr/eclass_courses.



Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά - Παρόμοια Διανομή [1] ή μεταγενέστερη, Διεθνής Έκδοση. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

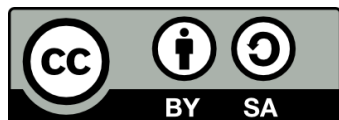
[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>





Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Γιομελάκης Δημήτριος>
Θεσσαλονίκη, Χειμερινό εξάμηνο 2014-2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σημειώματα

Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.

